



Diplomado en Patrimonio Nacional

Módulo III

Gestión Cultural del Patrimonio Nacional en Nicaragua

Unidad I

Turismo Cultural y Turismo Creativo – Formación y Capacitación del Talento Humano



Índice

Objetivos	2
1. Formación y Capacitación del Talento Humano	3
1.1 Acciones y Estrategias para la promoción del Turismo en Nicaragua	3
1.2 Estrategia de promoción turística: Nicaragua Fascinante, Irresistible	6
1.3 Escuelas de Arte en Nicaragua	8
2. Turismo Creativo	11
2.1 Casas de Cultura y Creatividad: Identidad y Tradición	11
2.2 Ciudades Creativas de Nicaragua	12
2.3 Circuitos Creativos y artes populares	16
3. Turismo Cultural, Comunitario y Creativo	20
3.1 Mapa de Turismo de Nicaragua	20
3.2 Rutas turísticas de nuestro país	24
Referencias	30





Objetivos

- Conocer la ruta que nuestro Gobierno ha trazado para el fortalecimiento del talento humano y la creación de estrategias turísticas que promuevan la identidad, cultura e historia de Nicaragua.
- Identificar las oportunidades que las Ciudades Creativas y Circuitos Creativos facilitan a las familias, a los pequeños y medianos emprendedores, para ser parte de la oferta turística nacional.
- Conocer cómo se desarrolla el turismo cultural en Nicaragua, y de qué forma se encuentran distribuidas las rutas turísticas en nuestro país.





1. Formación y Capacitación del Talento Humano

“Nos conectamos tod@s alrededor de todas las Propuestas que fortalecen nuestra intención de Pueblo, de Familias nicaragüenses, de avanzar, de prosperar, de crear más y más Bienestar en nuestras Vidas. Partiendo de la Paz, la Concordia, nuestra Cultura, nuestra Identidad, nuestros Valores. Partiendo del Alma nicaragüense, que exige, merece Respeto, Verdades Verdaderas, Alma Buena, Corazón Bueno, Esperanzas Inmensas, Victoriosas...”, **Compañera Rosario Murillo, 03 de enero del 2023.**

En Nicaragua el desarrollo y formación del Talento Humano, es una prioridad para nuestro Gobierno revolucionario, ejemplo de eso, se encuentra en el punto número 3 de los lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022 – 2026: **“Desarrollo del Talento Humano: Para potenciar el desarrollo de talento humano, el Gobierno mantendrá como una de sus políticas, la promoción de la Educación inclusiva, equitativa y de calidad, para promover mejores oportunidades para todos (as) los(as) nicaragüenses”**. Por lo cual, es necesario continuar impulsando el talento, forjando nuevas capacidades en todas y todos los nicaragüenses, desde cada una de las instituciones y espacios de formación.

En esta ruta, la formación y promoción de nuestros talentos potencian las oportunidades de nuevos emprendimientos, permitiendo un desarrollo local sostenible que se inspira en nuestra herencia cultural y se hace arte en las manos de la comunidad. El turismo no solo se encuentra en lugares emblemáticos de nuestros departamentos, sino que también puede apreciarse en actividades y tradiciones de nuestros pueblos y en la vida cotidiana de la comunidad.

El desarrollo y promoción del talento nicaragüense, en conjunto con la riqueza patrimonial de nuestro país, son la base de la oferta turística nacional.

Nuestro proceso tiene el objetivo de lograr una conexión, entre la historia, la cultura y el arte, e impulsa la estrategia turística a través de una serie de ejes de trabajo para este año 2023, destacando nuestros valores patrimoniales que fortalecen nuestra identidad nacional como pueblo, con el objetivo de hacer de nuestra Nicaragua una Patria Soberana y Unida, desde ese reconocimiento y valoración de quienes somos, en la construcción de nuestro propio futuro.

1.1 Acciones y Estrategias para la promoción del Turismo en Nicaragua

Nuestro Gobierno Sandinista a través del Instituto Nicaragüense de Turismo, continúa desarrollando el Turismo como una fortaleza social que se promueve entre las familias, jóvenes, mujeres y las comunidades, inspirado en nuestras riquezas patrimoniales, respetando nuestros valores, modelos y nuestra cultura.

El Intur en conjunto con las diferentes instituciones y alcaldías del país, busca fomentar la recreación sana, el esparcimiento, entretenimiento y disfrute de nuestras artes y cultura. Así como las festividades tradicionales, deportivas y gastronómicas, el orgullo nacional, la





protección y cuidado de nuestros patrimonios naturales e históricos, resaltando el respeto y valoración de nuestra identidad cultural.

Asimismo, se fortalecen las capacidades y conocimientos de los protagonistas del sector turismo, priorizando la atención a los pequeños y medianos negocios; mejorando de forma



continua la calidad de los servicios y productos turísticos desde una visión permanente de mejor atención a las familias nicaragüenses, a los visitantes y turistas.

El Turismo se destaca en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026 como parte integral del Lineamiento Nacional para desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, mediante el cual se pretenden promover las tradiciones, los patrimonios naturales y culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.

Como parte de la estrategia turística, el Intur, en su plan estableció 8 ejes de trabajo para este año, de los cuales destacamos los siguientes:

Formación y Capacitación

Este eje tiene como objetivo, el promover la formación y capacitación de todas las y los protagonistas de la actividad turística a nivel técnico y profesional, como mecanismo para mejorar la calidad del servicio e innovación. Para ello se están capacitando a 13,000 protagonistas de pequeños y medianos negocios turísticos.

Como línea de acción en este eje, se implementan talleres y cursos en diferentes niveles acorde al grado de desarrollo de cada protagonista, priorizando a los pequeños y medianos negocios turísticos, mejorando así la calidad en el servicio y elevando la oferta turística.

También se llevan a cabo talleres de sensibilización en temas fundamentales como: Atención a los visitantes, Manipulación Higiénica de los Alimentos, Limpieza y Arreglo de Habitaciones y Áreas Públicas, así como en Turismo Sostenible.

Se desarrollan nuevos temas de capacitación acorde a las tendencias y nuevas realidades que facilitan la operación y mejoran las capacidades de nuestros protagonistas. Además, el Intur





impulsa la certificación de guías empíricos y la creación de cursos para guías turísticos, mejorando la atención y calidad de información que se brinda a los turistas nacionales e internacionales.

Por otro lado, continuamos implementando una estrategia de fortalecimiento de capacidades a los pequeños y medianos negocios turísticos en conjunto con el Inatec, permitiendo adoptar técnicas apropiadas y conocimientos tecnológicos que les facilite acceder a nuevos mercados.

Por último, dentro de este eje de trabajo se brindan capacitaciones a los y las trabajadoras de Migración, Aduana, Policía Nacional y Ministerio de Salud, que atienden a los visitantes en los puestos fronterizos.

Mejora de la calidad de los Servicios Turísticos

Como parte de la Estrategia Turística en Nicaragua es importante elevar la calidad del servicio turístico y posicionar la cultura e identidad nicaragüense como ventaja competitiva de la **Marca País**, como identidad propia de nuestra oferta turística.

Para ello, el Intur realiza inspecciones y autoriza operaciones de trabajo a 6,825 empresas turísticas en todo el territorio, verificando la calidad de la oferta turística a nivel nacional, a través de las visitas a los establecimientos turísticos, de acuerdo al marco legal establecido en nuestro país.

De igual forma, se brinda asistencia a 9,402 empresas turísticas, para la elaboración de planes de mejora a nivel nacional, permitiendo así mantener y aumentar la calidad de sus servicios, infraestructura y equipamiento. Al mismo tiempo, se promueve a nivel nacional que las empresas suban de categoría, teniendo como resultado un aumento en la oferta turística y una mejora en la calidad en al menos 390 empresas de este rubro.

Enlazamiento y Complementariedad

A través de este eje de trabajo, se busca encadenar la oferta y actividad turística creativa y cultural con los pequeños negocios y emprendimientos productivos.

Para esto, se realizan Ruedas de Negocios, como espacios para la creación de acuerdos comerciales y alianzas entre el sector turístico y los sectores productivos en los diferentes departamentos del país.

También se llevan a cabo intercambios y exposiciones de casos exitosos con empresas turísticas, reforzando los conocimientos en temas de buenas prácticas sostenibles, aspectos de estrategias de ventas (Marketing) y comercialización. Además, se organizan foros, talleres y congresos nacionales e internacionales para compartir experiencias y buenas prácticas entorno al desarrollo del turismo.





1.2 Estrategia de promoción turística: Nicaragua Fascinante, Irresistible

El 19 de junio del 2023, se anunció el lanzamiento de la estrategia de promoción turística bajo el lema “**Nicaragua Fascinante, Irresistible**” retomando la identidad y belleza de nuestro país y su gente. A través de esta nueva estrategia, el Instituto Nicaragüense de Turismo consolidará la promoción turística de Nicaragua, con la fortaleza de un país seguro, con una inigualable riqueza natural, patrimonios culturales, gente amable y hospitalaria.

El objetivo es motivar a nuestro pueblo, así como a los turistas de otras nacionalidades, a descubrir, recorrer y conocer la diversidad de los atractivos turísticos de nuestra bella Nicaragua.

Esta estrategia posee dos líneas de acción directa:

Promoción Internacional

Para la promoción internacional de la oferta turística de nuestro país, luego de la pandemia de la Covid-19, se desarrollarán acciones centradas en la recuperación del turismo internacional, en los mercados prioritarios como el de Norteamérica, Latinoamérica, Caribe y Europa, e incursionaremos en nuevos mercados, como el de China.

Para ello se realizarán las siguientes actividades:

- **Publicaciones internacionales en medios impresos especializados en turismo que tengan alcance. Promoción de nuestros destinos a nivel internacional a través de artículos y reportajes sobre Nicaragua.**
- **Viajes de familiarización promocionando nuestro país con empresarios y agentes de viajes de otros países para que conozcan de primera mano la oferta turística nicaragüense.**
- **Campañas mediáticas y digitales utilizando plataformas de viajes reconocidas internacionalmente en los principales países de Centroamérica, Norteamérica y Europa.**





- **Seminarios digitales presentando nuestro país y la fortaleza de su pueblo, nuestras tradiciones y cultura, su naturaleza que inspira paz y tranquilidad.**
- **Presentaciones de nuestros destinos, destacando nuestros atractivos turísticos, bellezas naturales y culturales, seguridad ciudadana y humana, así como los principales productos a los turistas centroamericanos.**
- **Ferias internacionales para posicionar el destino Nicaragua, mediante la participación en eventos y ferias, que nos permitan la promoción de paquetes turísticos, identificar oportunidades para alianzas comerciales en mercados prioritarios.**
- **Acuerdos de cooperación que nos permitan promover Nicaragua como un destino turístico encantador, que enamore a sus visitantes por su originalidad y autenticidad, mediante videos turísticos, caravanas, presentaciones y reportajes.**

Promoción Nacional

Se fomentará el turismo interno para el disfrute de las bellezas, y patrimonios naturales y culturales que posee nuestro país, afianzando el Orgullo Nacional, nuestra identidad, tradiciones, costumbres, gastronomía genuina, seguridad y tranquilidad de las familias y visitantes a través de las siguientes acciones:

- **Eventos de promoción turísticos culturales, gastronómicos, tradicionales, de fe y religiosidad, deportivos y artísticos en articulación con las alcaldías, instituciones y protagonistas de emprendimientos.**
- **Material de Promoción Turístico como guías prácticas, mapas, guías turísticas, planificadores, etc. Asimismo, se mejorarán las señalizaciones turísticas en los principales destinos y se cambiarán las imágenes a nivel nacional de las vallas publicitarias y rótulos.**
- **Paquetes y Excursiones en conjunto con el sector privado a nivel nacional, llenos de experiencias inolvidables, a precios accesibles dirigidos a turistas nicaragüenses, para contribuir a la dinamización del sector y la economía local.**
- **Viajes de Prensa con la participación de periodistas y fotógrafos, que darán a conocer los diferentes atractivos naturales y culturales característicos de cada destino, en coordinación con los medios de comunicación nacionales.**





1.3 Escuelas de Arte en Nicaragua

“...tuvimos el gusto ver tantos bailes, tantas danzas, tanta música, de todos nuestros Municipios y sobre todo, ver la participación, la presencia, la labor y los frutos de las Escuelas Municipales de Danza, de Música, de Teatro. Y vamos a fortalecerlas, en eso estoy trabajando, estamos trabajando para incluso realizar Teleclases que nos permitan crecer más, contribuir a más crecimiento del talento artístico nicaragüense, por Gracia de Dios. Queremos abrir también Arte Circense como parte de estas Escuelas de Artes y Talentos, de Creatividad, en todo nuestro País.” **Compañera Rosario Murillo, 24 de abril del 2023**



Por parte del Instituto Nicaragüense de Cultura, para desarrollar y fortalecer el talento humano y el arte en cada uno de los protagonistas que participan en las escuelas a lo largo del territorio

nacional, se llevan a cabo diferentes talleres y capacitaciones a nivel nacional.

Según el Mapa de Escuelas de Arte del INIFOM, Nicaragua cuenta con un total de 362 Escuelas Artísticas, donde participan más de 13,000 protagonistas, esto con el acompañamiento y tutoría de casi 400 instructores distribuidos de la siguiente manera:

- **166 Escuelas Musicales, con 4, 124 protagonistas y 178 instructores**
- **147 Escuelas de Danza, con 7, 574 protagonistas y 163 instructores**
- **46 Escuelas de Artes Plásticas, con 1, 148 protagonistas y 36 instructores**
- **2 Escuelas de Teatro, con 185 protagonistas y 2 instructores**
- **1 Escuela de Arte Circense, con 92 protagonistas y un instructor**

Otra acción importante de las escuelas de Arte y en cumplimiento a las orientaciones del Gobierno del Frente Sandinista, las Alcaldías desde el 2019 en coordinación con el Teatro Nacional Rubén Darío y el Instituto Nicaragüense de Cultura, iniciaron la instalación de las escuelas municipales de Danza y Coro.





En mayo 2023 iniciaron las instalaciones de las **Escuelas de Artes en el Campo**, con el propósito de fomentar el arte y potenciar el talento de nuestro pueblo que radica en las zonas rurales. De la meta de 300 escuelas, se han logrado instalar y llevar las artes a 159 comunidades, donde se imparten cursos de las diferentes manifestaciones artísticas como danza, canto, coro, flauta dulce, guitarra, dibujo y pintura.

A junio del año 2023, se han inscrito más de 2 mil protagonistas. De esta manera, las alcaldías continúan cumpliendo con la orientación de restituir los derechos a niños, niñas, jóvenes y adultos garantizando el acceso al pueblo, al arte, a la música y a la danza, en todo el territorio nacional.



Escuelas Nacionales de Arte

Como parte del desarrollo integral de nuestros artistas y estudiantes de arte, Nicaragua posee a la fecha, seis institutos especializados que permiten la profesionalización de las expresiones artísticas:

Coordinación Académica CENEAPAC: El Centro Nicaragüense de Enseñanza Artística “Pablo Antonio Cuadra” (CENEAPAC), es la Institución rectora de la enseñanza artística y tiene como objetivo proporcionar una formación artística profesional en las distintas ramas del arte, mediante programas académicos específicos, con estrategias pedagógicas y artísticas actualizadas que contribuyen de manera efectiva al crecimiento material y espiritual de la nación.





El CENEAPAC está conformado por cinco Escuelas Nacionales (Música, Artes Plásticas, Danza, Teatro y Ballet) así como de unidades de formación artística certificadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura en Managua, Estelí, Jinotepe, Diriamba, León, Matagalpa y San Ramón.

Escuela Nacional de Ballet: La Escuela Nacional de Ballet tiene como objetivo formar bailarines y docentes integrales, con el fin de transformar el campo de la danza y la producción cultural mediante la creación y desarrollo de sus potencialidades y talentos.

Escuela Nacional de Teatro: Desde los años ochenta el Gobierno del Frente Sandinista se ha preocupado por brindar al pueblo, herramientas para enriquecer las distintas manifestaciones artísticas entre ellas el Teatro. Hoy en día, la educación formal en artes escénicas, es opción de formación profesional en Nicaragua.

Además de estrenos, temporadas, talleres y giras, la Escuela Nacional de Teatro amplía la educación teatral en aulas, colegios, universidades y grupos de aficionados en diversos sectores.

Escuela Nacional de Artes Plásticas: La Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rodrigo Peñalba”, ofrece la carrera para todos los jóvenes interesados en la formación profesional en Artes Plásticas. El objetivo de esta casa de estudios, es fortalecer el trabajo artístico a nivel nacional, egresando a profesionales integrales en sus distintas carreras relacionadas al arte.

En esta casa de estudio se imparten las Artes Plásticas como una carrera de cinco años de duración a los estudiantes que deseen optar por estudiar esta carrera, recibiendo técnicas de pintura, dibujo, asimismo clases de grabado y de escultura e impresiones.

Escuela Nacional de Danza: La Escuela Nacional de Danza “Adán Castillo” promueve el aprendizaje artístico y cultural a través de la danza folklórica a los niños, niñas, jóvenes y adultos de todas las edades, mediante cursos regulares y sabatinos. Uno de los principales objetivos de la Escuela Nacional de Danza es incentivar y despertar el deseo de emprender e interpretar el arte mediante esta expresión artística.

Esta Escuela de Danza cuenta con maestros de talla profesional en el arte de la danza, donde los estudiantes de todas las edades y categorías son instruidos en las diferentes asignaturas; ballet folklórico, historia de la danza, historia del arte, apreciación de la música y ballet clásico.

Escuela Nacional de Música: La Escuela Nacional de Música "Luis Abraham Delgadillo" nació un 27 de octubre de 1950 y por sus aulas han pasado decenas de jóvenes, niños y adultos apasionados de las artes musicales. La escuela rectora de la enseñanza musical en Nicaragua, se proyecta hacia la comunidad con el fin de contribuir al desarrollo de la cultura musical nicaragüense, a través de la docencia e investigación sobre el acervo musical nicaragüense y la cultura musical universal.





2. Turismo Creativo

“En todos lados donde celebramos la Alegría de Vivir en Paz, [...] mostramos con Orgullo nuestra Cultura Tradicional, nuestro Folklor, todo lo que nos hace lo que somos: Aguerridos, Valientes, Soberanos, Fuertes, y llenos de Cariño.” **Compañera Rosario, 20 de abril del 2023.**

El Turismo Creativo es una modalidad dentro del Turismo Cultural que se caracteriza por una oferta inspirada en la cultura local y en sus diversas manifestaciones.

Desarrollar el Turismo Creativo y Cultural a través de la oferta de experiencias vivenciales en los diferentes destinos, que integren al turista con la cultura local a partir de su identidad y contribuyendo a generar oportunidades, para la comunidad mediante la configuración de destinos creativos.

Sus diversas formas, manifestaciones y expresiones, permiten generar una dinámica entre diferentes negocios, desde la hotelería, gastronomía, emprendimientos, Patrimonio Natural y Cultural, entre otros.

2.1 Casas de Cultura y Creatividad: Identidad y Tradición

“Todas estas Casas se están entregando, inaugurando, para el desarrollo de la Creatividad, el Arte, la Cultura, además de las Escuelas que tenemos, de Arte, Danza, Coros, Música, en todos los Departamentos [...] las Casas de Cultura y Creatividad donde promovemos Identidad, Tradición, Cultura, Vida, Vida Buena, para sentirnos, como decíamos, cada vez más orgullosos de lo que somos, de lo que estamos haciendo, de lo que queremos, que es Trabajo, Seguridad y Paz!” **Compañera Rosario Murillo, 15 de julio 2022.**

Las Casas de Cultura y Creatividad son espacios artísticos y de formación, donde se promueve la Identidad y la Cultura viva de cada pueblo. La apertura y mejoramiento de estas a nivel nacional, fortalece y consolida nuestra Cultura e Identidad, que nace de la creatividad que atesoramos cada uno de nosotros y cobra vida en cada comunidad.

Actualmente, nuestro Gobierno a través del Instituto Nicaragüense de Cultura, el Teatro Nacional Rubén Darío y las Alcaldías municipales, hasta la fecha han instalado **151 espacios** de un total de 186 contemplados en el Plan Nacional de Casas de Cultura y Creatividad, en barrios y comunidades de nuestro país, promoviendo con ellas nuestra Identidad, Historia, Cultura y Tradición, mediante las diversas expresiones artísticas y creativas.

Las Casas de Cultura y Creatividad portan el nombre de artistas locales y nacionales, como parte del reconocimiento de nuestro proceso revolucionario a su legado artístico, promoviendo así la preservación y transmisión de nuestro patrimonio artístico y cultural propio del pueblo, en donde niños, jóvenes y adultos pueden aprender y desarrollar sus talentos en la música, la danza, el teatro y las artes plásticas, de manera gratuita. Actividades fundamentales para el desarrollo integral de nuestras comunidades, asimismo, forma parte de





las políticas de nuestro Gobierno Revolucionario en el desarrollo pleno de cada una de las personas, las familias y comunidades.

Como parte de esta estrategia también se impulsa la creación del **Mapa Nacional de Casas de la Cultura y Creatividad**, que tiene como objetivo presentar de forma detallada los datos de estos espacios



que resguardan el patrimonio histórico y revolucionario de los municipios, a la vez ofrecen información a la población nicaragüense, sobre las ofertas formativas que las Casas de Cultura y Creatividad ofrecen.

El mapa interactivo <https://t.ly/3ImL> es una **plataforma virtual** creada para que los niños, jóvenes y adultos interesados en desarrollarse en las diferentes disciplinas del arte y cultura, puedan obtener con más facilidad la información necesaria para poder estudiar cualquiera de los cursos que las diferentes Casas de Cultura y Creatividad ofrecen.

2.2 Ciudades Creativas de Nicaragua

Como parte de las estrategias para fomentar el Turismo Creativo en Nicaragua, nuestro Gobierno mediante el Intur, INC y alcaldías de las diferentes ciudades de nuestro país, ha venido transformando el concepto de ciudades convencionales en Ciudades Creativas, donde se promueve nuestra riqueza cultural, histórica y patrimonial, fomentando el turismo nacional e internacional.

Estas son ciudades incentivadas por el talento, la cultura y la creatividad, que se combinan para el desarrollo social, cultural y económico de nuestro pueblo. En sus espacios se promueve el talento innovador de los protagonistas, se fortalecen sus capacidades creativas a través del arte, diseño, artesanía, música, moda, literatura, y gastronomía.

La Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua, es un conjunto de municipios que destacan por el posicionamiento y desarrollo de sus industrias culturales y creativas, desde el fomento de la creatividad, el ingenio y el talento.





La Red Nacional contempla la implementación de planes de acción con base en la Estrategia para una Cultura de Recreación y Entretenimiento Vinculada a la Vida y a las Festividades Sociales, Culturales y Tradicionales. Ello implica el fomento y la creación de nuevos espacios donde se promueve el talento innovador de los protagonistas, la cultura viva, habilidades y capacidades creativas, favoreciendo el desarrollo social, cultural, económico y sostenible del municipio.

Actualmente, la Red Nacional de Ciudades Creativas cuenta con diez ciudades. Estas son:

Bluefields: Muestra la riqueza de la Costa Caribe en términos de diversidad étnica, multicultural y multilingüe, al contar con una gran riqueza cultural que surge de sus pueblos originarios y afrodescendientes.

El arte en la Costa Caribe es fruto del sincretismo (combinación cultural) de las distintas expresiones de danza, música, gastronomía, cosmovisión, tradición oral, luchas históricas, modos de vida. Elementos que desde las diferentes etnias enriquecieron la cultura y creatividad local y que son parte intrínseca de la identidad caribeña de Nicaragua.

Bluefields como Ciudad Creativa es una oportunidad para la revitalización cultural y el desarrollo productivo creativo, en tanto representa lo cotidiano, lo comunitario, lo simbólico e identitario de los pueblos Miskitu, Sumu Mayangna, Rama, Ulwa, y las comunidades afrodescendientes, Creole, y Garífuna.

Masaya: Se caracteriza por realizar durante todo el año, la mayor cantidad de festejos y celebraciones de la fe y cultura popular de Nicaragua.

Masaya, es la viva representación de arte y artesanía nacional, cuenta con uno de los principales centros de producción artesanal del país. La Comunidad Indígena de Monimbó es el centro por excelencia de los oficios tradicionales y de talleres de artesanías, donde se concentran los talleres de las hamacas más prestigiosas de Nicaragua y con reconocimiento internacional.

Es sede de los talleres de marroquinería, de artesanía en madera, fibra vegetal, textiles, manualidades, ebanistería, talleres de pólvora, entre otros. Este barrio mantiene y conserva su cultura viva, herencia de sus ancestros, que hoy es orgullo nacional.

En su expresión musical, la ciudad de Masaya cuenta con más de 100 sones de Marimba. Cuenta con Centros reconocidos para la apreciación musical como es la Plaza de la Cultura, Antigua Estación del Ferrocarril de Masaya, y el Mercado de Artesanías.

La muestra de la mayor parte de la Gastronomía Nacional está en Masaya; ahí se conservan en la memoria cultural, métodos de elaboración de comidas y bebidas típicas, así como los dulces tradicionales nicaragüenses.





San Juan de Oriente: Es un municipio del departamento de Masaya, ubicado en la meseta de los pueblos, pertenece al corredor turístico de Los Pueblos Blancos, siendo un pueblo de ascendencia indígena; conocidos como los pueblos Namotivas, que en Náhuatl significa “vecinos o hermanos”.

El atractivo primordial es la oferta de cerámica artesanal que en los talleres locales se elaboran con diversidad de técnicas. La mayor actividad económica está dada por la elaboración y comercialización de la cerámica, que es muy demandada a nivel nacional e internacional, destacando también sus tradiciones como un referente de la identidad cultural de nuestra nación.

León: León Santiago de los Caballeros, destaca en su infraestructura colonial las iglesias que son parte del acervo cultural de los leoneses y de los nicaragüenses en general, sobresale la Real Basílica Catedral de la Asunción de la Bienaventurada Virgen María, nombrada por la Unesco, Patrimonio Mundial de la Humanidad, destacándose además en el ámbito de la literatura. La tradición literaria de la ciudad de León, viene de sus escritores y poetas como el inmenso representante, el Poeta, Príncipe de Letras Castellanas, Rubén Darío; así como los poetas Salomón de la Selva, Azarías H. Pallais y Alfonso Cortés, conocidos como los tres grandes, influyendo en destacados poetas y novelistas a nivel nacional.



Ha sido sede de eventos internacionales como el Simposio Internacional Rubén Darío y múltiples Festivales Nacionales e Internacionales de poesía y literatura, tertulias literarias, entre otros eventos.

Granada: Con orígenes ancestrales en el asentamiento de la comunidad indígena de Xalteva. Granada, es considerada entre las ciudades coloniales más antiguas y mejor conservadas de América Latina. Su principal atractivo es su arquitectura colonial, neoclásica y barroca visible en casas, calles, plazas, monumentos e iglesias, acompañada de una belleza natural por estar situada a la orilla del lago Cocibolca, donde se encuentra una serie de más de 365 isletas dispersas junto a la península de Asese.





Conocida como la Gran Sultana por estar a los pies del Volcán Mombacho. Granada fue nombrada como Patrimonio Histórico y Cultural de Nicaragua ya que evoca su pasado colonial, desde su arquitectura histórica de sus iglesias, calles, plazas, avenidas, casas; siendo una referencia para el turismo cultural: La Catedral Xalteva, La Iglesia de Guadalupe y el Antiguo Convento San Francisco, que alberga el museo más importante de la ciudad, con una exposición permanente de estatuas precolombinas y representación de sus tradiciones y cultura.

Estelí: Declarada ciudad del muralismo, por su trayectoria artística en la producción de más de 200 murales con la participación activa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, es un referente nacional de la plástica popular en las diferentes expresiones: muralismo, pintura, dibujo, escultura, ilustración digital, siendo obras que expresan diferentes temáticas sociales, culturales y ambientales. Los numerosos murales cuentan con un amplio reconocimiento local, nacional e internacional, ubicándonos en uno de los destinos turísticos artísticos de referencia.

La marroquinería es otra representación del trabajo artístico, la cual es muy demandada a nivel nacional: las albardas, monturas, botas, cuadros, billeteras, bolsos, muebles en cuero y otros accesorios que tienen un interés a nivel nacional e internacional.

Managua: Managua es una ciudad moderna, innovadora, multicultural, artística y turística, con identidad cultural y atractiva para el desarrollo social y económico de las familias, donde se dignifica y reconoce el trabajo de cada una de las personas que facilitan y dinamizan la economía creativa.

Matagalpa: Posee raíces históricas de la casta indígena de los pueblos aborígenes que la asentaron. Es una ciudad con patrimonio histórico, artístico y cultural, con un legado de mujeres y hombres destacados en la música nacional y en las artes poéticas. Cuenta con amplia infraestructura recreativa y de esparcimiento para las familias, así como espacios de fortalecimiento y promoción del talento, creatividad, emprendimiento y cultura local.

Cuna de bailes folklóricos Polkas, Mazurcas y Jamaquellos. Su belleza natural escénica, la convierte en un atractivo turístico, destacándose por sus paisajes como las Reservas Naturales, Cerro Apante y Cerro El Arenal, donde nace el Río Grande de Matagalpa. Su clima le permite una producción diversa de cultivos, destacándose la producción del Café, grano de oro, rubro icono de la ciudad.

Juigalpa: Posee una marcada identidad pluricultural, histórica y paisajística, con una invaluable riqueza artística tangible e intangible expresada en sus tradiciones religiosas populares, artesanales, gastronómicas, medicinales, danzarías teatrales, musicales.

Esta ciudad creativa se destaca por su identidad histórica y paisajística, con una invaluable riqueza artística y ancestral.





Nagarote: Es la segunda ciudad del departamento de León en formar parte de la Red Nacional de Ciudades Creativas. Nagarote es una ciudad con identidad propia que se distingue por su gastronomía, al ser conocida como “La Tierra del Quesillo”. Es reconocida por su alto compromiso con el manejo y cuidado del medio ambiente, destacando de manera continua al obtener el primer lugar por la limpieza de la ciudad.

Declarado Municipio Azul, sus fiestas y tradiciones reúnen las expresiones más representativas de la cultura local. Nagarote posee una amplia zona costera, donde se encuentra la comunidad de Puerto Sandino, orgullo del municipio por su descendencia multiétnica y multicultural. Es considerado el portal turístico de León por sus bellas playas.

2.3 Circuitos Creativos y artes populares

“Estos Circuitos Creativos y Culturales nos permitirán destacar las Artes Populares, los Patrimonios, la Gastronomía, los Recursos Naturales, de cada una de estas Ciudades Hermosas de las que nos sentimos tod@s tan orgullos@s, Nicaragüenses por Gracia de Dios!”. **Compañera Rosario Murillo, 25 de Febrero de 2022.2. Turismo Cultural**

Nuestro gobierno revolucionario a través de las diferentes instituciones, lanzó seis Circuitos Creativos correspondientes a las ciudades de Estelí, León, Masaya, San Juan de Oriente, Granada y Bluefields, esto como parte del plan de fortalecimiento de la Red Nacional de Ciudades Creativas.



Esta iniciativa fortalece las manifestaciones artísticas, emprendimientos, iniciativas culturales y turísticas del país, teniendo en cuenta la preservación de la identidad cultural y arte popular, siendo elementos que promueven el desarrollo de la económica de las familias, poniendo en valor la creatividad, las costumbres y tradiciones de las diferentes ciudades.





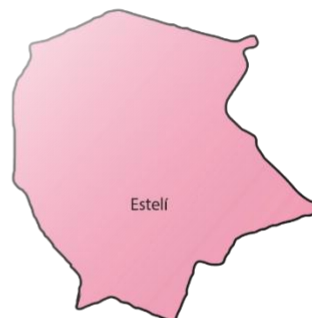
Circuito Creativo **Sones del Michigüiste** **Estelí**



Sones de Michigüiste en Estelí

Reflejan su arte, música y muralismo; siendo una referencia nacional en música tradicional nortea, así como en el gran número de expresiones musicales que ha venido surgiendo; sumado al referente del arte plástica popular presente en cada rincón de la ciudad y que se manifiesta a través del muralismo, pintura, escultura y grabado.

- Murales
- Catedral de Estelí
- Paseo del Mariachi
- Escuelas de Música



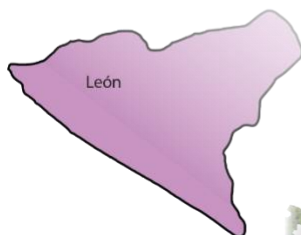
- Parque Fray Antonio Valdivieso
- Casa de Cultura Leonel Rugama
- Calle Peatonal Parque Mausoleo
- Plaza Parque Juan José Quezada



Circuito Creativo **Dariano** **León**



- Teatro Municipal José de la Cruz Mena
- Plaza Parque Juan José Quezada
- Plazoleta Centenario Rubén Darío
- Museo Archivo Rubén Darío
- Atrio Iglesia San Francisco
- Parque de Guadalupe
- Parque Los Poetas
- Catedral de León



Circuito Dariano en León

Es el reflejo del arte, Patrimonio Cultural e Histórico. Un recorrido por la poesía de sus calles y su gente, es historia, educación y literatura. Llena de escritores, poetas, artesanos, artistas, pintores y músicos de relevancia para la cultura nicaragüense. Un recorrido cultural por sus calles y sitios pintorescos de la época colonial, donde predomina el estilo barroco antigüeño y neoclásico.





Circuito Creativo **Manos Creativas Masaya**



Manos Creativas en Masaya

Es caracterizada por su intensa actividad cultural todo el año, celebraciones de la religiosidad popular nicaragüense. Representa los saberes y oficios tradicionales, los conocimientos ancestrales, el arte del pueblo heroico de Monimbó, el folklore y valor tradicional de su municipio, referente del arte nicaragüense en artesanía, festividades, arte y tradición.

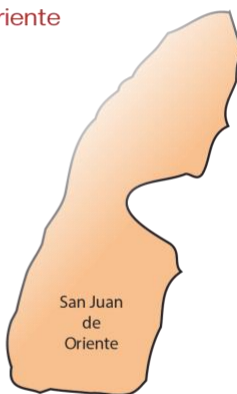
- Gastronomía
- Parque Central
- Malecón de Masaya
- Actividades Religiosas
- Casa de las Artesanías
- Mercado de Artesanías
- Infraestructura de valor cultural, religioso, histórico



Circuito Creativo **Tierra Viva San Juan de Oriente**



- Centro de interpretación cultural y ambiental
- Parque Central San Juan de Oriente
- Costas de Laguna de Apoyo
- Mercado de las Artesanías
- Chicha Bruja Doña Loña
- Sendero El Caballito
- Sendero Místico
- Iglesia San Juan



Tierra Viva en San Juan de Oriente

Es un recorrido ancestral por la cerámica precolombina, llena de identidad cultural, de belleza escénica y laboriosidad de su gente, que calca a través de cada pieza un trazo ancestral de historia. Pueblo pintoresco de artesanos, artistas del barro, talleres de original esencia, de galerías de valiosa belleza patrimonial.





Circuito Creativo "Granada Colonial" Granada



Granada Colonial

Es el transitar sobre su historia y su paisaje, fusionado con su poesía y tradición, esta hermosa ciudad de estilo colonial y de estructuras neoclásicas, resaltan sus azoteas forradas de tejados de arcilla, que se llenan de historias, mitos y leyendas.

- Sitio Históricos Patrimoniales
- Oficina de Archivo Histórico
- Casa de los tres mundos
- Mirador el campanario
- Café de las Sonrisas
- Mercado Municipal
- Parque Municipal
- Calle la Calzada



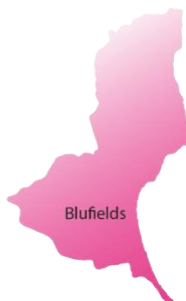
Circuito Creativo Tululú Trip Bluefields



- Artesanías
- Casas con arquitectura inglesa
- Museo Municipal Miss Lizzie Nelson
- Paisaje escénico Bahía de Bluefields
- Casa Miss Lizzie Nelson -Dama de la cultura costeña
- Museo CIDCA-BICU, Museo Afrodescendiente
- Casa de Miss Carmen Cash-Tesoro humano de la cultura

Tululú Trip en Bluefields

Es la esencia ancestral llena de colorido y de fiesta de mayo, contiene la alegría y la idiosincrasia multicultural del pueblo costeño en agradecimiento a la Madre Tierra, con cantos, música y danza que llaman a la fertilidad de la tierra, la bendición de los hijos y la prosperidad del pueblo.





3. Turismo Cultural, Comunitario y Creativo

"Las Familias nicaragüenses y los Turistas que nos visitan pueden disfrutar de un acceso seguro y confortable a playas y atractivos turísticos, históricos, culturales y naturales de nuestra Bendita, Siempre Digna, Soberana, Libre, Nicaragua... Patria de Tod@s!"
Compañera Rosario Murillo, 04 de abril, 2023.

El turismo cultural comprende las actividades que perciben las vivencias y tradiciones de una nación, su historia, su gastronomía y sus actividades más cotidianas. Esta modalidad de turismo resalta aquellos aspectos culturales característicos de un pequeño pueblo pintoresco, de una ciudad o una región con atractivos histórico-artísticos. El turismo cultural hoy en día, se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial. En nuestro caso, Nicaragua es una tierra multiétnica, multilingüe y pluricultural, representa un destino turístico por su autenticidad. Por su exuberante naturaleza, con más del 57 % de su territorio nacional declarado área protegida. Con el 7 % de la biodiversidad del mundo, playas tanto en el océano Pacífico como en el mar Caribe, ciudades coloniales, altas montañas, lagos extensos, lagunas, ríos, archipiélagos e islas, volcanes, y más de 700 especies de aves, cuatro reservas de biosfera y una gran variedad de flora y fauna.

3.1 Mapa de Turismo de Nicaragua

"Tanta riqueza en esa tierra bendita y tanto que nos ha dado [...] y vamos departamento por departamento lanzando sus patrimonios naturales, culturales, nuestras bellezas, de los que estamos tan orgullosos" **Compañera Rosario Murillo, 8 de febrero, 2023.**

El Instituto Nicaragüense de Turismo bajo la dirección del Gobierno Sandinista implementa diferentes acciones, para promocionar el turismo local. Nicaragua obtuvo el "Premio Turismo Cultura UNESCO", en el año 2017, reconocimiento a su autenticidad y atención hacia las comunidades locales; permitiendo potenciar al país y tener oportunidad para ser líderes en ámbito de turismo sostenible, cultural y creativo.

El Mapa de Turismo de Nicaragua <https://t.ly/2DiY> es una herramienta útil para los viajeros que buscan información sobre nuestros destinos turísticos. Este mapa contiene de manera interactiva información detallada sobre los principales puntos de interés. A su vez, el Mapa de Turismo Nicaragüense está compuesto de 6 secciones en las que se encuentran: **Sol y playa, Cultura, Ciudades Patrimoniales, Naturaleza, Aventura y Rutas turísticas.**

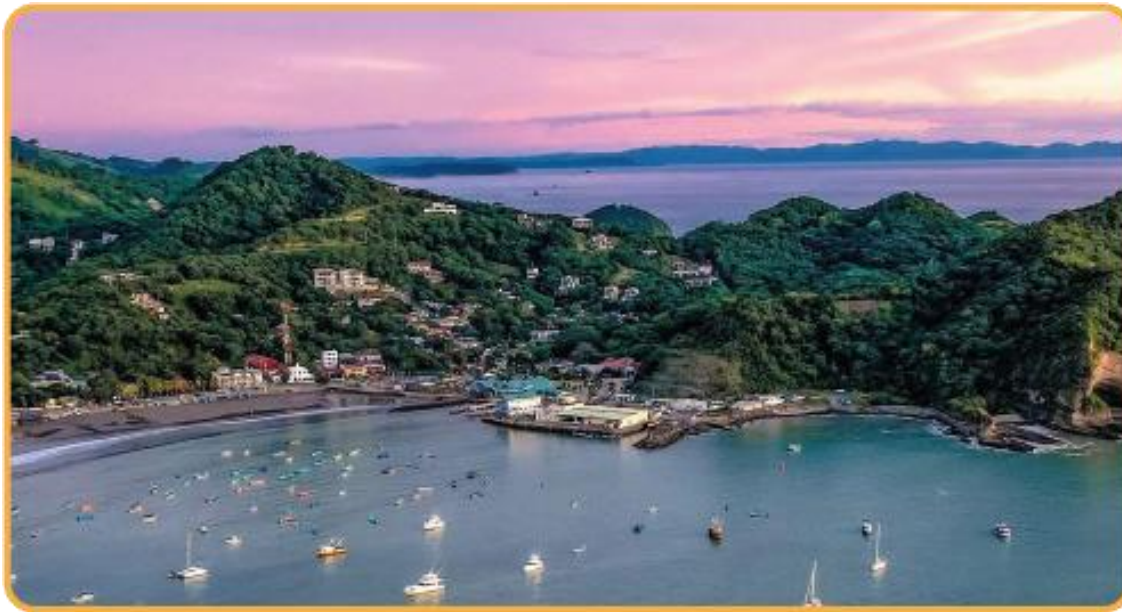
Sol y playa

En la Sección de **Sol y playa**; se describen los destinos de los litorales:

El Pacífico, desde las costas del Golfo de Fonseca en el departamento de Chinandega, hasta El Naranjo, en Rivas, con una longitud de 361 kilómetros.



El Caribe, desde Cabo Gracias a Dios, en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte, RACCN, hasta la desembocadura del Río San Juan, totalizando 578 kilómetros.



De igual manera, presenta una lista de playas por departamento, especificando cada una de ellas, detallando información como la ubicación, la extensión de la playa, los

escenarios naturales y opciones de exploración como: bahías, ensenadas, islas, esteros, reservas de vida silvestre, acantilados, playas rocosas, etcétera. También, sugiere las actividades que se pueden llevar a cabo en el lugar como Surf, snorkel, buceo, pesca, kitesurf o paseo en kayak que se puede practicar en los destinos de sol y playa de nuestro país.

- **Playas de Carazo:** Comprende las playas de La Boquita, Huehuete y Casares.
- **Playas de Chinandega:** Comprende las playas de Aposentillo, Mechapa, Jiquilillo, Costa Azul y el Estero Aserradores.
- **Playas de León:** Puerto Sandino, Miramar, El Tránsito, PoneLOYA, Salinas Grandes, El Velero y Las Peñitas.
- **Playas de Rivas:** Popoyo, El Coco, Majagual, Maderas, San Juan del Sur y Colorado.
- **Playas del Caribe Sur:** Corn Island y Little Corn Island, El Bluff.
- **Playas del Caribe Norte:** La Bocana y La Bocanita, Frente de Bilwi, es la Reserva Biológica Marina y el Borde Costero, y Los Cayos Miskitos.

Cultura

Dentro del Mapa de Turismo se encuentra la sección de **Cultura**, en esta sección se explica que la cultura de Nicaragua es producto del sincretismo de la identidad de nuestros pueblos originarios, con influencias de la colonización española y la cultura africana, fruto del esclavismo que esta y las demás potencias coloniales trajeron consigo. Nuestra cultura está





intrínsecamente ligada a nuestra historia y a la colonización que fue parte de ella, pero surge también de sus raíces de rebeldía, de dignidad, de batallas y victorias por conquistar nuestra soberanía. En nuestra historia cultural, se conservan a través del tiempo, tradiciones culturales como bailes con distintos ritmos musicales, gastronomía y otras expresiones que hacen de este país un mosaico cultural único, fascinante e irresistible.

Nicaragua es un pueblo con un gran valor patrimonial en el que destacan culturalmente su Idioma, Música, Literatura, Casas Museos temáticos, Monumentos nacionales, con cuatro patrimonios de la humanidad declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco:

- **Ruinas de León Viejo, Patrimonio Cultural de la Humanidad (2000)**
- **Cultura Garífuna, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (2001)**
- **Obra El Güegüense, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (2005)**
- **Catedral de León, Patrimonio Mundial de la Humanidad (2011)**

Ciudades Patrimoniales

En la sección de **Ciudades Patrimoniales**, se presenta el turismo de dichas ciudades que incluyen turismo urbano, cultural e histórico, conocimiento de las tradiciones, gastronomía típica y la riqueza arquitectónica nicaragüense. Granada y León constituyen las ciudades más antiguas del país, fundadas en la época de la colonia española en el año 1524.

Granada

Fundada en 1524 es la ciudad más antigua de Nicaragua y una de las más antiguas del Continente Americano. Ubicada a tan solo 40 minutos de Managua, convertida hoy en día en la capital del Turismo en Nicaragua.

León

Cuna de la tradicional gritería a la Inmaculada Concepción de María, fue fundada en 1524, en sus inicios estaba ubicada a orillas del Volcán Momotombo, sitio que fue abandonado en 1610 a consecuencia de terremotos y erupciones volcánicas. Hoy en día, lo que fue un ancestral asentamiento de los pueblos originarios Sutiava, es una ciudad colonial, universitaria, primera capital de la Revolución, cuna de grandes poetas y pensadores, de leyendas y tradiciones.

Ciudad Antigua

Ciudad Antigua, es un municipio de Nueva Segovia, no hay una fecha ni año preciso de su fundación, pero se estima que fue entre 1536 y 1538, según historiadores. La circundan





montañas y pinares, es de clima fresco, sus edificaciones aún conservan la influencia colonial.

Naturaleza

En la sección de **Naturaleza** se muestra que en Nicaragua hay una gran variedad de paisajes y hábitats, que dan lugar a diferentes tipos de especies de animales y de vegetación. Las regiones autónomas ubicadas en la zona este del país y que cubren toda la Costa Caribe, albergan muchos bosques. Posee dos reservas de biósfera declaradas por la Unesco: **Indio Maíz** (en la parte sureste de Nicaragua, junto al Río San Juan) y **Bosawás** (en la parte noreste). Estas dos áreas son hogar para magníficos árboles antiguos, y una gran variedad de animales característicos del bosque tropical.

La Asamblea Nacional aprobó el 28 de enero del 2021 la creación de la “Reserva de Biosfera del Caribe Nicaragüense” ubicada frente a la costa este de nuestro país. El objetivo de la declaración de esta zona como



reserva de biosfera es proteger el patrimonio natural de la nación y garantizar la sostenibilidad del entorno del pueblo para enfrentar las consecuencias de la crisis y cambio climático.

Otra de las reservas declaradas por la Unesco, es la Isla de Ometepe. Además, nuestro país posee Bosques Húmedos Tropicales en ambientes muy lluviosos, así como el Bosque Seco Tropical que se ubica en la parte del Pacífico de Nicaragua. En lugares con más elevación se puede encontrar el Bosque Nublado, sobre todo en las cimas de algunos volcanes, donde la humedad hace que el bosque permanezca siempre verde, algunos ejemplos son el Volcán Maderas y el Volcán Mombacho.





Lagos, lagunas y ríos también están presentes en nuestra geografía. El Lago de Nicaragua es el más grande en Centroamérica, que contiene el archipiélago de Solentiname y una gran isla de unos 274 kilómetros formada por dos volcanes unidos por un estrecho de tierra.

- **Reserva de Biósfera Bosawás:** Situada en los territorios de Wiwilí, El Cuá y San José de Bocay del departamento de Jinotega, Wiwilí de Nueva Segovia, Waslala, Bonaza, Siuna y Waspam de la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte.
- **Reserva de Biósfera Indio Maíz:** Es considerada una de las reservas naturales mejor preservadas en Nicaragua. Se localiza en la esquina sureste del país, bordeando el Río San Juan. La reserva comprende 3,180 km² y es el hogar de una amplia variedad de fauna.
- **Reserva de Biósfera Isla de Ometepe:** La mayor isla en el mundo en medio de un lago de agua dulce, atrae año con año a más y más visitantes, definitivamente una fascinante maravilla natural.
- **Primer Geoparque de Centroamérica y octavo de América Latina:** el 7 de julio de 2020, la Unesco, aprobó la designación Geoparque Río Coco, este abarca los municipios de Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa en el departamento de Madriz, comprende casi 1,000 kilómetros cuadrados.

Aventuras

Dentro de la Sección de **Aventuras** se encuentra que Nicaragua ofrece los lugares y destinos terrestres, marítimos, fluviales, lacustres y escénicos más bellos a los que puede aspirar cualquier visitante.

Entre las actividades de Aventura podemos mencionar: sandboarding en volcán activo, canopy, kayak, sol y playa, surfing, observación de anidamiento de tortugas, veleros, buceo, caminatas, trekking, rappel, pesca deportiva. Posicionado a nuestro país como un destino para el turismo de aventura.

3.2 Rutas turísticas de nuestro país

Nuestro Gobierno a través del Instituto Nicaragüense de Turismo, a partir de sus potencialidades, atractivos y principales actividades socioeconómicas de cada departamento y región, ha diseñado 12 Rutas Turísticas temáticas, articulando la vocación de cada territorio, atractivos, recursos naturales y culturales.





Rutas Segovianas

La cultura e identidad propia de Estelí, Madriz y Nueva Segovia se recoge en las Rutas Segovianas, café, tabaco, rosquillas, pino, montañas, geoparque, artesanías, comunidades indígenas y agroturísticas, historia y defensa de la soberanía nacional, con potenciales turísticos para emprender una travesía en esta zona del país y ser protagonistas de la mejor experiencia en el campo. La zona es muy llamativa por su agradable clima y paisajes escénicos de sus reservas naturales. En esta ruta se puede realizar geoturismo, turismo rural, de naturaleza, ecoturismo, de aventura e histórico.

Rutas Paisajes Jinoteganos

Las Rutas Paisajes Jinoteganos tiene como principal temática los paisajes del departamento de Jinotega en sus ocho municipios; se ubica en el centro norte del país y en este recorrido



se puede disfrutar de un clima agradable, admirar paisajes y atardeceres de ensueños, disfrutar de una taza de café de alta calidad, recorrer senderos que conectan con cascadas majestuosas o conocer un poco de la historia local.

Rutas Caribeñas

La revitalización, protección y promoción de la cultura multiétnica y riqueza natural de la Región Autónoma de la Costa Caribe de Nicaragua es el objetivo principal de las Ruta Caribeñas, que comprenden 20 municipios, dentro de los cuales se encuentran áreas protegidas importantes para el país, exuberantes bosques tropicales, manglares, playas de arena blanca y mar color turquesa, una fascinante historia y una variada y rica gastronomía.

La población de este territorio posee sus propias tradiciones, cultura, gastronomía, forma de organización (gobiernos territoriales y comunales), forma de vida y cosmovisión, íntimamente vinculada al cuidado y respeto de la Madre Tierra. Esta ruta turística ofrece al turista escenarios ideales para desarrollar el turismo cultural, de naturaleza, sol y playa, ecoturismo, turismo comunitario, científico, actividades acuáticas como buceo, snorkel, pesca deportiva, competencias de velero, entre muchas otras actividades.

Rutas Matagalpa

Salpicada de montañas que dan vida a espectaculares miradores naturales, cascadas, comunidades productivas y fértiles, el sitio de la bruma que te invita a conectarte con su historia de pueblo valiente. La Ruta Matagalpina ofrece al turista nacional y extranjero la oportunidad de conocer y disfrutar de recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos. Permite conocer la cultura de un pueblo fuerte, trabajador y con un gran corazón.

Rutas Boaqueñas y Chontaleñas

En el corazón de Nicaragua, entre relieves y riberas, disfrutarás de Boaco y Chontales, pueblos de tradiciones, surcados de ríos, quebradas y saltos. Chontales, con sus isletas del Lago Cocibolca, cerros, ríos y cascadas, acompañado de la experiencia única de conocer la producción de granos y la ganadería, te hará conectarte con la naturaleza y la vida en el campo. Boaco es un depósito de tradición, sus municipios son escenarios encantadores de cultura e historia, con nombres indígenas y españoles, gastronomía precolombina y moderna.

Rutas de nuestro Río San Juan

Esta ruta se encuentra en el departamento de Río San Juan, iniciando en el municipio de San Carlos, pasando por el Archipiélago de Solentiname, considerado cuna de la pintura primitivista nicaragüense, recorriendo El Castillo de la Inmaculada Concepción, un fuerte militar construido en época de la colonia en el siglo XVII, hasta concluir en la Antigua Ciudad de Greytown y San Juan de Nicaragua, en la desembocadura del río en el Mar Caribe.





Se destaca por recorrer parte de la Reserva Indio Maíz, caracterizada entre las reservas naturales mejor conservadas, comprende aproximadamente 3,157 kilómetros cuadrados, y considerada uno de los ecosistemas más ricos y diversos del mundo.

UALN ***Rutas turísticas del Pacífico de Nicaragua*** **CNU**

▲ Ruta de Volcanes

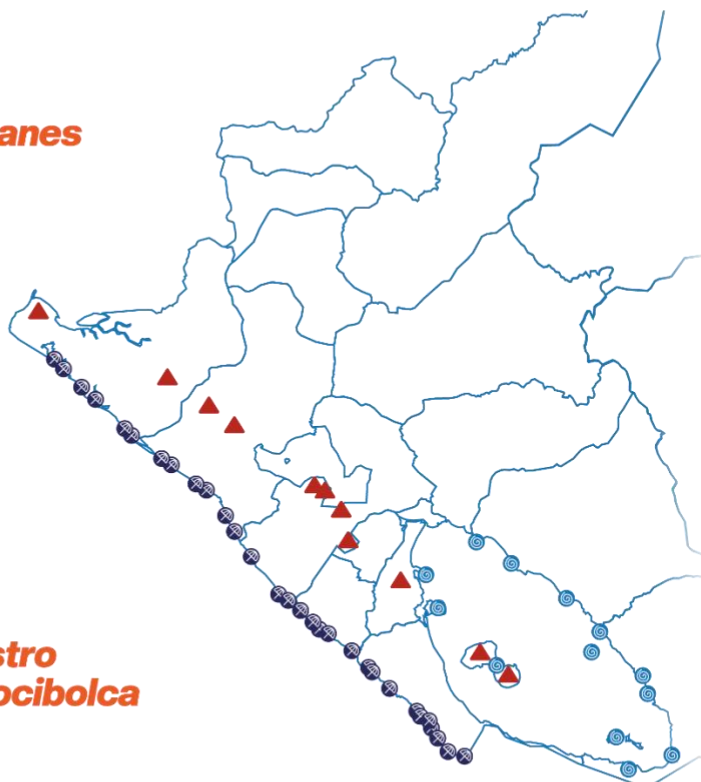
- 2 Chinandega
- 2 León
- 4 Managua
- 1 Granada
- 2 Rivas

⊙ Ruta Playera

- 6 Chinandega
- 9 Rivas
- 6 León
- 3 Managua
- 4 Carazo

⊙ Ruta de Nuestro Gran Lago Cocibolca

- 2 Granada
- 1 Rivas
- 3 Chontales
- 7 Río San Juan



Rutas de Nuestro Gran Lago Cocibolca

Esta ruta inicia en las Isletas de Granada e Isla Zapatera, resguardadas por el Volcán Mombacho. Ometepe, con sus dos elevaciones perfectas que albergan muchas aventuras y paisajes para complementar la travesía. La conexión íntima de bienestar ha sido reservada en Solentiname y El Nancital, pequeñas formaciones de tierra enclavadas en el lago que es hogar de especies propias del lugar.





Ruta de los volcanes

Diseñada para los amantes de la adrenalina y los que gustan de experiencias auténticas tales como observar la incandescencia de la lava de un volcán activo desde su cima; descender 728 metros encima de una tabla a 95 kilómetros por hora; acampar a la orilla de un volcán inactivo con amaneceres y paisajes sublimes; caminar por horas dentro de una selva de un volcán o visitar dos colosos en la isla de Ometepe, en medio de un lago de agua dulce. Una ruta orientada al desarrollo del turismo de aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza, rural y comunitario.

Rutas Playeras

De norte a sur, las extensas playas del Pacífico conforman un circuito turístico ideal para la práctica de deportes como el surf, además, son ideales para disfrutar de la naturaleza viva de cada lugar, con el calor de la gente y sabores auténticos con productos del mar. Los departamentos que integran esta ruta son Chinandega, León, Managua, Carazo y Rivas. Se basa principalmente en el turismo de sol y playa, turismo de aventura, tales como actividades de surf, pesca deportiva, veleros, buceo, avistamiento de ballenas, entre otros.

Rutas de Ciudades Patrimoniales

Las Rutas de Ciudades Patrimoniales buscan brindar a las familias nicaragüenses y al turista internacional una oferta arraigada en el potencial arquitectónico, histórico, cultural, religioso, de poesía y naturaleza. Granada y León, destinos con belleza, cultura y arquitectura auténtica. Idóneas para los que disfrutan del estudio de nuestra historia, son un viaje al pasado de Nicaragua y cuna de grandes combates que hoy las convierten en ciudades heroicas.

Rutas de los Pueblos Artesanos

Los protagonistas de esta ruta son hombres y mujeres con legado ancestral, que en sus manos guardan la herencia de nuestros pueblos originarios y que hoy mantienen viva la identidad de un pueblo. En estas rutas se encuentran talleres locales donde se elaboran una diversidad de artesanías de carácter utilitario y artístico.

Esta ruta ofrece a sus visitantes un turismo vivencial que brinda la oportunidad de vivir una experiencia enriquecedora en las visita a talleres artesanales de cuero, madera, textil, manila, barro, cerámica negra y piedra marmolina. Las Rutas de los Pueblos Artesanos están diseñadas para disfrutar de un turismo cultural y vivencial.

Rutas Gastronómicas

Los aromas y sabores auténticos se disfrutan en cada rincón de Nicaragua, platillos, bebidas y dulces que cuentan las épocas del año, herencias de costumbres y recetas ancestrales, acompañadas de sones que anuncian las estaciones y festividades, reuniendo a las familias.





Las Rutas Gastronómicas tienen como objetivo descubrir la historia y tradiciones de nuestro pueblo a través de las comidas locales que guardan recetas ancestrales transmitidas de generación en generación.

Se estima que a nivel nacional existen más de mil comidas típicas. En el Pacífico, Norte y Centro del país, la base principal de la gastronomía nicaragüense es el maíz y sus derivados, influencia que proviene de la cultura de nuestros pueblos originarios. En el Caribe la gastronomía es un poco diferente, ya que su base principal es la leche de coco y los mariscos.



Rutas turísticas Culturales de Nicaragua



Rutas de Ciudades Patrimoniales

.....

León

- Ruinas de León Viejo
- Cañones de Guadalupe
- Teatro José de la Cruz Mena
- Catedrales e Iglesias
- Museos

Granada

- Fortaleza La Pólvara
- Estación del Ferrocarril
- Xalteva
- Muelle de Granada
- Catedrales e Iglesias



Rutas de los Pueblos Artesanos

.....

San Juan de Limay

- Corredor de las gorditas
- Talleres Artesanales de Marmolina

Matagalpa y Jinotega

- Talleres Artesanales de Cerámica Negra

San Juan de Oriente

- Mural turístico Cultura y Tradición
- Talleres Artesanales de Barro
- Sendero Místico





Referencia

Diario Barricada (2020) *Conoce más de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de Nicaragua*: <https://acortar.link/TyT6V2>

Diario Barricada (2023) *Conoce la Estrategia de promoción turística nacional e internacional de Nicaragua*: <https://acortar.link/ymeq1n>

Diario Barricada (2023) *Escuelas de Arte en el Campo*: <https://acortar.link/9s0EIm>

Diario Barricada (2023). *Presentan Mapa Nacional de Casas de Cultura y Creatividad*. <https://acortar.link/oc9Pc6>

El 19 Digital (2023) *Continúan Instalando Escuelas de Arte en el Campo*: <https://acortar.link/3rIQE5>

El 19 Digital (2023) *Gobierno de Nicaragua presenta Mapa Nacional de Casas de la Cultura y Creatividad*: <https://acortar.link/MaOgFW>

INC (2023) *Coordinación Académica CENEAPAC*: <https://acortar.link/MzpO2B>

INC (2023) *Escuela Nacional de Artes Plásticas*: <https://acortar.link/lhGZ7s>

INC (2023) *Escuela Nacional de Ballet*: <https://acortar.link/AiwMWP>

INC (2023) *Escuela Nacional de Música*: <https://acortar.link/lzfZWG>

INC (2023) *Escuela Nacional de Teatro*: <https://acortar.link/TpTf6V>

INIFOM (2023) *Casas De Cultura y Creatividad*: <https://acortar.link/oc9Pc6>

INIFOM (2023) *Escuelas de Arte*: <https://acortar.link/pEwtoO>

INTUR (2023) *Mapa de Turismo Nicaragua*: <https://acortar.link/OHsaUH>

Nicaragua Creativa. (2020) *Ciudades Creativas*: <https://acortar.link/1AH8P5>

TN8 (2020) *Escuela de Danza en Nicaragua impulsa talento artístico*: <https://acortar.link/Vub0kb>

