



Diplomado en Gestión Pública Municipal en Nicaragua

Módulo VII

Modelo de comunicación desde las municipalidades

Unidad I

Información y desinformación en un mundo globalizado

Unidad II

Modelo y líneas del Consejo de Comunicación y Ciudadanía

Unidad III

Comunicación y difusión desde todas las plataformas

Índice

Objetivos	1
1. Información y desinformación en un mundo globalizado	3
2. Modelo y líneas del Consejo de Comunicación y Ciudadanía.....	5
3. Comunicación desde el Protagonismo de las Familias y Comunidades	7
4. Comunicación Joven, Dinámica, Creativa y Revolucionaria	10
Referencias.....	14

Objetivos

- Conocer las funciones del Consejo de Comunicación y Ciudadanía que contribuyen a la realización de los objetivos de nuestro proceso en el ámbito comunicacional.
- Comprender cuáles son las principales características de la estrategia comunicacional que impulsa el Gobierno del Frente Sandinista.
- Identificar los principales contenidos, según la estrategia comunicacional, que deben de ser presentados y transmitidos en los diferentes Medios y redes del Poder Ciudadano.
- Conocer, según la estrategia comunicacional en Nicaragua, como se vincula el Poder Ciudadano dentro de nuestro modelo de Comunicación Mediática y de Presencia Directa.
- Conocer cómo los movimientos juveniles en Nicaragua a través de sus programas y proyectos desarrollan sus habilidades de la mano de la comunidad.

“Hemos tenido la oportunidad de compartir tanto, y sobre todo de aprender a identificar más y más las grandes mentiras de los Medios, llamados “Medios de Comunicación”, de Comunicación no tienen nada, son Medios que siembran alarma, muchas veces siembran terror, porque esa es la cultura comunicacional que vemos, que vivimos, y que descartamos.

Porque estamos trabajando, optando por una Comunicación verdadera, de Verdades, que nos permita precisamente elevar, a través de la divulgación, el conocimiento de los esfuerzos que realizamos los Pueblos, para en un Mundo como este, tan hostil a la genuina Democracia, y a los Caminos y a los Procesos de Liberación, se difunda lo que hacemos todos los días defendiendo nuestros Procesos Libertarios, Procesos de Liberación, Procesos Evolucionarios, Procesos Democráticos, verdaderamente Democráticos, defenderlo y defender nuestras Culturas y Soberanías en todo el sentido de la palabra... Plural, Soberanías !

Hemos intercambiado, decíamos, hemos conocido, hemos aprendido, y vamos a seguirlo haciendo, porque es indispensable en este Mundo de ruindades, de pretensión permanente de dominio y de desconocimiento, de parte de los autores y de los actores, de los crímenes. Pretenden desconocer todos sus crímenes, los de ayer, los de hoy, y los que no podemos permitir que sigan cometiendo.

Pero bueno, para eso estamos, para aprender, estamos para defendernos y estamos para difundir, con mucho orgullo, lo que somos, lo que hacemos, nuestra Vida, nuestros Milagros, Vida y Milagros, y sobre todo garantizar, día a día, que nuestros Pueblos hemos evolucionado en Conciencia. Venimos evolucionando, igual que el Mundo dice que evoluciona, pero no, es más bien un rumbo y un camino o muchos caminos de Ciencia, es verdad, pero no se comparte; de Tecnologías, es verdad, pero no se comparte, porque no hay Justicia, no hay Equidad.

*En este Mundo nos toca forjar, seguir forjando las Libertades, la Democracia de los Pueblos, según Culturas y Modelos, y cultivar el Amor, el Amor en todo su esplendor, en todo su vigor, en toda su vitalidad, para que alcancemos a partir de esa Verdad Verdadera que nos toca dar a conocer, interpretar, exhibir, presentar todo los días, alcanzar el Mundo que nos urge, el Mundo Mejor que es imprescindible, el Mundo Mejor que es urgente, decíamos, en todo sentido, porque es la Esperanza y la realidad que nos toca alcanzar con Trabajo, mucho Trabajo, mucha Valentía, Honor, Gloria y Victorias !”, **Compañera Rosario Murillo, 09 de diciembre, 2022.***

1. Información y desinformación en un mundo globalizado

“El Capitalismo ha tenido un instrumento poderoso que son los Medios de Comunicación, y ahora las Redes, para buscar cómo alimentar en los Pueblos la ilusión de que todos pueden ser multimillonarios, y hay gente ingenua que se lo cree. Gente pobre que, aunque está en la pobreza no tiene Conciencia de que en esa pobreza lo tiene el Capitalismo. Pero se ha venido forjado una Conciencia de Clase y aquí a partir del Triunfo de la Revolución cobró fuerza esa Conciencia de Clase”, Comandante Daniel Ortega, 30 de abril, 2022.

Asistimos en la actualidad a grandes cambios en el modelo comunicacional vigente y a una transformación en las formas de transmisión de la información. Estas transformaciones se están dando en el contexto del surgimiento de una nueva forma de organización de nuestro mundo, que es necesario comprender para poder luego transformar, donde la información juega un papel central.

“En estos tiempos esas armas de destrucción masiva no son sólo estas que matan cuerpos, que siembran destrucción, que siembran dolor, sufrimiento, muertos, sino que también la comunicación se usa como arma de destrucción masiva para destruir Países, para sembrar mentiras sobre la Historia Heroica de tantos Países, para desinformar, para destruir reputaciones, para destruir Familias enteras. La comunicación como arma de destrucción masiva, otra invención de los Imperios.”, Compañera Rosario Murillo, 09 de agosto, 2023.

Los imperios en la actualidad han construido un poder mediático para para legitimar su poder económico y militar, para controlar a los pueblos, para manipularlos. Han concentrado el poder en una serie de grandes medios de información y usan la mentira como un arma de dominación.

“La mentira como arma de guerra... La mentira que todos los días se extiende impunemente, por el Mundo. Y, entre esa proliferación de mecanismos informativos de difusión de mentiras se alzan voces que reclaman, que exigen, Verdad, Consecuencia, Coherencia, y sobre todo la Responsabilidad. Si tenés un Medio de Comunicación, tenés que garantizar que lo que estás diciendo és Verdad; de lo contrario estás cometiendo delito, y estás sometiendo también a enjuiciamientos salvajes y bárbaros a los Pueblos. Por lo tanto, luchar por la Verdad, luchar para que se conozca y se difunda la Verdad, y en todo momento también difundir esas Verdades de nuestros Pueblos... Que se difunda la Verdad. Que se conozca la Verdad. Que se despeje el universo informático de mentiras, de difamaciones, de calumnias, tendientes a lograr... a lograr qué ? Más agresiones sobre los Pueblos nuestros.” Compañera Rosario Murillo, 01 de julio 2021.

En la era de la Posverdad en que vivimos, donde la verdad es manipulada por el poder mediático al servicio del Capitalismo Salvaje, nuestro mejor instrumento para develar esas mentiras es la verdad. El Comandante Pedro Arauz Palacios afirmaba que **“La política de la verdad es la política de la Revolución”**. Sus enseñanzas están más vigentes que nunca en el tiempo que nos toca habitar.

“No se puede continuar con un Mundo donde la mentira prevalece. Tenemos que luchar, con todo nuestro Corazón, nuestro Intelecto, nuestro Talento, nuestra Inteligencia, nuestro Empeño, para que la Verdad se conozca, y nos haga Libres.”, Compañera Rosario Murillo, 01 de julio, 2021.

En Nicaragua nuestro modelo de comunicación tiene su fundamento en nuestra historia soberana, la historia de los pueblos que luchan por su verdadera liberación.

“La Verdad es hija de la Historia de todos los Tiempos... Nuestra Historia ! La Verdad histórica que nos hace Fuertes, Dignos, Soberanos y Libres. Nuestras Verdades han resplandecido y resplandecen entre la oscurana infernal de la distorsión, la difamación y las calumnias, porque nuestra Historia es de carne y hueso. De sangre y nervio. De aguerridas razas. De ancestros que renacen cada día en nuestros corazones, dándonos más Vigor para las Luchas.” Compañera Rosario Murillo, 01 de marzo, 2023.

La comunicación que nace desde la verdad de nuestro pueblo, en todas sus dimensiones es nuestra fortaleza y es la esencia de nuestro modelo comunicacional.



“Hemos aprendido con nuestras Familias, a habitar el Amor. No es fácil, decirlo es fácil, pero habitar el Amor es correr todos los riesgos, asumir todos los retos, trabajar sin descanso para servir, y para que esa Concordia, que tod@s queremos, que tod@s valoramos, crezca, y que esa condición de Pueblo Generoso, Amoroso, Digno y Soberano nos siga enaltecendo, y crezca, con

Fuerza de Futuro, para seguir junt@s creando la Patria que queremos. Seguir junt@s creando la Patria que queremos, es un gran privilegio.” Compañera Rosario Murillo, 31 de mayo, 2022.

2. Modelo y líneas del Consejo de Comunicación y Ciudadanía

Estructura y Funciones del Consejo de Comunicación y Ciudadanía

Estamos en un Mundo donde desgraciadamente se usa, se manipula, se abusa de una Comunicación tendenciosa y de fabricaciones comunicacionales. Por eso tenemos que tener los ojos del Corazón, del Alma, los ojos bien abiertos, para saber, desde nuestra experiencia propia también, dónde está la Verdad. La Verdad que es quizás la primera víctima en todos los conflictos que se dan en el Mundo, porque es la que perece, o pretenden hacer perecer, porque pretenden hacernos creer que el Mundo es como lo quieren las Potencias. Y el Mundo es, y debe ser, de los Pueblos y para los Pueblos.” Compañera Rosario Murillo, 06 de abril, 2022.

Desde el retorno al gobierno del Pueblo Presidente con el Frente Sandinista a la vanguardia, la comunicación ha sido dirigida a la promoción de nuestra diversidad cultural e identidad nacional, la formación en valores revolucionarios y herramientas comunicacionales para construir una Patria Libre, Digna y Soberana.

Con este objetivo se creó el Consejo de Comunicación y Ciudadanía en el año 2007. Este integra a su Coordinación, junto a los titulares del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Salud, Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Familia, sus delegados, los directores del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal, Instituto Nicaragüense de Cultura, Instituto Nicaragüense de la Juventud y Deportes, Ministerio de la Mujer, el Instituto Nicaragüense de Turismo y los Secretarios de comunicación, departamentales, municipales y de las regiones autónomas RACCN y RACCS.

Dentro de sus funciones, el Consejo Nacional de Comunicación y Ciudadanía tiene a su cargo diseñar políticas, planes, programas y acciones para la promover una cultura para la realización de los objetivos de nuestro proceso, mediante la conservación de los valores y costumbres nacionales, la creatividad y capacidad de innovación de los y las nicaragüenses.

Estas políticas contribuyen a la formación de la población en el contexto cultural, institucional e histórico nicaragüense y organizar su ejecución en todo el territorio nacional, de tal manera, que se garantizan los espacios de comunicación y participación ciudadana comarcales, de barrio, distritales, municipales, departamentales y de las regiones autónomas en coordinación con los demás consejos nacionales.

La orientación comunicacional para la promoción de la cultura, la formación y la identidad nicaragüense se desarrolla tanto para fortalecer la democracia directa y participativa a lo interno del país, así como se proyecta a nivel internacional para fortalecer nuestra posición de autodeterminación y dignidad ante las naciones del mundo.

Diseñar políticas, planes, programas y acciones para:

- ✿ Promover y conservar los valores y costumbres nacionales y la realización de la creatividad y capacidad de innovación de los y las nicaragüenses.



- ✿ Fomentar la formación de ciudadanía en el contexto cultural, institucional e histórico nicaragüense y organizar su ejecución a nivel nacional.

- ✿ Facilitar los procesos de decisión, gestión y evaluación gubernamental, con la participación de mujeres, juventud, grupos originarios, etc.

- ✿ Comunicar los objetivos de nuestro Gobierno y su Política Nacional de Formación Ciudadana.

- ✿ Priorizar los temas de medio ambiente y turismo; educación y educación para la salud.

Dentro de los temas priorizados por esta estrategia comunicacional, está la importancia del medio ambiente y el turismo en armonía y sostenibilidad con la Naturaleza. La promoción de prácticas que fortalezcan nuestro vínculo con la Madre Tierra y el aprovechamiento responsable y consciente de sus recursos, junto a la promoción de diversos lugares de amplia riqueza natural y cultural como un destino turístico, donde se respete la flora y la fauna de nuestro patrimonio natural.

De la misma manera, las prácticas que contribuyan a una vida saludable a nivel personal, familiar y comunitario, se encuentran dentro del contenido propiciado a través de los medios del Poder Ciudadano como parte de la política nacional de comunicación diseñada y ejecutada por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía, lo que aporta a la articulación de nuestra población al interno de nuestro Modelo de Salud Familiar y Comunitario.

Este Consejo, tiene la responsabilidad de elaborar, aprobar y ejecutar estrategias integradas de cultura, formación de ciudadanía y comunicación social para facilitar los procesos de decisión, gestión y evaluación de nuestro Gobierno, garantizando la participación de la ciudadanía en estos procesos con énfasis en la participación de grupos históricamente excluidos tales como mujeres, personas con discapacidad, juventud, pueblos originarios y afrodescendientes, entre otros.

3. Comunicación desde el Protagonismo de las Familias y Comunidades

“Ya eso estamos llamados desde la Comunicación, a promover (...) todo lo que nos acerque, a promover el Orgullo de Nuestro País, el Orgullo de Ser Nicaragüense. Y desde esa Unidad por el Bien Común que hay en nuestro país, promover también todo lo que somos cuando juntos nos proponemos avanzar; todo lo que somos; todo lo que podemos; todo lo que podremos”. **Compañera Rosario Murillo, 01 de marzo, 2017.**

A partir del 2007, con el triunfo del Frente Sandinista se dio inicio a una nueva estrategia comunicacional, dirigida no solo a presentar el progreso, sino para presentar como principal protagonista y eje central de todas las actividades las personas, la familia y la comunidad.

Este tipo de comunicación se caracteriza por ser alegre, dinámica, llena de vida y de colores de esperanza que reafirma la seguridad de avanzar hacia un nuevo y mejor porvenir, que se refleja en los rostros de nuestro pueblo, pueblo que disfruta diariamente de un país bendecido y en victorias que camina por rutas de paz, soberanía y prosperidad.



Nuestra Agenda Comunicacional



Nuestra agenda divulga las buenas noticias, los avances que experimenta el país en pro de su desarrollo y el de las familias.



- Programas de Vivienda Social.
- Casas Maternas en Nicaragua.
- La Educación Gratuita y de Calidad.
- Programas Productivos y Alimentarios.
- Mejoramiento de Caminos y Carreteras.
- La transformación del Modelo de Salud.
- Entrega de títulos de propiedad a Familias.
- Turismo Social, Familiar, Comunitario, Emprendedor.
- Ampliación de la cobertura de los servicios de agua potable y alcantarillado.

Nuestra comunicación, se encuentra presente en todos los espacios, tanto en los medios tradicionales (Revistas, Televisión y Radio), como en las distintas plataformas de redes sociales, donde se divulga cada uno de los logros, programas y proyectos que el Gobierno Sandinista promueve para seguir avanzando y aportar de manera significativa al mejoramiento de la vida de nuestro pueblo, que solo es posible generando las oportunidades necesarias en todos los espacios.

Las notas informativas que se elaboran en los Medios del Poder Ciudadano, son el medio a través del que se divulga y proyecta a nuestro pueblo como protagonista de los cambios y transformaciones que mejoran las condiciones de vida de las familias. Todo esto se exhibe por medio de entrevistas, testimonios, reportajes especiales, coberturas de encuentros e inauguraciones de nuevas obras, donde la gente expresa su satisfacción por los nuevos logros.

A diario se presenta, en los Medios del Poder Ciudadano y dentro de sus Plataformas Digitales, los avances e inauguraciones de calles y carreteras, hospitales y Centros de Salud, las rutas educativas, la Merienda Escolar y las mejoras de los espacios educativos; el acceso al agua potable y al alcantarillado sanitario, el acompañamiento a los productores y emprendedores, la entrega de bonos y financiamientos, para mencionar algunas de las innumerables acciones que promueve y garantiza nuestro proceso revolucionario.

No podemos olvidar que dentro de las acciones divulgativas también se tiene que presentar el mejoramiento y construcción de los espacios de esparcimiento para la ciudadanía ya que la alegría de vivir en Paz, forma parte de nuestra agenda diaria y es necesario enfatizar que la imagen principal debe ser el pueblo disfrutando de los espacios, disfrutando en armonía y tranquilidad la recuperación de los parques, las nuevas instalaciones deportivas, entre otros proyectos de bienestar social, priorizando a nuestros niños y niñas, los mimados de la Revolución.

De igual manera, es fundamental prestar igual atención a las Ferias de Salud y de promoción de los emprendedores, las fiestas tradicionales y las actividades deportivas. Nuestra comunicación presenta el protagonismo de las personas, las familias y la comunidad en la transformación de su propia realidad; en el barrio, la comunidad, el municipio, en todos los ámbitos del desarrollo humano.

El “Pueblo Presidente” ha cosechado significativos triunfos en esta nueva etapa de nuestra Revolución, logros sociales, ambientales, económicos y productivos. Estos resultados son parte del esfuerzo, creatividad, inteligencia y participación protagónica de las familias de nuestro pueblo.

Con las comparecencias diarias a través de los diferentes canales de televisión de la Vice Presidenta, la Compañera Rosario Murillo, nuestro modelo de comunicación cuenta con un instrumento fundamental para estar informados del trabajo cotidiano y las orientaciones de nuestra jefatura nacional.

A través de estos mensajes nos enteramos a diario de los diferentes avances y de las soluciones inmediatas a situaciones que cada día se presentan, que representan una atención directa a nuestro pueblo. Con estos mensajes, el pueblo de Nicaragua es uno de los pueblos más y mejor informados sobre el que hacer de nuestro gobierno y de nuestra Revolución.

En toda la historia de Nicaragua, ha sido únicamente con el Gobierno del Frente Sandinista que se han priorizado y garantizado los intereses de las grandes mayorías, para materializar los sueños de nuestro pueblo, con especial énfasis en la lucha contra la pobreza. Nuestra comunicación divulga todos estos esfuerzos de trabajo, en favor de todas las familias nicaragüenses.



Comunicación directa con las familias y la comunidad

“Vamos adelante promoviendo más comunicación, más entendimiento, más intercambios científicos, culturales, sociales, comunitarios, somos en el mundo una gran familia, somos en nuestra Nicaragua una gran familia y nos acercamos más y más en la búsqueda de un mundo mejor, justo, solidario, de justicia, de paz”, **Compañera Rosario Murillo, 15 de diciembre, 2021.**

Nuestro modelo de Comunicación Mediática y de Presencia Directa en las familias, en las comunidades nos permite escucharnos entre tod@s; hacemos propuestas dentro de la comunidad, y generamos espacios para ser escuchados. En estos encuentros se revisan los desafíos que se presentan como gobierno y se recoge el sentir de la comunidad.

El Poder Ciudadano representa nuestras Familias, Emprendedores, Estudiantes, Trabajadores, Campesinos, Jóvenes, Mujeres, Niñ@s, Ancianit@s, Todos! Por ende, hablamos de Comunicación directa porque estamos en la comunidad, en el barrio, en el caserío. Un claro ejemplo son las masivas movilizaciones que se realizan durante las emergencias ante los fenómenos naturales, ahí estamos comunicándonos, acompañándonos y acuerpándonos, Tod@s Junt@s.

4. Comunicación Joven, Dinámica, Creativa y Revolucionaria

“Y con una juventud como la que sabemos que tenemos en nuestra Nicaragua, nos sentimos con futuro, todos somos jóvenes de corazón, pero esa juventud que vive sus mejores años, como tesoro bendito de nuestra Patria, divino tesoro, esa juventud, esa demostración de Amor Patrio, de compromiso, de disposición, a continuar la obra de dignidad, de fraternidad, de libertad, que a lo largo de las décadas y de los siglos, hemos venido asentando las y los nicaragüenses, por eso nosotros hablamos de tiempo histórico, y por eso nosotros hablamos de tiempos estratégicos, vivimos tiempos estratégicos.

Estamos resguardando la Paz que tanto nos cuesta, y sabemos que la Lucha Continúa, y sabemos que las Victorias son Ciertas, porque estamos Junt@s.” **Compañera Rosario Murillo, 09 de noviembre, 2022.**

En esta segunda etapa de la Revolución, la Juventud volvió a ser protagonista en todos los ámbitos y en los proyectos impulsados por nuestra Revolución.

La juventud organizada aporta a la paz y al desarrollo humano de Nicaragua a través de movimientos como Promotoría Solidaria, Red de Jóvenes Comunicadores, Movimiento Deportivo Alexis Argüello, Movimiento Ambientalista Guardabarranco, Movimiento Cultural Leonel Rugama, la Federación de Estudiantes de Secundaria (FES), y la Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua UNEN, entre otros.



Protagonismo de la Juventud en la Estrategia Comunicacional



Los diferentes movimientos juveniles junto a la organización permanente en los barrios, fortalece nuestra estrategia comunicacional, dando a conocer en todas las plataformas virtuales cada una de las actividades donde resalta el protagonismo de nuestras familias, juventud y niñez nicaragüense.



Foto / Víctor Cajina

Red de Jóvenes Comunicadores

Se abarcan espacios comunicacionales entre programas de radio y tv, divulgando el buen accionar de nuestro gobierno, defendiendo nuestro modelo siempre con la verdad.



Promotoría Solidaria

Se involucra a la juventud en acciones solidarias, promoviendo la conciencia de los jóvenes, así como la vocación del servicio.

Desde la Red de Jóvenes Comunicadores, se desarrollan campañas permanentes de comunicación joven y creativa, haciendo uso de las nuevas tecnologías para promover la innovación, emprendimiento y marketing digital desde las nuevas formas de comunicar junto a las familias nicaragüenses, quienes son las principales protagonistas.

Se continúa formando a la juventud a través de capacitaciones, talleres, seminarios, encuentros y congresos, intercambiando conocimientos y experiencias de vida que impulsen el desarrollo de sus habilidades.

Así como jóvenes profesionales en todos los medios de comunicación, en formación, disciplina, amor y patriotismo, manteniendo el legado de nuestros héroes y mártires; además de jóvenes y comunicadores locales, todos con el mismo objetivo: Mantener la Comunicación Creativa y Revolucionaria en Fuerza de Victorias.

Desde la Red de Comunicadores de Juventud Sandinista, se informa y defiende nuestro modelo siempre con la verdad, desde la Juventud siempre conectada con los nuevos tiempos, se divulgan los avances, logros y desafíos del Pueblo Presidente. Desde cada uno de los movimientos juveniles, con presencia en todos los municipios del país, consolidando un modelo de comunicación de presencia directa en la comunidad.

De igual manera, se dan a conocer las distintas actividades de los movimientos juveniles; acciones deportivas, tales como torneos, competencias y ligas en las distintas disciplinas, fomentando de esta manera la participación activa de los jóvenes.

Desde Promotoría Solidaria, se involucra a la juventud en acciones solidarias, promoviendo la conciencia de los jóvenes, así como la vocación de servicio. Se realizan visitas y acompañamiento a las Madres de Héroes y Mártires, adultos mayores, actividades infantiles, una juventud al Servicio del pueblo y de las familias nicaragüenses.

A través del Movimiento Guardabarranco se promueve la educación ambiental, el amor a la Madre Tierra en la juventud nicaragüense, promoviendo el cuidado y respeto a nuestro medioambiente.

Desde el Movimiento Cultural Leonel Rugama, se promueve nuestra identidad, integrando a promotores culturales a la realización de acciones dirigidas a todos los artistas. También se trabaja la proyección de nuestra juventud, en cuanto al arte sus diferentes expresiones, como la danza, el teatro, música, entre otros, apoyando el talento nicaragüense y promoviendo valores que como revolucionarios nos distinguen.

Movimiento Cultural Leonel Rugama

Se promueve nuestra identidad, integrando a promotores culturales a la realización de acciones dirigidas a los todos los artistas nicaragüenses.



Movimiento Ambientalista Guardabarranco

Se concientiza a toda la juventud nicaragüense, en Educación Ambiental, promoviendo el cuidado de nuestro medio ambiente.



Movimiento Deportivo Alexis Argüello

Se promueven distintas actividades deportivas en las distintas disciplinas, fomentando la participación activa de los jóvenes.



Creemos en ritmo y energía de Fuerza Revolucionaria, Evolucionaria y Victoriosa, asegurando más y mayor actividad, que, con Alegría y agradecimiento a la Vida, marca esta Etapa y este Tiempo que vivimos, con Esperanza, forjando el Porvenir.

La interacción, creatividad y pasión por la comunicación son nuestra principal vía para consolidar, proyectar y mostrarle al mundo que Nicaragua es una nación donde prevalece la comunicación para el desarrollo de las relaciones humanas entre todas las familias.

El protagonismo de la juventud en todos los ámbitos; deportivo, cultural, ambiental, solidario y de comunicación - en esta nueva etapa de la revolución - se ha venido trabajando con un sin número de acciones que garantizan la paz y tranquilidad de las familias nicaragüenses.

La juventud siempre ha comprendido la misión que cada momento histórico demanda, con la convicción que está garantizando bienestar al pueblo nicaragüense, con disponibilidad, y solidaridad, que permite la integración a las diferentes actividades, defendiendo y fortaleciendo todos los logros de nuestra Revolución.

En nuestra comunicación de presencia directa promovemos el protagonismo de personas, familias y comunidades. La fuerza y espíritu de un pueblo que ha sabido vencer adversidades de todo tipo; promoviendo Paz, Seguridad, Trabajo, Bienestar y Estabilidad, que es lo que quieren las mayorías en Nicaragua. La Comunicación Directa nos permite la cercanía, el abrazo y el acompañamiento con las familias.

Referencias

AN (2007) *Reformas y Adiciones al Decreto N°. 71-98, Reglamento a la Ley N°. 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo y su Reforma Decreto N°. 25-2006*: <https://acortar.link/hrWxxM>

Diario Barricada (2022). *Juventud Sandinista 19 de Julio, continuidad de las Juventudes Heroicas y protagonista de todos los tiempos*. <https://acortar.link/zkURto>

Gaceta Sandinista (2022) *Reflexiones sobre la comunicación protagónica de nuestro pueblo*: <https://acortar.link/j5mu3n>

Gaceta Sandinista (2022) *Reflexiones sobre la comunicación, Joven, Dinámica, Creativa y Revolucionaria*: <https://acortar.link/RMVhod>