



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo VIII

Unidad III

Tendencias de los Mercados Internacionales y la Política Comercial de Nicaragua



Cuestionario

1. Identifique ¿Cuál fue el primer paso que se dio para generar lo que hoy conocemos como comercio electrónico?

- a. Se dio en los años 20 y 30 del siglo XX en Estados Unidos, y fueron las conocidas ventas por catálogos, rompiendo con el modelo establecido en ventas, permitiéndole a los consumidores ordenar sus productos sin salir de casa.
- b. Se creó en los años 50 con la llegada de las tarjetas de créditos permitiendo al consumidor realizar tele pagos sin salir de casa, causando revolución en los modelos de ventas convencionales.
- c. El primer paso surge en los años 90 con el surgimiento del internet en Estados Unidos, los bancos comenzaron a crear alternativas de pagos de tarjetas u otros servicios a través de llamadas telefónicas.

2. Actualmente ¿A qué le se conoce como comercio electrónico o E-Commerce?

- a. A un modelo innovador surgido en los años 90, que consistió en ordenar las compras por medio de las páginas web o llamadas telefónicas y esperar que el producto llegue a tu hogar sin salir de casa.
- b. En la actualidad se denomina comercio electrónico al sinnúmero de acciones o estrategias publicitarias que realizan las empresas a través de la web, para vender más productos en las tiendas físicas.
- c. A la distribución, mercadeo y venta de diferentes productos y servicios por medios electrónicos, abarcando también mecanismos de compra por Internet de empresa a empresa.

3. ¿Qué son las criptomonedas y cuál es su uso dentro del comercio?

- a. Las criptomonedas son monedas digitales que se utilizan para la realización de ventas en línea, estas monedas vienen a sustituir el uso de las tarjetas de créditos, disminuyendo los robos de identidad y fraudes a cuentas bancarias.

- b. Se usan para el intercambio de bienes o servicios. Se comenzaron a usar en transacciones por Internet, pudiéndose transformar en divisas o cualquier moneda nacional mediante diferentes compañías que brindan este tipo de servicio.
- c. Son monedas digitales que nos permiten comprar productos en línea llevar un mejor control de nuestros ingresos o ahorros, de igual manera facilita la conversiones y cambios de monedas nacionales.

4. Con respecto al incremento de las ventas en el comercio electrónico ¿Cuál fue la cifra que se alcanzó para el año 2019?

- a. Se alcanzaron los 26,7 billones de dólares a nivel global en 2019.
- b. El incremento en el comercio electrónico fue de 15,2 billones de dólares a nivel mundial para el 2019.
- c. Se alcanzó los 22,5 billones de dólares a nivel mundial en el 2019.

5. Identifique ¿Cuáles son los 4 ejes transversales en los que se apoya el fortalecimiento a los programas productivos?

- a. Comercialización, Marketing y publicidad, capacitación tecnológica, Industrialización agrícola.
- b. Seguimiento e Investigación para la producción, Capacitación Agro tecnológica, Financiamiento y Equipo Industrial.
- c. Comercialización, Agroindustria, Seguridad y Soberanía Alimentaria, Financiamiento.