



# Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

## Módulo VIII

Cuestionario Unidad V  
Estrategia Nacional de fomento al comercio de productos en el mercado Nacional e Internacional

## Cuestionario

1. **¿Cuáles son las acciones que ha puesto en práctica el GRUN para la promoción y acceso a los mercados internacionales?**
  - a. Entre las acciones se encuentra la creación de una plataforma digital que expone los productos nicaragüenses a nivel mundial, para la comercialización con nuevos mercados.
  - b. Entre las principales acciones se encuentra la capacitación de los empresarios del sector privado para mejorar sus productos y que ellos puedan exportar a mercados metas emergentes.
  - c. Pretende buscar nuevos mercados para los bienes y servicios nicaragüenses, mediante las negociaciones de acuerdos comerciales.
  
2. **Entre las estrategias para incrementar la tecnificación en los sectores productivos se encuentra el programa “Vocación productiva para el trabajo y la vida” ¿En qué consiste este programa?**
  - a. Consiste en la complementariedad de la formación de estudiantes de la modalidad de Secundaria en el Campo, que de acuerdo a su vocación productiva puedan tener la oportunidad de dominar técnicas para la cosecha de agua, semillas mejoradas, inseminación artificial, entre otros cursos especializados.
  - b. Consiste en la capacitación del productor y pequeño empresario en técnicas para ingresar al Ecommerce, esta plataforma permitirá que los pequeños productores y emprendedores de pequeños y medianos negocios, puedan competir con empresas internacionales y de gran capacidad productiva.
  - c. “Vocación productiva para el trabajo y la vida”, es un programa que identifica a jóvenes con talento en investigación agrícola en Nicaragua, creando la oportunidad de becas en universidades internacionales, para la preparación y fortalecimiento de sus conocimientos.
  
3. **Dentro de los sectores claves para el comercio exterior ¿Cómo se encuentra el sector de la ganadería y producción de lácteos y cárnicos?**
  - a. La ganadería genera ganancias de U\$86,724 millones de dólares siendo uno de los rubros más rentables a nivel nacional y uno de los mejores para la exportación de carne lácteos y sus derivados.
  - b. En 2021, el acopio de leche en plantas pasteurizadoras y otro tipo de plantas, como plantas de leche en polvo y procesadoras de queso fue de 170 millones de galones.
  - c. El sector de la ganadería en Nicaragua es uno de los sectores que aporta a nuestro país 26 millones de dólares anual y pesar de que los últimos años ha aumentado, el GRUN pretende capacitar a los ganaderos para mejorar la producción y lograr satisfacer la demanda nacional.

**4. ¿Cómo se encuentra el sector calzado dentro de la industria de Manufactura Ligera?**

- a. En el sector calzado Nicaragua ha presentado un aumento considerable del 35% con respecto al 2008 donde se comenzó a trabajar con los pequeños emprendedores de este sector.
- b. Actualmente Nicaragua percibe de las exportaciones de calzado más de 17 millones de dólares, considerando al calzado nacional como un rubro competitivo en los mercados internacionales.
- c. El país exporta calzado de cuero, sandalias sintéticas, botas de hule y calzado de protección industrial. Los principales mercados de exportación son actualmente Estados Unidos, la Unión Europea, Costa Rica y Panamá.

**5. En la industria clave de externalización de servicios ¿Cómo están representados los centros de servicios compartidos en Nicaragua?**

- a. En este sector Nicaragua ha desarrollado una estrategia atractiva que llama la atención de inversionistas, que desean explotar este sector en donde, se le presenta al inversionista costos bajos en infraestructura y recursos de personal (en su mayoría jóvenes) para el trabajo que requieran estas empresas.
- b. Nicaragua se presenta como un destino para operaciones de Centros de Servicios Compartidos, grupos que han aumentado su presencia en la región. Desde esta operación se pueden consolidar diversos servicios como recursos humanos, finanzas, compras y adquisiciones, entre otros.
- c. Este sector ha presentado un incremento significativo ya que con la consolidación de la estrategia de dialogo, alianza y consenso, el GRUN ofrece a los inversionistas mejores condiciones para instalar sus empresas en el país y de esta manera generar más empleos.



**“Únete a Nosotros”**