



Diplomado en Gestión Pública Municipal en Nicaragua

Módulo VII

Modelo de comunicación desde las municipalidades

Cuestionario

Unidad I

Información y desinformación en un mundo globalizado

Unidad II

Modelo y líneas del Consejo de Comunicación y Ciudadanía

Unidad III

Comunicación y difusión desde todas las plataforma

Cuestionario

1. Identifique ¿Cuáles son las funciones del Consejo de Comunicación y Ciudadanía?

- a. Dentro de sus funciones, tiene a su cargo diseñar políticas, planes, programas y acciones para promover una cultura para la realización de los objetivos de nuestro proceso, mediante la conservación de los valores y costumbres nacionales y la creatividad y capacidad de innovación de los y las nicaragüenses.
- b. Dentro de las principales funciones se encuentran la educación por medio de programas elaborados y dirigidos por el MINED para fomentar en los niños y jóvenes una cultura del aprendizaje, además de las teleclases se presentan programas culturales e históricos de reforzamiento.
- c. La principal función es la de entretener a las familias nicaragüenses con programas y series que promuevan las sonrisas y alegría característica de la paz que se siente al vivir en un país que se encuentra en vías de progreso y construye cada día nuevas victorias.

2. Con respecto a Comunicación desde el Protagonismo de las Familias, identifique ¿Cómo se caracteriza la estrategia comunicacional del Gobierno Sandinista?

- a. La nueva estrategia tiene como principal característica la inmediatez ya que es necesario presentar las notas informativas a lo inmediato, ganando así lo que se conoce como primicia esto permite generar confianza en la población.
- b. Se caracteriza por ser alegre, dinámica, llena de vida y de colores de esperanza que reafirma la seguridad de avanzar hacia un nuevo y mejor porvenir, que se refleja en los rostros de nuestro pueblo, pueblo que disfruta diariamente de un país bendecido y en victorias.
- c. Nuestra estrategia comunicacional se caracteriza por ser veraz, los medios del Poder Ciudadano tienen el deber de presentar la verdad que trae paz y seguridad a la comunidad ya que muestra nuestros avances hacia el progreso.

3. ¿Cuál son los principales contenido que presentan a diario en los Medios del Poder Ciudadano y sus plataformas?

- a. Inauguraciones de calles y carreteras, hospitales y centros de salud, las rutas educativas, la merienda escolar y las mejoras de los espacios educativos; el agua potable y alcantarillado sanitario, el acompañamiento a los productores y emprendedores, la entrega de bonos y financiamientos.
- b. Entre los contenidos con mayor prioridad y que se presentan a diario en los medios del poder ciudadano se encuentran información clara y veraz sobre

acontecimientos locales como; asaltos, accidentes de tránsito, deportes, eventos culturales, entre otros.

- c. Entre los principales contenidos que deben presentar los medios del poder ciudadano se encuentran las telenovelas, las teleseries que generen mayor rating, las revistas y programas donde se fomente la alegría y el deporte internacional como las principales ligas de fútbol de Europa.

4. En la comunicación directa con las familias y la comunidad ¿A quiénes representa el Poder Ciudadano en nuestro modelo de Comunicación Mediática y de Presencia Directa?

- a. El Poder Ciudadano en aspectos comunicacionales representa las voces de la elite de nuestro país, hombres y mujeres que con su trabajo contribuyen a generar empleos para las familias más necesitadas de Nicaragua, por ende se le dedica amplios espacios publicitarios, para el beneficio de la economía nacional.
- b. El Poder Ciudadano de Nicaragua es la voz de cada uno de los empresarios que representa al sector comercio de Nicaragua, en sus diferentes rubros, por lo tanto se debe divulgar los proyectos que realizan las grandes empresas y que generan empleos y nuevos ingresos a la economía del país.
- c. Representa nuestras Familias, Emprendedores, Estudiantes, Trabajadores, Campesinos, Jóvenes, Mujeres, Niñ@s, Ancianit@s, Todos! Por ende, hablamos de Comunicación directa porque estamos en la comunidad, el barrio, el caserío.

5. Identifique ¿Cuáles son las estructuras en donde se encuentran organizados los Jóvenes dentro del FSLN?

- a. La juventud organizada aporta a la paz y al desarrollo humano de Nicaragua a través de movimientos como Promotoría Solidaria, Red de Jóvenes Comunicadores, Movimiento Deportivo Alexis Argüello, Movimiento Ambientalista Guardabarranco, Movimiento Cultural Leonel Rugama, la Federación de Estudiantes de Secundaria, FES; y la Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua UNEN.
- b. La Juventud Nicaragüense es una juventud activa y organizada por lo que se han integrado en organizaciones como la Fundación Educativa para Niños patrocinada por MAPFRE y los programas que World Vision implementa en el país.
- c. Dado a que los jóvenes juegan un rol importante dentro del modelo de gobierno nacional, se permite integrar a los jóvenes en programas sociales con fondos internacionales que traen progreso en Salud, Educación, viviendas dignas, capacitaciones a pequeños productores etc.