



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo X

Unidad II

Educación en el Campo: Innovación y
Emprendimiento Agroindustrial

Cuestionario

- 1. ¿Cómo se encuentra la política educativa actual con respecto a la Educación en el Campo?**
 - a. En la actualidad la Educación en el Campo ha presentado un pequeño descenso, debido a la falta de escuelas en las zonas más alejadas del país y los altos aranceles que se exigen en los Centros Educativos.
 - b. Promueve el potencial del talento humano de la población en el campo desde la formación educativa en los niveles de primaria, secundaria, técnica y universitaria.
 - c. La educación en el campo ha evolucionado lentamente, actualmente se espera una inversión mayor en la construcción de centros escolares aledaños a las zonas más alejadas del país.

- 2. Con la finalidad de restituir el derecho a la educación en las áreas rurales ¿Cómo surge la iniciativa de Secundaria a Distancia en el Campo?**
 - a. Se implementó en 447 escuelas de primaria ubicadas en territorios rurales en los 15 departamentos y las dos regiones autónomas del país. Se contó con la participación de 1,341 docentes para atender a 15,643 estudiantes de séptimo grado que egresaban de la primaria regular y primaria multigrado.
 - b. La iniciativa surgió 2016 en el municipio de Wiwilí del Departamento de Jinotega, como un proyecto piloto, que inició en 3 escuelas que albergaban a 30 protagonistas respectivamente, actualmente se lleva a cabo en 225 escuelas de Matagalpa, Estelí, Chontales, Nueva Segovia y Jinotega.
 - c. Surgió en el año 2015 con la idea de presentar opciones a los adultos que no habían logrado completar la primaria en las áreas rurales del país, actualmente se capta a protagonistas destacados y se beca a cada uno de ellos para estudiar carreras técnicas en los tecnológicos de las cabeceras departamentales.

- 3. ¿De qué se trata el programa UNICAM?**
 - a. El programa UNICAM surge en el 2009 y consiste en una estrategia de capacitación técnica a pequeños y medianos productores para el desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades y destrezas, que contribuyen al mejoramiento de la producción agrícola en Nicaragua.
 - b. La UNICAM es una iniciativa que promueve el seguimiento, capacitación, verificación y creación de una red de comercio, para los productores del sector agrícola, que quieren integrar este programa y mejorar su manera de producir alimentos para Nicaragua.

- c. Es un programa que nace en el 2011 con el objetivo que habitantes de zonas rurales tengan acceso a la Educación Superior, con el objetivo de profesionalizar a los y las trabajadoras nicaragüenses y disminuir el índice de pobreza en las zonas más vulnerables del país.

4. ¿Cuál ha sido el alcance de la UNICAM actualmente?

- a. En estos últimos años la UNICAM ha logrado llegar a 29 municipios en 10 departamentos del país, con una matrícula de 5,836 estudiantes que optan a carreras como: agronomía, zootecnia, veterinaria, ingeniera acuícola, ingeniería en alimentos, ingeniería forestal y agro negocios.
- b. Tiene presencia en todos los departamentos, con atención a los jóvenes bachilleres en más de 60 municipios. La matrícula superó los 10,000 estudiantes en 30 carreras en las áreas de salud, educación, agronomía, desarrollo rural, agroindustria, agronegocios, turismo, energía renovable, ciencias económicas y administrativas.
- c. La UNICAM en los últimos 5 años, ha logrado graduar a más de 6 mil estudiantes de 8 departamentos del país, además de brindar, 6 post grados en desarrollo rural, agroindustria, turismo sostenible y economía creativa, sin olvidar los 84 talleres impartidos a productores en todo el país.

5. ¿Cómo ha avanzado el Programa Nacional de Educación Técnica en el Campo (ETC) “Augusto C. Sandino”?

- a. En los últimos años se ha llevado a cabo 163 capacitaciones a protagonistas de programas como el bono productivo, 75 cursos agropecuarios y 1,295 talleres de seguimiento, para el uso adecuado de las semillas y las herramientas tecnológicas entregadas a los protagonistas.
- b. Ha llegado a 200 mil protagonistas del programa en todo el país, distribuidos en 589 talleres, 462 cursos libres, 25 carreras técnicas y 325 capacitaciones de fortalecimiento y 1,672 visitas de seguimiento a las comunidades beneficiadas con los programas del GRUN.
- c. Se ha ampliado la cobertura de capacitación en las diferentes comunidades de 152 municipios del país, en donde se han ofertado 62 cursos y se ha promovido la transferencia de 66 tecnologías agropecuarias de producción sostenible en los rubros priorizados y temas especializados.

6. ¿Qué instituciones conforman el programa nacional de información, formación y capacitación en técnicas y tecnologías para la producción agropecuaria?

- a. El MAG, MEFCCA, MINED, INATEC, IPSA, INTA, CNU, MINJUVE, Canal 6 y CONICYT, contribuyendo al incremento y mejora de la calidad productiva agropecuaria.
- b. El MEFCCA, BCN, EPN, SINAPRED, MEM, INPESCA, INIFOM, INIDE y FISE, logrando capacitar dar seguimiento a más de 25, 000 productores en toda Nicaragua.
- c. El MINED, INATEC, INIDE, MARENA, INAFOR, INIFOM, INETER, IPSA, COMMEMA, INPESCA y ENABAS, contribuyendo al incremento y mejora de la calidad productiva agropecuaria.

7. ¿Cuáles son los componentes que conforman el programa nacional de información, formación y capacitación en técnicas y tecnologías para la producción agropecuaria?

- a. Los componentes que conforman el programa son la creatividad, experiencia, intercambio de conocimiento y tecnificación en manejo adecuado de los productos químicos para el mejoramiento de semilla.
- b. Los componentes del programa son la innovación y transferencia de tecnología agropecuaria, fortalecimiento de los conocimientos agropecuarios desde los espacios tecnológicos con información y formación por territorios.
- c. Entre los componentes se encuentran la articulación con la modalidad de Educación Secundaria a Distancia en el Campo que permite ampliar las opciones hacia la continuidad educativa mediante el trabajo conjunto.

8. Identifique ¿Cuál ha sido el alcance de las Escuelas Municipales de Oficio (EMO)?

- a. Las Escuelas Municipales de Oficio (EMO), han logrado atender, formar y mejorar las habilidades de más de 15,754 protagonistas de los diferentes departamentos del país.
- b. Se han graduado de las Escuelas Municipales de Oficio (EMO), 10,853 protagonistas de 15 departamentos en curso como fontanería, electricidad domiciliar, costura, estilismo, barbería, computación, idioma inglés.
- c. Triplicaron la atención, pasando de atender en el año 2013 a 8,009 protagonistas a 23,087 protagonistas en el 2020, procedentes de familias y comunidades que participan de un proceso de capacitación.

9. Identifique ¿Cuáles son los incentivos que entrega el GRUN por medio de las instituciones a las familias productoras del país?

- a. El GRUN a través de las instituciones del estado, entrega semillas para sembrar frijoles, cacao, café, maíz, algunas hortalizas y pequeños créditos para costear la siembra.

- b. Semillas, insumos, materiales, equipos, tecnologías, financiamiento, canales de comercialización, asistencia técnica, información, capacitación y seguridad.
- c. Entre los insumos que el GRUN entrega a través de las instituciones están, micro créditos, equipos técnicos y semillas mejoradas con el fin de combatir el hambre y lograr la soberanía alimentaria.

10. ¿Cuál es el objetivo estratégico de la Política de Financiamiento e Inversiones?

- a. Es impulsar proyectos de inversión pública y socio productivos; y promover la inversión privada y/o inversión extranjera directa en sectores económicos priorizados en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.
- b. Tiene como objetivo estratégico promover la inversión en el sector agrícola solicitando a los bancos locales créditos, para los protagonistas de los programas emblemáticos del GRUN, como son crisol y el BPA.
- c. El objetivo estratégico es crear canales de comercio e inversión en el sector agrícola, para dinamizar la economía y generar productos que puedan ser exportados a nuestros principales socios comerciales u otros destinos.



“Únete a Nosotros”