

Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo X

Unidad III Turismo Creativo y Cultural

Índice

Objetivos.....	1
1. Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua	3
1.1 Acciones para el fortalecimiento de las Ciudades Creativas:.....	4
1.2 Circuitos Creativos	4
2. Programas y planes para el fomento y desarrollo de las industrias culturales y creativas: Cultura e Identidad Nicaragüense	8
2.1 Marca Ciudad	8
2.2 Plan de Casas de Cultura y Creatividad	9
2.3 Estrategia de recreación y esparcimiento en Alegría de Vivir en Paz.....	11
3. Oferta del Turismo Cultural y Turismo Creativo en Nicaragua	13
3.1 Turismo Cultural.....	13
3.2 Turismo Creativo.....	14
3.3 Diversificación de la oferta turística y creación de productos y servicios culturales	16
4. Fortalecimiento del Turismo Creativo	18
4.1 Inversión e Infraestructura	18
4.2 NICATUR	18
4.3 Formación y capacitación.	20
4.4 Tecnologías verdes.....	21
4.5 Reciclaje y Gestión de desechos.....	22
4.6 Aprovechamiento de la energía solar.....	22
4.7 Turismo Sostenible	23

Objetivos

- Entender cuál ha sido la transformación turística en nuestros municipios y departamentos a través de las diferentes políticas y programas que promueve el Gobierno del Pueblo-Presidente, para potenciar el emprendimiento y la creatividad que nace en nuestra cultura familiar y comunitaria.
- Comprender cuál es la oferta turística tanto cultural como creativa de nuestro país, que a través de las diferentes instituciones del Estado es promovida y presentada a nivel nacional e internacional.
- Analizar cómo la diversificación entre la creación de productos y servicios culturales, impulsa a los artesanos y emprendedores de la comunidad.
- Conocer cómo en estos 15 años de Gobierno revolucionario en Nicaragua, se ha impulsado la capacitación, la innovación e inversión, en el sector de turismo, mejorando de esta manera los espacios de recreación y esparcimiento, tanto para el bienestar de nuestras familias nicaragüenses como para los visitantes de otros países.

“Y desde la Paz, la Alegría. Y desde la Paz, el Trabajo. Y desde la Paz, la Educación, la Salud, las Carreteras, las Telecomunicaciones, los Servicios que son Derechos, el Agua, la Energía, las Viviendas Sociales; los Espacios de Deportes, y el Deporte; los Espacios de Cultura y de Tradición, y la Cultura, la Tradición y la Identidad Nacional; los Espacios de Recreación, porque merecemos recrearnos y disfrutar en Familia, como Familia y como Gran Familia Nicaragüense.” **Compañera Rosario Murillo, 09 de diciembre, 2022.**

El turismo es considerado uno de los principales sectores para el desarrollo de las industrias Culturales y Creativas que son un motor para el desarrollo social, económico y cultural de nuestras comunidades.

Nuestro Gobierno reconoce el derecho de nuestro pueblo de crear y disfrutar todas las formas de arte y cultura, para lo cual se han establecido leyes, instrumentos, espacios y medios, para que desde el nivel local hasta el nacional, todas las manifestaciones y lugares culturales propios de l@s nicaragüenses sean reconocidos y estimulados, para que los talentos sean identificados, apreciados y para que se promueva la riqueza artística y cultural de nuestras comunidades y familias.

En ese sentido, el modelo de Gobierno del Pueblo-Presidente, ha venido implementando una Estrategia de Fomento a la Economía Creativa y Emprendedora, reconociendo el aporte de la creatividad, la innovación y el emprendimiento para el desarrollo humano y económico de nuestro país.

Desde la primera etapa de la Revolución, el arte y la cultura han sido una prioridad, e igualmente en esta segunda etapa a través de diferentes plataformas que involucran a distintas instituciones y ministerios que conforman la Comisión Nacional de Economía Creativa, que trabajan articulados para desarrollar foros, festivales, ferias, talleres, cursos técnicos y especializados, intercambios de experiencias, capacitaciones y creación de marcas, Escuelas de Arte, Oficio y Artesanías, concursos de innovación y creatividad para el desarrollo del espíritu creativo, talentoso e innovador de nuestro pueblo. Los protagonistas materializan sus ideas, desarrollan negocios e iniciativas para generar espacios de trabajo, nuevos ingresos y fomentar una cultura de valor a la propiedad intelectual.

La actividad turística en nuestro país, aporta al empoderamiento de la mujer, los jóvenes y los pueblos originarios y afrodescendientes, acercando a las culturas, impulsando el emprendedurismo, la protección y preservación de los patrimonios culturales y naturales, el trabajo digno entre muchos otros aspectos esenciales para el desarrollo humano.

1. Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua

“Cómo ha florecido el Turismo Familiar y Comunitario en todas partes! Vamos de un lado a otro visitándonos, disfrutando y, por supuesto, también contribuyendo al Trabajo, la Seguridad y la Paz, en todo el País.

En los Puertos Turísticos, Granada, El Bluff, Bluefields, Salvador Allende en Managua, San Jorge, San Juan del Sur, ahí estamos también atendiendo con Recreación a las Familias que visitan o que se desplazan de un punto a otro.” **Compañera Rosario Murillo, 06 de agosto, 2021.**

Como parte de la estrategia para fomentar el turismo en nuestro país, nuestro Gobierno ha propuesto transformar el concepto de ciudades convencionales en Ciudades Creativas, Resilientes y Sostenibles, donde la riqueza cultural, patrimonial, histórica y productiva posicione al país en condiciones ventajosas y que, a su vez, favorezca el crecimiento económico de familias urbanas y comunidades rurales, promoviendo el turismo nacional e internacional.

La Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua se concibe como el conjunto de ciudades que se destacan por el posicionamiento y desarrollo de sus industrias culturales y creativas, y establece entre las prioridades de sus planes de desarrollo local, la realización del individuo, la familia y la comunidad desde el fomento de la creatividad, el ingenio y el talento.



Formar parte de la Red Nacional implica propiciar y facilitar la dinamización de los sectores priorizados del Programa Nacional Nicaragua Creativa, a partir del vínculo de experiencias, conocimientos y prácticas entre protagonistas de las industrias, la promoción de la diversidad cultural; y el desarrollo de planes que incidan en nuevas formas de diseño y desarrollo urbano.

Dentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas en nuestro país, actualmente se encuentran Masaya, San Juan de Oriente, Granada, León, Estelí, Bluefields, Matagalpa, Juigalpa, Nagarote y Managua, y como nuevas ciudades postulantes están Nindirí, San Juan del Sur, Somoto y Corn Island.

La Red Nacional contempla la implementación de planes de acción con base en la Estrategia para una Cultura de Recreación y Entretenimiento, vinculada a la vida y a las festividades sociales, culturales, tradicionales y deportivas.

1.1 Acciones para el fortalecimiento de las Ciudades Creativas:

- Crear mejores condiciones de infraestructura y espacios públicos, rescatando y aprovechando de manera sostenible los patrimonios históricos y culturales; favoreciendo el acceso a los servicios, a la vivienda y oportunidades de empleo a los protagonistas de industrias creativas y culturales.
- Capacitar a protagonistas en temáticas de emprendimiento de bienes y servicios innovadores, que potencien las Ciudades Creativas. Al mismo tiempo, mejorar la empleabilidad e inserción laboral dentro de los espacios creativos locales.
- Fomentar la creación de productos y servicios culturales, incentivando el arte y difundiendo nuestra riqueza cultural a través de escuelas especializadas en arte y en investigaciones científicas de nuestro patrimonio cultural.
- Implementar programas de formación sobre el uso de tecnologías verdes en las industrias creativas.
- Transformar el entorno físico de nuestras comunidades turísticas a través del aporte conjunto e integral de los distintos actores y protagonistas que conforman el ecosistema creativo.
- Reducir la producción de desechos sólidos que contaminan las ciudades, promoviendo prácticas amigables con el medioambiente; incentivando el reciclaje y la adopción de tecnologías verdes, para mejorar la sostenibilidad urbana y rural desde el Modelo de Economía Creativa.

1.2 Circuitos Creativos

Otra importante estrategia que se ha llevado a cabo dentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas son los Circuitos Creativos, que tuvieron su lanzamiento oficial el 28 de marzo del 2022. Estos, son un modelo de organización territorial, social y económico, articulados alrededor de bienes, servicios y actividades de carácter cultural y creativo.

Los Circuitos se configuran como espacios o sectores en las ciudades, donde la diversidad de expresiones y productos culturales, se convierten en insumo para la creación, experimentación e innovación, basadas en la gestión del conocimiento, la creatividad y la innovación.

Así, los Circuitos, se convierten en un elemento de transformación, desarrollo e inclusión para nuestras comunidades creativas, sostenibles, inclusivas y resilientes, tal como lo plantea el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (2022-2026).

Los Circuitos que han sido inaugurados son:

- **“Sones del Michigüiste”** en Estelí, un reflejo de su arte, música y muralismo.
- **“Circuito Dariano”** en León, destello de su creación literaria, su poesía, arte y patrimonio cultural.
- **“Manos Creativas”** en Masaya, siendo un referente del arte nicaragüense con su artesanía, costumbres, festividades, arte y tradición.
- **“Tierra Viva”** en San Juan de Oriente, un recorrido ancestral de la cerámica precolombina, lleno de identidad cultural, belleza escénica y laboriosidad de su gente.
- **“Granada Colonial”** en Granada, es el transitar sobre su historia, sobre su paisaje fusionado con su poesía y tradición.
- **“Tulululú Trip”** en Bluefields, es un camino de identidad multicultural de color, vida, emociones, arte, música y Palo de Mayo.

Los circuitos creativos son espacios o sectores en las ciudades, donde la diversidad de expresiones y productos culturales, se convierten en insumo para la creación, experimentación e innovación.

- **Sones del Michigüiste** en Estelí, un reflejo de su arte, música y muralismo.
- **Circuito Dariano** en León, destello de su creación literaria, su poesía, arte y patrimonio cultural.
- **Manos Creativas** en Masaya, siendo un referente del arte nicaragüense con su artesanía, costumbres, festividades, arte y tradición.
- **Tierra Viva** en San Juan de Oriente, un recorrido ancestral de la cerámica precolombina, lleno de identidad cultural, de belleza escénica y laboriosidad de su gente.
- **Granada Colonial** en Granada, es el transitar sobre su historia, sobre su paisaje fusionado con su poesía y tradición.
- **Tulululú Trip** en Bluefields, es un camino de identidad multicultural, de color, de vida, de emociones, de arte, música y Palo de Mayo.



La definición y establecimiento de los Circuitos es producto del trabajo a nivel territorial, desde la articulación interinstitucional entre INTUR, INC, INIFOM, MEFCCA coordinado por la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la República.

Cabe destacar, la importante contribución y colaboración por parte de las universidades del CNU, que a través de equipos multidisciplinarios conformados por maestros y estudiantes, que por medio de un proceso de investigación han realizado mapeos de sitios emblemáticos, diagnósticos sociocomunitarios, levantamiento de entrevistas e historias de vida para el rescate de la identidad cultural y la rehabilitación de espacios en cada una de las ciudades creativas.



Los Circuitos Creativos, representan un impulso a la dinámica cultural de las ciudades, desarrollando los distintos ámbitos creativos, la promoción turística y el mejoramiento de los espacios en refuerzo de la **Estrategia Nacional por una Cultura de Esparcimiento y Recreación en la Alegría de Vivir en Paz.**

Esta estrategia, fortalece todas las manifestaciones artísticas, al igual que las iniciativas de emprendimiento y de turismo cultural existentes. Por otro lado, estimula el fomento y preservación de la identidad cultural y arte popular, siendo elementos atractivos en el desarrollo económico de las familias nicaragüense.

2. Programas y planes para el fomento y desarrollo de las industrias culturales y creativas: Cultura e Identidad Nicaragüense

“Celebramos a la Patria con Música, Danza, Gastronomía, Turismo Familiar, Comunitario; Obras que entregamos a las Familias, nuevas Casas de Cultura y Creatividad; Museos Locales de la Revolución que tendremos en 150 Municipios antes de concluir el año, honrando a los Héroes y a los Mártires de cada Municipio.

También, vemos cómo avanzamos en los resultados de las Escuelas de Música, de Orquestas, hablando de Escuelas y Formación de Orquestas Juveniles, Coros, Danza, Teatro, y cómo se han presentado Galas del Arte que emana de estos Centros de Encuentro alrededor de nuestra Identidad y nuestra Cultura, en todo el País”. **Compañera Rosario Murillo, 13 de septiembre, 2022.**

En el corazón de la Economía Creativa se encuentra las industrias creativas, las cuales son un conjunto amplio de actividades desde diversos ámbitos productivos, que abarcan lo producido de manera artesanal hasta aquellos productos culturales que dependen de la innovación y la investigación.

Estas actividades se conjugan con las industrias culturales, donde están la música, la literatura y el arte audiovisual, más toda la producción artística y cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individual y colectivamente, incluyendo las artes escénicas, visuales, fotografía y artesanía.

En la actualidad, para lograr el engranaje de estas dos industrias, desde las diferentes estrategias de nuestro Modelo de Economía Creativa, existen distintos programas que promueven la creatividad cultural y fortalecen al mismo tiempo nuestra identidad como nicaragüenses, tanto a nivel nacional como internacional.

2.1 Marca Ciudad

Nuestro Gobierno, mediante la Comisión Nacional de Economía Creativa continúa fortaleciendo la promoción de la Red Nacional de Ciudades Creativas, a través de actividades que fomentan la diversificación de las industrias Culturales y Creativas enfatizando la oferta, el servicio y la promoción de la Marca Ciudad.

La **Marca Ciudad**, consiste en que cada ciudad dentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas, cuente con un signo distintivo, posicionándose así como un destino turístico gracias a la diversidad histórica, cultural, artística, creativa y tradicional tanto a nivel nacional como internacional. Estas marcas contienen la esencia de cada lugar, permitiendo rescatar su historia y riqueza cultural como resultado del fortalecimiento de la dinámica sociocultural de cada Ciudad Creativa.

A principios del mes de julio del 2022, el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) y Comisiones Locales de Economía Creativa de Masaya, Granada, San Juan de Oriente, León, Estelí y Bluefields tras una serie de reuniones, han elaborado un Manual de Marcas para cada una de estas ciudades. que se encuentra a la espera de aprobación para su publicación.

2.2 Plan de Casas de Cultura y Creatividad

Las Casas de Cultura y Creatividad se constituyen como espacios culturales y artísticos donde se promueve la Identidad y la Cultura Viva de nuestro pueblo, de cada localidad y comunidad. Estos lugares son nombrados en homenaje y reconocimiento al legado de nuestros pintores, cantantes, escritores, poetas, historiadores, compositores, en fin, todos nuestros artistas locales y nacionales.

Para el mes de septiembre, las diferentes alcaldías a nivel nacional han instalado noventa y cinco Casas de Cultura y Creatividad. Este tercer cuatrimestre, se habrían situado otras 90; teniendo un total en 2022, en el marco de este Plan, de 185 nuevas Casas en el país.



Estas son algunas de las casas ya instaladas en los municipios del territorio nacional:

- Achuapa, **Casa de Cultura y Creatividad José Adán Hernández**
- San Juan de Limay, **Casa de Cultura y Creatividad Eduardo Mejía Zeledón**
- Waslala, **Casa de Cultura y Creatividad José Francisco Pantoja Rentería**
- Corn Island, **Casa de Cultura y Creatividad Charles Alexander Hodgson Down**
- Bilwi, **Casa de Cultura y Creatividad Remigio Adolfo Hodgson Rechinal**

- Rancho Grande, **Casa de Cultura y Creatividad Lucas Hernández**
- La Concordia, **Casa de Cultura y Creatividad José Concepción Blandón**
- San Juan de Nicaragua, **Casa de Cultura y Creatividad June Beers pintora**
- Río Blanco, **Casa de Cultura y Creatividad Wilfredo Lara**
- Dipilto, **Casa de Cultura y Creatividad Enoc Zavala Ponce, Artista**
- San Isidro, **Casa de Cultura y Creatividad Gustavo Miguel Valdivia López**
- Muy Muy, **Casa de Cultura y Creatividad Rosa Matilde Pulido Álvarez**
- El Jícaro, **Casa de Cultura y Creatividad Rosa Amelia Sevilla y Luis Alejandro Sevilla López**
- Matiguás, **Casa de Cultura y Creatividad Pablo Antonio Luqués Monje**
- El Cuá, **Casa de Cultura y Creatividad Miguel Castro Salgado “Miguelito”**
- Santa María de Pantasma, **Casa de Cultura y Creatividad Inés del Socorro Herrera Palacios**
- El Sauce, **Casa de Cultura y Creatividad Alfredo José Rivera Lara**
- Santa Lucia, **Casa de Cultura y Creatividad Hildebrando Escobar, Músico**
- La Paz Centro, **Casa de Cultura y Creatividad Juan Josué Toruño Maldonado.**
- El Tuma La Dalia, **Casa de Cultura y Creatividad José Tórrez “Chepe”**
- Macuelizo, **Casa de Cultura y Creatividad José Mauricio Aguilar Agurcia**
- Terrabona, **Casa de Cultura y Creatividad Yelba Úbeda Peña**
- Ciudad Darío, **Casa de Cultura y Creatividad Azul Darío-Timoteo Balmaceda**
- Santa María, **Casa de Cultura y Creatividad Gumercindo Rodríguez, Músico**
- Corinto, **Casa de Cultura y Creatividad William Gómez Brenes**
- Villa El Carmen, **Casa de Cultura y Creatividad Hermanos Vargas**
- San Dionisio, **Casa de Cultura y Creatividad Felipe Urrutia**
- San Pedro del Norte, **Casa de Cultura y Creatividad Otto de la Rocha**
- San Miguelito, **Casa de Cultura y Creatividad Otto de la Rocha**
- Posoltega, **Casa de Cultura y Creatividad Pedro Pablo Martínez Téllez**
- Quezalguaque, **Casa de Cultura y Creatividad Pedro Pablo Martínez Téllez**
- Esquipulas, **Casa de Cultura y Creatividad Rodolfo Navarro**
- San José de Cusmapa, **Jerónimo Pérez García, músico reconocido en el municipio**
- Teustepe, **Casa de Cultura y Creatividad Francisco Barberena**
- Morrito, **Casa de Cultura y Creatividad Rafael Gastón Pérez**
- El Castillo, **Casa de Cultura y Creatividad Jorge Isaac Carballo**
- Somotillo, **Casa de Cultura y Creatividad Heradio Adrián Cáceres Mondragón**

- Santo Tomás del Norte, **Casa de Cultura y Creatividad Otto de la Rocha**
- San Ramón, **Casa de Cultura y Creatividad Leoncio Sáenz “El Tigre de Pacsila”**
- Wiwilí de Jinotega, **Casa de Cultura y Creatividad Jamin Uriel Barahona Molina**

2.3 Estrategia de Recreación y Esparcimiento en Alegría de Vivir en Paz

Otra estrategia que se impulsa de la mano con las industrias culturales y creativas es la **Estrategia de Recreación y Esparcimiento en Alegría de Vivir en Paz**, la cual a través de distintas acciones que vinculan espacios sociales, culturales y naturales, reconoce nuestros modos de vida, nuestras maneras de celebración sana y en paz, disfrutando de nuestros talentos, artes y cultura nacional, como un reconocimiento de lo que nos caracteriza, nos distingue, garantizando nuestro bienestar físico, mental y espiritual.

Esta estrategia tiene como visión potencializar los espacios creativos e innovadores donde las familias nicaragüenses disfruten de las distintas expresiones creativas, culturales, artísticas, tradicionales y tecnológicas, promoviendo iniciativas que aporten al desarrollo sostenible de los municipios.



Dentro de esta estrategia podemos encontrar acciones específicas, que impulsan en conjunto a la industria Cultural y a la industria Creativa, promoviendo así nuestra identidad nicaragüense como, por ejemplo:

- **Promover, conservar y proteger los sitios representativos propios de nuestra Cultura y Territorio, a través de la Declaración de Patrimonios Naturales y Culturales, a fin de incrementar el Turismo Cultural.**

- **Mejorar las condiciones de sitios de interés cultural a través de la restauración, rehabilitación, mejoramiento y mantenimiento de Monumentos Históricos y Culturales.**
- **Impulsar la realización de Festivales Nacionales e Internacionales, Concursos, Exposiciones, Encuentros, Ferias, Expo-Ferias, Jornadas, Muestras, Temporadas Artísticas y Culturales para el rescate de Tradiciones y Promoción Artística y Cultural.**
- **Realizar un estudio de nuestra cultura popular, manifestaciones artísticas que nos enriquecen y resguardan, a través de la elaboración de un Mapa Nacional de la Tradición, el Arte y la Cultura Popular.**
- **Las Autoridades Municipales, Turísticas, Nacionales, y de Seguridad de Orden Público, del Arte, la Cultura, la Tradición, Deportes, se reunirán para promover más conocimiento de nuestra rica y diversa Cultura Local.**
- **Divulgar lo mejor de cada expresión artística, tradicional y cultural, que celebre nuestra Identidad a través del reconocimiento de Creadores, Artistas Locales, Tradicionalistas.**
- **Disposición permanente en el rescate de la Identidad Cultural en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas y folclóricas, como una afirmación de Orgullo y Dignidad Nacional.**
- **Fortalecer los Centros de Aprendizajes, Rescate y Promoción de Valores Tradicionales tales como Bibliotecas, Casas Municipales de Cultura, Museos Municipales y Comunitarios.**
- **Incorporar en los distintos espacios y desde el Modelo Educativo, el conocimiento y las prácticas de todas las formas de Arte, Cultura, Historia, Tradición, generando así más apropiación de nuestra Identidad Cultural y Patrimonial.**
- **Elevar las capacidades de los Creadores, Gestores y Promotores Culturales en temas de Arte, Cultura, apreciación artística, mejora de la calidad en la producción artística a través de seminarios, Talleres, Cursos, Encuentros, Exposiciones, entre otros.**
- **Encuentros con Artesanos, Artistas y Emprendedores, para la creación de redes de promoción comunitaria y cultural de las rutas turísticas locales.**

3. Oferta del Turismo Cultural y Turismo Creativo en Nicaragua

“Aquí estamos y así estamos... Y Vamos Adelante, llenos de Luz, llenos de Alegría, llenos de Energía, de Vitalidad, de Valor, y de Amor. Ese es el Pueblo nuestro, y esos somos nosotr@s: Identidad, Cultura, Tradición, de Valientes, de Héroe. Cuánto Patrimonio Heroico el que tiene esta Nicaragua nuestra, para vivir los días de hoy a mañana”. **Compañera Rosario Murillo, 23 de septiembre, 2022.**

El turismo es una actividad capaz de dinamizar la economía de un país, promover la cultura y garantizar la preservación de los recursos. Nicaragua en su Plan Nacional de Desarrollo Humano presenta como uno de sus principales alcances la reducción de la pobreza a través del impulso del sector productivo, donde el turismo se destaca como uno de los ejes de trabajo, planteando políticas de fomento, desarrollo de estrategias y el aprovechamiento sostenible de los recursos, respetando y conservando nuestra identidad, patrimonios culturales y naturales, los cuales compartimos con nuestros visitantes manteniendo nuestra esencia y originalidad.

La Tierra de Lagos y Volcanes es un destino turístico emergente que cautiva a sus visitantes por su autenticidad, con excepcionales bellezas naturales, (posee el 8% de la biodiversidad del mundo) ciudades coloniales, rica y variada gastronomía y artesanía, espectaculares paisajes y atardeceres, pero sobre todo de gente valiente, amable y hospitalaria.



3.1 Turismo Cultural

Nuestro Gobierno busca fomentar la cultura como uno de los atractivos para que turistas procedentes de otros puntos del país y de otras naciones puedan conocer mejor Nicaragua y todas las propuestas culturales que ofrece, así como los principales monumentos y lugares históricos de las diferentes ciudades.

El Güegüense es la primera obra de la literatura nicaragüense escrita en castellano y náhuatl a finales del siglo XVII.

Ruinas de León Viejo, fundada el 15 de junio de 1524 a orillas del lago Xolotlán, en La Paz Centro. Fue el sitio donde originalmente se fundó la ciudad de León y estuvo habitada hasta 1610. Es el único lugar colonial en América que se mantiene intacto.

La lengua, la danza y la música de los garífunas, asentada en comunidad Orinoco en Laguna de Perlas, Caribe Sur. Tiene en común la pasión por la preparación del tradicional casabe o kazzabe y por el baile, por ello, es característico de ellos sus danzas de punta, wanaragua y walagallo.

La Catedral de León, conocida como Basílica Catedral de la Asunción, su valor artístico, cultural e histórico es inconmensurable. Su construcción data de 1747 y 1816.

Música, abarca distintos ritmos musicales como el Son Nica, Palo de Mayo, Punta, Polkas, Mazurcas, Jamaquellos, Chicheros, Jarabes y sones de marimba. Existen instrumentos propios como la marimba de arco y el violín de talalate.

Literatura, reconocidos como un país de poetas, destacándose Rubén Darío, Padre del Modernismo y las Letras Castellanas, también Salomón de la Selva, Azarias H. Pallais y Alfonso Cortés, entre otros.

Casas Museos, con diversos momentos de nuestra historia se cuenta en las Casas Museos de reconocidas figuras como Rubén Darío (Ciudad Darío), el General Augusto C. Sandino (Niquinohomo), el Cmdte. Carlos Fonseca (Matagalpa), el General Benjamín Zeledón (La Concordia) y Blanca Aráuz (San Rafael del Norte).

Folklore, patrimonio cultural intangible de nuestros pueblos, las danzas tradicionales del pacífico como La Gigantona, El Enano Cabezón y El Toro Huaco son coloridos y rítmicos, propias de la ciudad de León, es una forma de expresión en contra de la colonización española. En el Caribe nicaragüense, el baile Palo de Mayo inicia con propósitos específicos como: la fertilidad, la reproducción, las nuevas cosechas en honor a la diosa Mayayá, la danza se realizaba alrededor de un árbol. Actualmente, ha variado y hoy es un baile rural lleno de alegría y colores.

3.2 Turismo Creativo

El Turismo Creativo permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad, que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional hasta las complejas cadenas productivas de las industrias culturales. Plantea combinar la tradición con la innovación, tomando la creatividad como hilo conductor para generar nuevas oportunidades para la comunidad.

El turismo cultural y creativo busca el desarrollo turístico sostenible a través de la gestión responsable del patrimonio cultural, las artes y las industrias culturales y creativas.

	<p>Ejemplo de Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Güegüense • Ruinas de León Viejo • La lengua, danza y música de los garífunas • Música • Literatura • Casas Museos • Folklore • Monumentos Nacionales 	<p>Ejemplo de Turismo Creativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industria de la Artesanía • Sanboarding en Cerro Negro • Canopy • Cinematografía nicaragüense • Nicaragua Diseña • Festivales gastronómicos • Carnavales
		

Industria de la Artesanía, nuestro pueblo a lo largo de la historia ha sabido aprovechar los recursos disponibles en cada región del país. Hay tradiciones artesanales que persisten en el tiempo, por eso la industria de la artesanía en Nicaragua es una de las más variadas. Se puede apreciar desde una artesanía utilitaria como el trabajo en cuero, barro, bambú, madera hasta otra que es de mero entretenimiento como juguetes u ornamentales, entre otras manifestaciones.

Sanboarding en Cerro Negro, consiste en poder deslizarse sobre cerros de arena, este deporte extremo podemos practicarlo en el volcán Cerro Negro, ubicado en la ciudad de León, permite que los turistas, nacionales o extranjeros se deslicen sobre la arena negra en una tabla que desciende aproximadamente 728 metros de altura en menos de 10 minutos.

Canopy, poder desplazarse a ciertas distancias en el aire, solamente con un equipo de protección adherido al cuerpo y gruesas cuerdas que se sostienen de un árbol a otro. Esta actividad se puede realizarla en el volcán Mombacho en Granada, La Brellera en San Rafael del Norte, Jinotega, en el cerro El Calvario en Matagalpa y en San Juan del Sur, entre otros.

Cinematografía nicaragüense, esta industria está representada de forma específica por la Cinemateca Nacional, la cual acumula una gran historia, siendo el organismo que promociona el Arte y la Cultura Audiovisual y Cinematográfica en Nicaragua. Cuenta con la Sala Mayor Pilar Aguirre, usada permanentemente para proyecciones, el Programa de Cine Móvil en parques y barrios de los municipios de Nicaragua que llevan gratuitamente cine a las comunidades, además de un Centro de Enseñanza Audiovisual y Cinematográfica que imparte talleres, cursos y seminarios.

Nicaragua Diseña, plataforma donde la creatividad, talento e innovación se concentran y proyectan ante el público, creando un nuevo formato de feria y a la vez una incubadora creativa que promueve el talento y emprendimientos de calidad a través de stands interactivos y pasarelas simultáneas, durante 3 días. Su objetivo es aportar a la promoción de talentos en toda la rama del diseño y la creatividad de alto nivel.

Festivales, presentes en los distintos puntos geográficos del país y se desarrollan en diversas expresiones. Tienen una amplia tradición entre la población y son promovidos desde las localidades, la población y desde el Gobierno Central. Se caracterizan por una amplia difusión y demostración del talento local y nacional. Estos generan un circuito de producción, promoción y consumo, en sus múltiples expresiones.

Carnavales, en su desarrollo se involucran una diversidad de actores, como la ciudadanía en general y Gobiernos Locales. Entre estos se cuentan:

- **Carnaval Acuático:** Organizado por INTUR y la Alcaldía de San Carlos, en el mes de octubre. Participan carrozas sobre las aguas del Lago Cocibolca y el Río San Juan, de San Miguelito, San Carlos, Solentiname, Morrito y San Juan de Nicaragua; y por sus calles las coloridas comparsas representativas de diferentes departamentos del país.
- **Carnaval de los Agüizotes:** Tiene lugar en Masaya, en el mes de octubre, y está organizado por el Consejo de Ancianos y la Cofradía de Los Agüizotes. Participan disfrazados como diablitos personajes de antiguas leyendas que evocan la resistencia a la colonización española como La Llorona, La Carreta Nahua, La Mocuana, El Padre sin Cabeza, El Cadejo, entre otros. Previo al carnaval, se realiza la Vela del Candil, una noche antes de la llegada de la Fiesta de los Agüizotes.

Festival Gastronómico, busca preservar las tradiciones gastronómicas e impulsar las recetas que caracterizan a las familias nicaragüenses. Se realiza a nivel municipal, departamental y nacional. Entre ellos está el Festival Sabores y Tradiciones Familiares Navideñas, Festival Gastronómico Sabores de mi Patria y el Festival Gastronómico Sabores de Invierno.

3.3 Diversificación de la Oferta Turística

Creación de Productos y Servicios Culturales

Nuestro Gobierno impulsa el Turismo Creativo y Cultural, a través de la oferta de experiencias en los destinos turísticos, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local, a partir de su identidad y mediante la configuración de destinos creativos.

Desde el Instituto Nicaragüense de Turismo se ha venido trabajando en la elaboración de propuestas de productos turísticos. Con esto se pretende proporcionar un servicio de calidad al turista o visitante.



Sol y Playa

Nicaragua es el país más extenso de Centroamérica, dentro de sus opciones e increíbles escenarios naturales se encuentran bahías, ensenadas, islas, esteros, reservas de vida silvestre, acantilados, playas rocosas, otras planas, con oleaje tranquilo, otras más agitadas, perfectas para la práctica del surf. Por otra parte, las costas del Caribe son reconocidas por su arena blanca y aguas cristalinas color turquesa, por su serenidad favorece realizar actividades para disfrutar de la naturaleza y flora y fauna viva de esta porción de Nicaragua.

Naturaleza

Nicaragua permite disfrutar de la naturaleza, en su máxima expresión. Hay una gran variedad de paisajes y hábitats que dan lugar a diferentes tipos de especies de animales y de vegetación.

Las regiones autónomas que cubren toda la Costa Caribe, albergan muchos bosques y poseen dos reservas de biósfera declaradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco): Indio Maíz y Bosawás.

Geoparque Río Coco, abarca los municipios de Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa, en el departamento de Madriz. Comprende casi 1,000 kilómetros cuadrados.

4. Fortalecimiento del Turismo Creativo

“Para nosotros el turismo debe ser un medio que contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y la lucha contra la pobreza, respetando y conservando nuestra identidad, patrimonios culturales y naturales, los cuales compartimos con nuestros visitantes sin que implique que tengamos que cambiar al contrario, siempre manteniendo nuestra originalidad”. **Cra. Anasha Campbell, Ministra de Turismo de Nicaragua.**

El turismo nicaragüense ha presentado una importante transformación. Según datos del INTUR, en el cuarto trimestre del año 2021, el sector turismo percibió 59.3 millones de dólares, por lo que desde años atrás el GRUN ha incrementado esfuerzos para impulsar este sector y superar las dificultades que se han presentado después de la pandemia, además del diseño de estrategias que permitan proyectar los destinos turísticos del país, con creatividad e innovación, preservando nuestras culturas, tradiciones y originalidad, características de nuestro país.

La actividad turística tiene una participación de entre el 4 % y 5 % de la economía nacional, y por muchos años se ubicó dentro de los principales productos generadores de divisas para Nicaragua, teniendo un efecto dinamizador de la economía local.

El Turismo destaca dentro de nuestro Plan Nacional de Desarrollo Humano como parte de la estrategia productiva y de crecimiento económico por la generación de empleos, generación de divisas y la mejora de la calidad de vida de nuestra población, contribuyendo con la reducción de la pobreza.

4.1 Inversión e Infraestructura

De igual manera se fomenta la Inversión Nacional y Extranjera para el desarrollo de la economía y mejorar las condiciones de la infraestructura turística de Nicaragua.

El Gobierno, por medio de la Ley N° 306, *“Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua”*, presenta condiciones y promueve medidas adecuadas para la promoción y el aprovechamiento del turismo, dentro de una política de desarrollo sostenible con respecto a la protección del medio ambiente y la cultura nacional.

La presente Ley tiene por objeto otorgar incentivos y beneficios a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se dediquen a la actividad turística. De esta manera permitir el desarrollo del sector y la promoción del mismo por medio de ferias que presenten nuestros destinos a la comunidad internacional.

4.2 NICATUR

La Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, es el principal encuentro de comercialización turística nacional y una de las más importantes de la región centroamericana.

Permite exhibir las riquezas naturales, los patrimonios culturales, la multietnicidad, hospitalidad y calor humano de la población nicaragüense que hacen única la oferta turística de nuestra Nicaragua, Siempre Linda, posicionándola como un destino turístico internacional.



NICATUR brinda la oportunidad de negociaciones directas entre más de los expositores, que presentan la oferta de productos y servicios turísticos del país, con mayoristas internacionales de Norteamérica, Latinoamérica, El Caribe, Europa y Asia. Su primera edición fue en el año 2019 y es organizada por INTUR, con el apoyo de MEFCCA, INC, INIFOM, entre otras instituciones de gobierno.

A la vez se trabaja en la rehabilitación y construcción de parques, avenidas y carreteras, estas últimas consideradas las mejores de Centroamérica, lo que brinda la oportunidad a los turistas de realizar una gran variedad de actividades en un corto tiempo, permitiéndoles movilizarse rápidamente de un destino turístico a otro y tener experiencias auténticas y originales.

Las carreteras que unen el pacífico con diferentes destinos en el Caribe, además del beneficio social y su contribución al desarrollo de las familias costeñas, también ha sido determinantes para diversificar la oferta turística, incrementar el flujo de turistas a destinos como Laguna de Perlas, Bluefields o Siuna; incentivar las inversiones, dinamizar la economía local, el espíritu emprendedor y fomentar el intercambio y entendimiento cultural entre la población.

Por otro lado el GRUN, a través de la plataforma de Economía Creativa, ha impulsado la iniciativa de las Ciudades Creativas, que son ciudades incentivadas por el talento, la cultura y la creatividad, que se combinan para el desarrollo social, cultural y económico.

Son espacios dentro de las ciudades en los que se invierte no solo en capital financiero, sino también humano, para la promoción del talento innovador de los protagonistas, se fortalecen sus capacidades creativas a través del arte, diseño, artesanía, música, moda, literatura y gastronomía.

Formar parte de la Red Nacional de Ciudades Creativas implica propiciar y facilitar la dinamización de los sectores priorizados del Programa Nacional Nicaragua Creativa, a partir del vínculo de experiencias, conocimientos y prácticas, entre protagonistas de las industrias, la promoción de la diversidad cultural y el desarrollo de planes que incidan en nuevas formas de diseño y desarrollo urbano.

4.3 Formación y Capacitación

Además de invertir en la infraestructura que permite no solo posicionar a nuestro país como un destino atractivo, único y original, el GRUN implementó el fortalecimiento de las capacidades técnicas y profesionales a los emprendedores dedicados a la actividad turística de nuestro país.

Por lo que el INTUR, en colaboración con el INATEC, imparte capacitaciones de Hotelería y Turismo, como parte de la estrategia de fortalecimiento de capacidades del sector, enseñando sobre el manejo de equipos y desarrollo de habilidades, que permiten mejorar el servicio que el emprendedor brinda, tanto al turista local como el extranjero.

A la vez se implementa la realización de foros que cuentan con la asistencia de protagonistas del sector hotelería y turismo de todo el país, donde se abordan temas como: Estrategias implementadas desde el Gobierno en apoyo al Sector Turismo; Sostenibilidad y Competitividad Turística: surgimiento de nuevas iniciativas; Turismo como alternativa económica para la población local y las tecnologías como herramientas de transformación y promoción turística.

Otros aspectos en los que se brindó una capacitación constante, fueron durante la pandemia, con la divulgación de los Protocolos de Bioseguridad del sector turístico nicaragüense, dichos protocolos fueron elaborados por el Instituto Nicaragüense de Turismo, con el apoyo del Ministerio de Salud, Ministerio del Trabajo, e Instituto Nacional Tecnológico, siendo validado con aportes del sector privado, para continuar atendiendo de manera segura y calidad, preparados ante cualquier situación que se pueda presentar.

El objetivo fue orientar a los protagonistas de las diferentes actividades turísticas que prestan servicios en el país, a que implementen buenas prácticas sanitarias durante y después del Covid-19, para minimizar los riesgos higiénico-sanitarios provocados por el virus SARS-CoV-2, en el desarrollo de su actividad.

Estos protocolos contienen lineamientos donde se establecen las medidas de protección necesarias, que garantizarán mayor confianza y protección a los turistas nacionales y de otras nacionalidades; además servirá como herramienta para ayudar a los prestadores de servicio a identificar y evaluar los riesgos en la prestación de sus servicios, así como la implantación de mejores prácticas en el mismo.

Entre los protocolos que realizó el INTUR se encuentra:

- Protocolos de Bioseguridad de Alimentos y Bebidas
- Protocolos de Bioseguridad Agencias y Operadoras de Viajes
- Protocolos de Bioseguridad Transporte Turístico y Renta a Car
- Protocolos de Bioseguridad Hospedería
- Protocolos de Bioseguridad Guías Turísticos

De igual manera, para generar herramientas que permitan realizar un buen plan de negocios, la plataforma de Economía Creativa elaboró la Guía del Emprendedor, que le brinda herramientas a los emprendedores que venden productos y los emprendedores que brindan un servicio a los turistas locales y los turistas extranjeros.

Esta guía contiene, como punto número 1 la Formulación de la Idea, los conceptos básicos y la manera de fortalecer tu idea de emprendimiento. Posteriormente como punto número 2 se presenta los elementos fundamentales para crear un Plan de Negocios, brinda un paso a paso de cómo realizarlo y analizar su factibilidad, en el punto número 3 la Formalización del Negocio, que tiene que ver con los permisos y licencias para funcionar de manera legal y bajo las normativas que requiere el Sector del Turismo en Nicaragua; y por último punto sería las Herramientas para la Exportación del Producto, o la atención de los turistas extranjeros, al prestar un servicio.



4.4 Tecnologías Verdes

"Aquí estamos viendo todas las expresiones de lo que en Nicaragua hemos denominado el Ecosistema del Emprendimiento, donde además de los Gobiernos Locales están los

emprendedores y el sector académico que es importante para hacer un replanteamiento sobre lo que la humanidad debe hacer, tratando y mejorando el manejo de los residuos".

Humberto González Secretario de Economía Creativa.

Las Tecnologías Verdes son soluciones tecnológicas encaminadas a reducir y eliminar todo lo que provoca el Calentamiento Global y, por tanto, el Cambio Climático. Ya que el Calentamiento Global es una realidad. Es un problema creciente que afecta a los pueblos del mundo y a la sociedad en general, y pone en peligro la salud y el medio ambiente.

Entre las acciones que el Gobierno de Nicaragua ha realizado sobre Tecnologías Verde se encuentran las siguientes:

4.5 Reciclaje y Gestión de Desechos

Desde el año 2017, el INTUR viene trabajando una campaña de limpieza, que en ese momento se denominó “Nicaragua Limpia y más Bonita”, y consistía en la jornadas de limpieza, reciclaje embellecimiento, iluminación, ejecución de obras de infraestructura, capacitaciones y mesas de trabajo con Prestadores de Servicios Turísticos, señalización, Jornadas de Reforestación y actividades culturales, artísticas y deportivas.

A la vez, el MARENA, con protagonistas de economía circular, realiza anualmente la Feria Nacional del Reciclaje. En esta actividad los asistentes pudieron ser testigos de los productos que se pueden elaborar a través del reciclaje, y que son trabajados por emprendedores que han visto en esta modalidad de Economía Circular una alternativa para llevar ingresos a los hogares.

4.6 Aprovechamiento de la Energía Solar

Otro ejemplo de las acciones que se han realizado con respecto a Tecnologías Verdes es Solentiname, un archipiélago ambientalmente frágil, ubicado en el sur de Nicaragua, ha sido provisto de Energía Solar. Esto significa que los lugareños pueden disfrutar de la electricidad como un servicio estable, mientras se minimiza el daño a la flora y fauna de su ecosistema. Este proyecto surgió como parte de la adhesión de Nicaragua a la Alianza Solar Internacional, que se compromete a maximizar el uso y acceso a la Energía Solar, incluida la mejora de tecnologías actuales.


Con inversiones recientes, como la del Banco Centroamericano de Integración Económica, Nicaragua está lista para expandir su red eléctrica y lograr una cobertura del 99,9 % en todo el país, para 2025. El denominado “Programa de Expansión del Sistema de Transmisión Eléctrica”, creará más electricidad eficiente y confiable para 10,842 familias de usuarios, al tiempo que brinda electricidad a 2.542 nuevos usuarios. Esto permitirá que las comunidades remotas se integren mejor en la sociedad, además de proporcionar cientos de nuevos puestos de trabajo.

4.7 Turismo Sostenible


El GRUN se ha preocupado para desarrollar el turismo, respetando las tradiciones, costumbres e identidad de nuestro pueblo, y sobre todo cuidando y preservando el medio ambiente, por lo que para el año 2014 se decreta el Reglamento de la Ley N° 835, “*Ley De Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua*”, que tiene como objeto promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo, en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible.

Asimismo, crear las condiciones y promover medidas adecuadas para su promoción, fomento y desarrollo, a fin de contribuir junto con los habitantes de las comunidades rurales, en general e indígenas y afrodescendientes, en particular, que participen en el aprovechamiento de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida, disminución de la pobreza, rescate y fortalecimiento de su cultura.

De igual manera, la constante participación en foros internacionales como el Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible, en donde Nicaragua no solo expone la visión del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, sobre Turismo, se define desde la Constitución Política de Nicaragua y en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza para el Desarrollo Humano y la Estrategia Nacional de Turismo, situando al Ser Humano como centro de nuestro Modelo de Gobierno.

Lineamientos que fomentan el desarrollo del Turismo Creativo 

- Fomento de la inversión Nacional y extranjera para mejorar las condiciones de la infraestructura turística.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y profesionales a los emprendedores dedicados a la actividad turística.
- Desarrollo turístico creativo y cultural conectado con el ecosistema creativo; público, empresa privada, economía familiar y comunitaria.
- Encadenamiento de la oferta y actividad turística, creativa y cultural, con los pequeños negocios o emprendimientos productivos.
- Desarrollo del turismo de experiencias y emociones, sostenibles y creador de empleos sobre la base de nuestra identidad nacional.



Referencias

A.N (1999) *Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua LEY N°. 306*: <https://shortest.link/a8F2>

El 19 Digital (2021) *El Turismo Sostenible y las inversiones son prioritarias en Nicaragua*: <https://shortest.link/a9DO>

El 19 Digital (2021) *La Revolución Verde de Nicaragua*: <https://shortest.link/9GtN>

El 19 Digital (2022) *Alcaldías municipales instalarán 148 casas de cultura y creatividad*: <https://shortest.link/a9D3>

El 19 Digital (2022) *Conoce más sobre la Estrategia de recreación y esparcimiento en Nicaragua*: <https://shortest.link/9GP0>

El 19 Digital (2022) *Estas son las nuevas casas de cultura y creatividad en Nicaragua*: <https://shortest.link/a9CQ>

El 19 Digital (2022) *Finaliza el establecimiento de Marcas de Red Nacional de Ciudades Creativas*: <https://shortest.link/9GNR>

El 19 Digital (2022) *INTUR organiza Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Alternativo*: <https://shortest.link/a9qD>

El 19 Digital (2022) *Lanzamiento de 6 circuitos creativos Red Nacional de Ciudades Creativas*: <https://shortest.link/9GNk>

El 19 Digital (2022) *MARENA celebra Cuarta Edición de Feria Nacional del Reciclaje*: <https://shortest.link/a9nP>

El 19 Digital (2022) *Nicaragua participa en Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible*: <https://shortest.link/a9ti>

GRUN (2020) *Programa Nacional Nicaragua Creativa*.

INTUR (2017) *Sector turismo lanza campaña “Nicaragua limpia y más bonita”*: <https://shortest.link/9GeV>

INTUR (2020) *Protocolo de bioseguridad*: <https://shortest.link/9CuP>

INTUR (2022). *Mapa Nacional de Turismo*. <https://shortest.link/a9GF>

Midencey y Morales (2018). *Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica: Nicaragua*. <https://shortest.link/a9oo>

Nicaragua Creativa (2022) *Ciudades Creativas*: <https://shortest.link/9GMz>

Nicaragua Creativa (2022) *Plataforma NICATUR*. <https://shortest.link/9BLA>