



Diplomado en Patrimonio Nacional

Módulo III

Gestión Cultural del Patrimonio Nacional en Nicaragua

Unidad I

Turismo Cultural y Turismo Creativo – Formación y Capacitación del Talento Humano

Cuestionario



- 1. Identifique ¿Cuál es el objetivo principal del eje de Formación y Capacitación que se en los planes de trabajo del Intur para el año 2023?**
 - a. Otorgar estrategias de ventas y servicios a los pequeños emprendedores del sector turismo, para fortalecer sus habilidades y que su oferta sea más competitiva en el mercado nacional frente a grandes empresarios del sector.
 - b. Crear espacios donde los empresarios del sector turístico de Nicaragua, puedan mejorar, transformar y recrear sus proyectos turísticos, para ofertar más y mejores opciones que sean competitivas a nivel mundial.
 - c. El promover la formación y capacitación de todas las y los protagonistas de la actividad turística a nivel técnico y profesional, como mecanismo para mejorar la calidad del servicio e innovación.

- 2. Según el Mapa de las Escuelas de Arte del INIFOM ¿Cómo se encuentran distribuidas las 362 Escuelas Artísticas en Nicaragua?**
 - a. 166 Escuelas Musicales, con 4, 124 protagonistas y 178 instructores, 147 Escuelas de Danza, con 7, 574 protagonistas y 163 instructores, 46 Escuelas de Artes Plásticas, con 1, 148 protagonistas y 36 instructores, 2 Escuelas de Teatro, con 185 protagonistas y 2 instructores, 1 Escuela de Arte Circense, con 92 protagonistas y un instructor.
 - b. 200 Escuelas de Danza, con 9,345 protagonistas y 145 instructores, 154 Escuelas Musicales, con 3, 124 protagonistas y 178 instructores, 36 Escuelas de Artes Plásticas, con 1, 278 protagonistas y 36 instructores, 5 Escuelas de Teatro, con 425 protagonistas y 5 instructores, 2 Escuela de Arte Circense, con 92 protagonistas y un instructor.
 - c. 65 Escuelas de Artes Plásticas, con 1, 148 protagonistas y 36 instructores, 185 Escuelas Musicales, con 6, 324 protagonistas y 174 instructores, 147 Escuelas de Danza, con 7, 574 protagonistas y 163 instructores, 2 Escuelas de Teatro, con 185 protagonistas y 2 instructores, 1 Escuela de Arte Circense, con 92 protagonistas y un instructor.

- 3. Dentro el concepto de Ciudades Creativas de Nicaragua ¿A qué nos referimos cuándo se habla de la Red Nacional de Ciudades Creativas?**
 - a. La Red Nacional de Ciudades Creativas es un conjunto de ciudades que se destacan por su oferta turística orientada al turismo de Naturaleza, que persigue la preservación de nuestros patrimonios naturales.
 - b. Son un conjunto de ciudades que destacan por el posicionamiento y desarrollo de sus industrias culturales y creativas, desde el fomento de la creatividad, el ingenio y el talento.
 - c. Son una agrupación de ciudades que enfatizan su oferta turística, en el turismo de sol y playa, desarrollando paquetes turísticos con alternativas económicas para los visitantes extranjeros que disfrutan de esta opción turística.





4. Identifique ¿Qué actividades turísticas ofrece Nicaragua en el Turismo de Aventura?

- a. Nicaragua oferta las siguientes actividades en turismo de Aventura: Ciclismo de Montaña, escalada, espeleología, sol y playa, natación, esquí acuático, surf, kayak, rafting, buceo, volar en parapente, bungee o puenting.
- b. Nicaragua oferta las siguientes opciones en turismo de Aventura: Ciclismo de Montaña, escalada, sol y playa, canopy, kayak, rafting, buceo, caminatas, snowboarding, bungee o puenting y pesca deportiva.
- c. Entre las actividades de Aventura podemos mencionar: sandboarding en volcán activo, canopy, kayak, sol y playa, surfing, observación de anidamiento de tortugas, veleros, buceo, caminatas, trekking, rappel, pesca deportiva.

5. Con respecto a las Rutas Turísticas de Nicaragua, identifique ¿Qué contienen las Rutas Segovianas?

- a. La cultura e identidad propia de Estelí, Madriz y Nueva Segovia se recoge en las Rutas Segovianas, café, tabaco, rosquillas, pino, montañas, geoparque, artesanías, comunidades indígenas y agroturísticas, historia y defensa de la soberanía nacional, con potenciales turísticos para emprender una travesía en esta zona del país y ser protagonistas de la mejor experiencia en el campo.
- b. La temática los paisajes del departamento de Jinotega en sus ocho municipios; se ubica en el centro norte del país y en este recorrido se puede disfrutar de un clima agradable, admirar paisajes y atardeceres de ensueños, disfrutar de una taza de café de alta calidad, recorrer senderos que conectan con cascadas majestuosas o conocer un poco de la historia local.
- c. Buscan brindar al turista internacional una oferta arraigada en el potencial arquitectónico, histórico, cultural, religioso, de poesía y naturaleza. Granada y León, destinos con belleza, cultura y arquitectura auténtica. Idóneas para los que disfrutan del estudio de nuestra historia, son un viaje al pasado de Nicaragua y cuna de grandes combates que hoy las convierten en ciudades heroicas.

