



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo VIII

Cuestionario Unidad IV
Políticas Publicas para impulsar el comercio de productos en el mercado nacional e internacional

Cuestionario

1. Identifique ¿Cuál de las siguientes respuestas forman parte de las estrategias que dinamizan el comercio exterior planteadas en el PNLCP-DH?

- a. Dentro de las estrategias se encuentran: identificar el mercado objetivo y validar si lo que ofreces tiene potencia, conocer las reglas del mercado de destino e identifica los requisitos para vender tus productos en el mercado meta.
- b. Desarrollar la propiedad intelectual nicaragüense (patentes, marcas, denominación de origen), con énfasis en propuestas de valor hacia mercados extranjeros y garantizar la colaboración, interconexión, asociación y complementariedad de todo el ecosistema empresarial.
- c. Entre las estrategias se encuentran, agregar valor de manera consistente a los productos y convertirte en un recurso confiable en tu industria y mostrarle al cliente que eres humano y formar una relación o un vínculo estrecho con el cliente para mantener las ventas.

2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Política Comercial de Nicaragua?

- a. El principal objetivo es lograr que las relaciones comerciales de Nicaragua con el resto del mundo se desarrollen bajo el concepto del comercio justo y competitivo.
- b. Su principal objetivo, es identificar nuevos mercados para la exportación de los principales productos y de esta manera dinamizar la economía familiar y comunitaria.
- c. Tiene como objetivo la inserción de la manufactura nacional en los mercados internacionales, para la realización de zonas francas dentro del territorio nacional que vendrían a generar más empleo.

3. ¿Qué es el Plan Nacional de Producción, Consumo y Comercio?

- a. Es un informe anual que se encarga de presentar datos estadísticos, sobre los avances que se realizan con respecto a la inversión en agroindustria de igual manera, presenta reportajes de casos ejemplares de protagonistas que innovan con su producción.
- b. Es un plan que adopta estrategias para mejorar la siembra en todas sus etapas, además presenta una sección de datos, que ayudan a los productores a identificar los rubros de mayor exportación y los más vendidos en el mercado internacional.

- c. Es un instrumento, recoge dentro de sí, un diagnóstico sobre el estado actual de la producción nacional, un análisis de las principales políticas de producción, consumo y comercio y una proyección de las principales perspectivas de los diferentes sectores.

4. ¿En qué consiste el Programa Adelante?

- a. El programa Adelante consiste en brindar a los nuevos emprendimientos becas para carreras que fomenten la vocación, en el sector laboral al que pertenece tu producto o servicio, por lo que es de vital importancia la tecnificación para mejorar las ventas.
- b. Brinda financiamiento a productores, emprendedores y pequeños negocios de las ciudades y el campo de los sectores agropecuario, silvicultura, acuicultura y pesca, agroindustria, programa de emprendimiento de economía creativa y PYMES.
- c. Se enfoca en capacitaciones, acompañamiento técnico y capitalización para el manejo de sus cultivos, incremento de productividad y construcciones de infraestructura para el procesamiento, acopio y comercialización.

5 ¿Cuál es la función de la plataforma VUCEN que forma parte de los Proyectos para la dinamización de la economía nicaragüense?

- a. Es una plataforma en línea que articula varias instituciones donde los empresarios pueden solicitar permisos y documentos para la simplificación y agilización de trámites de permisos pre aduanales de importación.
- b. Es una plataforma en la que se imparten cursos libres, relacionados al marketing digital nacional e internacional, dotando a los protagonistas de herramientas que les permitan vender sus productos en línea a nivel nacional o internacional.
- c. Es una plataforma para el fortalecimiento de capacidades y conocimientos prácticos de las personas del campo, para mejorar la producción desde el cuidado de la madre tierra, por medio de capacitaciones en línea.



“Únete a Nosotros”