



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo VIII

Unidad II Economía Nacional y Comercio Exterior de Nicaragua

Índice

Objetivos.....	1
1- Estructura económica interna.....	2
1.1 Crecimiento histórico de la economía nacional 2006-2021.....	2
1.2 Productos estratégicos de mayor crecimiento actual.....	4
1.3 Proyecciones del crecimiento de la economía nacional.....	7
2- Balanza comercial: Importaciones y Exportaciones.....	10
2.1 Estructura de importaciones.....	10
2.2 Estructura de las exportaciones.....	12
2.3 Proyecciones Plan de Lucha contra la Pobreza 2022-2026.....	15
Referencias.....	18

Objetivos

- Analizar la evolución que ha tenido la economía nacional en estos 15 años de gobierno, bajo el Modelo del Pueblo-Presidente.
- Comprender cuál ha sido el crecimiento de las importaciones y exportaciones de la mano del Gobierno del Frente Sandinista, y cuáles son las proyecciones para el periodo 2022-2026.

1- Estructura económica interna

1.1 Crecimiento histórico de la economía nacional 2006-2021

“...Hemos logrado retomar el crecimiento de la economía del país, pero el crecimiento de la economía del país significa más escuelas, más hospitales, más viviendas; no es cuestión de más dinero para arriba, no, es más dinero que se distribuye en beneficio de las familias nicaragüenses; las riquezas se distribuyen, la recaudación que ha alcanzado récord aquí en Nicaragua y la recaudación, esa recaudación va para que se puedan construir: más escuelas, se pueda pagar el salario de los maestros, que se pueda pagar el salario de los trabajadores de la salud, de los trabajadores de los puertos, de los que laboran en las carreteras, de los que laboran en el campo”. **Comandante Daniel Ortega, 17 de marzo 2022.**

En los últimos 15 años, Nicaragua pasó de un panorama sombrío que la llevó al borde del colapso, a un proceso de recuperación y crecimiento estimulado por políticas económicas saludables, implementadas con el regreso del Frente Sandinista de Liberación Nacional al Gobierno.

En el 2007, el GRUN elaboró un programa económico basado en políticas sociales, fiscales, monetarias y comerciales. Permitiendo que el Producto Interno Bruto (PIB), se mantenga con una dinámica positiva, incluso más alta que el resto Centroamérica.

En cuanto al PIB per cápita (ingreso por habitante), este ha tenido un continuo incremento, pasando de 1 mil 204 dólares en el 2006 a 2 mil 012 dólares en 2021.

Otro factor a destacar es la inflación, que se mantiene en un dígito, sin sufrir cambios abruptos que alteren los avances económicos del país, reduciéndose de 9.45 % en el 2006, descendiendo en el 2021 al 7.21%.

El empleo formal, con respecto a las personas afiliadas al Seguro Social, en estos 15 años, Nicaragua tuvo un aumento sostenido, pasando de 439 mil personas con un empleo formal en 2006 a más de 783 mil personas en 2021.

El monto de las reservas internacionales se ha visto igualmente fortalecido, gracias a que se ha cuadruplicado (en el 2006 era de 924 millones de dólares y en el 2021 fue de 4 mil 046 millones de dólares). No menos importantes son los resultados en la cartera de crédito, la cual pasó de 31 mil 397 millones de córdobas en el 2006 a 142 mil 193 millones de córdobas en el 2021, más que cuadruplicándose en la última década y media.

Las remesas, que son otro factor importante que dinamiza la economía nacional, en los últimos 15 años, también han incrementado un 307 % (de 698 millones de dólares en 2006 a 2 mil 146 millones en el 2021).



Otro aspecto importante en la economía nacional es el auge de la Inversión Extranjera Directa, la cual pasó de 287 millones de dólares en el 2006 a 1 mil 220 millones en el 2021.

Las exportaciones e importaciones de las diferentes mercancías, también han tenido un considerable aumento, pasando de 1 mil 049 millones de dólares en exportaciones en 2006, a 3 mil 510 millones de dólares en exportaciones en 2021 y de 2 mil 754 millones de dólares en importaciones en 2006, a 6 mil 058 millones de dólares en 2021.

En general, los avances de Nicaragua, en estos años de buen Gobierno, se resumen en un excelente manejo económico, un crecimiento económico robusto, un mayor dinamismo

exportador, un Modelo de Atracción de Inversión Nacional y Extranjera, y en la reducción de la pobreza y la extrema pobreza.

1.2 Productos estratégicos de mayor crecimiento actual

Producción de frijol

El GRUN, desarrolla desde las instituciones del Sistema de Producción, Consumo y Comercio, la Estrategia Nacional para el Incremento de la Productividad del Cultivo de Frijol. Los productores cuentan con 48 variedades de semillas mejoradas, nuevas prácticas y tecnologías, que contribuyen a incrementar los rendimientos productivos; agregar valor a la producción; mejorar canales de comercialización e incrementar las exportaciones.

La producción nacional del frijol rojo es 1.5 veces mayor que el consumo de las familias nicaragüenses, lo que permite exportar el excedente, principalmente hacia Centroamérica. Durante el Ciclo Productivo 2021 – 2022, se registró una producción de 4.7 millones de quintales (2.8 % mayor con respecto al ciclo anterior), con un consumo de 3 millones de quintales. Esta producción acumulada del ciclo representa el 99 % de cumplimiento de la meta del Plan de Producción, Consumo y Comercio.

Producción de maíz

Trabajar de la mano y coordinadamente con todas y todos los productores a nivel nacional, es una de las Fortalezas del Plan Nacional de Producción, en coherencia a la Política de Fomento que se impulsa de manera consistente, sistemática y de continuo seguimiento en el Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio, lo que nos ha permitido ir alcanzando el objetivo de lograr la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional del Pueblo Nicaragüense.

La producción del maíz se ha mantenido creciendo de forma constante y ha logrado responder a la totalidad de la demanda nacional, tanto así, que no ha existido necesidad de recurrir a la importación de este rubro. En el Ciclo 2021 - 2022, se cosecharon 8.2 millones de quintales

(1.2 % de incremento con respecto al ciclo anterior), abasteciendo el consumo nacional de 8.3 millones de quintales.

Producción de carnes

- Producción Bovina

El GRUN, a través del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio, ha venido implementando políticas, programas y estrategias que impactan en los resultados de la producción pecuaria.

Entre los principales resultados de cierre del Ciclo 2021 – 2022, se registra el crecimiento de 9.6 % de la producción de carne bovina, con respecto al año anterior, alcanzando 368.2 millones de libras, y representando un cumplimiento de 105 % de la meta del Plan Nacional de Producción. La extracción total bovina registró 923,623 cabezas, 16 % del hato nacional, mostrando un comportamiento satisfactorio para el crecimiento del hato ganadero.



- Producción Porcina

La producción de carne porcina mostró crecimiento de 8.5 %, en comparación al año anterior, alcanzando 29 millones de libras y representando 101.8 % de cumplimiento de la meta del

Plan Nacional de Producción. Cabe destacar que la extracción total registró 46 % del hato porcino y mostró una reposición rápida, producto de las Estrategias y Programas que se están impulsando.

El crecimiento de la producción de carne porcina es impulsado, principalmente por la pequeña y mediana producción realizada a nivel nacional, la cual mostró un crecimiento de 20.9 %, en comparación al periodo del año anterior y representa el 64 % de la producción nacional.

- **Producción Avícola**

Se han impulsado programas y estrategias para el desarrollo de la Pequeña y Mediana Producción Avícola, con el propósito de mejorar los rendimientos, productividad, alternativas de alimentación y buenas prácticas, a través del mejoramiento genético de las aves y fortalecimiento de capacidades de las familias productoras.

En Nicaragua, existen 343 granjas semi-tecnificadas y tecnificadas, que aseguran la producción nacional de carne de pollo y huevo, garantizando buenos niveles de abastecimiento en los mercados nacionales. También, en el país se registran 246 mil fincas que producen aves y huevos, contribuyendo a la Seguridad Alimentaria, generación de empleo y dinamización de las economías familiares.

En el año 2022, se han producido 191.7 millones de libras de carne de pollo, con crecimiento de 5.3 % en relación a igual período del año anterior. Así mismo, la Producción Nacional de Huevo muestra crecimiento sostenido de 6.1 %, en los primeros siete meses del año, con la producción de 19.4 millones de cajillas.

La Pequeña y Mediana Producción tiene una participación muy importante en la producción nacional, ya que aporta el 54 % de las cajillas producidas en este período. Esta producción se encuentra concentrada, principalmente, en los Departamentos de Matagalpa, Jinotega, Costa Caribe Norte y Costa Caribe Sur.

1.3 Proyecciones crecimiento de la economía nacional

Según datos presentados por el Banco Central de Nicaragua, para este año 2022, se prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) aumente a 3.2 % que equivale a 180,534.0 millones de córdobas, y que para el año 2026, se espera llegar a 4 % en el PIB, que equivaldría a 201,701 millones de córdobas, gracias a las estrategias implementadas para el crecimiento de las exportaciones y la dinamización de la economía local, a través del fomento de los pequeños productores, pequeños negocios, nuevos emprendimientos.

Los datos reflejados en nuestro Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026; nos presentan las proyecciones en los distintos sectores para este periodo, las cuales se presentan muy alentadoras para la economía nacional y la economía de los nicaragüenses.

En el sector agrícola, para el año 2022 se espera generar un aproximado de 15,296 millones de córdobas, que se traduce en un crecimiento de 3 %, en este sector económico del país. El segundo sector, con buena expectativa de crecimiento, es el sector pecuario (ganadería); para el 2022 se proyecta un estimado de 10,468.5 millones de córdobas, que se traduce en datos porcentuales en un crecimiento del 3.5 %.



Otro de los sectores, que no solo representa para el nicaragüense una fuente de empleo, sino que también nos permite incrementar los índices de exportaciones, es el sector de Industria Manufacturera, para este sector se prevé un crecimiento del 3.4 % que se traduce en 28,153 millones de córdobas, generados por esta industria.

Así mismo en el sector de electricidad se espera generar 2,512.5 millones de córdobas, que en datos porcentuales significa un incremento de 3.4 %. En el comercio general de Nicaragua se prevé generar 21, 041.0 millones de córdobas, que significa un incremento de 3.9 % en este sector.

Y en el sector de hotelería y restaurante, que atiende no solo a los turistas internacionales, sino que también a las familias nicaragüenses, que deciden recrearse dentro de su comunidad, para el año 2022 se espera generar 3,321 millones de córdobas, que se traduce en un incremento de 3.5 % en el sector.

Para continuar en líneas de crecimiento, el Gobierno de Nicaragua procura alcanzar tasas de crecimiento económico sostenido y baja inflación, en un contexto de sostenibilidad de las finanzas públicas, de las cuentas externas y de estabilidad macroeconómica global. De igual manera, generar las condiciones para la inversión privada.

De igual manera, para la economía nacional se pretende impulsar programas y proyectos de desarrollo económico local, mediante actividades recreativas, de Promoción de la Cultura, Deportes, Ferias y Festivales a nivel nacional, desarrolladas en coordinación con las diferentes instituciones de gobierno, Juventud Sandinista, Policía Nacional y estructuras políticas de los municipios.

En apoyo al Modelo de Economía Creativa, alineado con el Programa Nacional Nicaragua Creativa; así mismo, se continúan potenciando los negocios, comercio, servicios, zonas habitacionales y movilidad sostenible, para el desarrollo local.

En conjunto con los Gobiernos Locales se seguirá trabajando en la Reconversión Turística, mediante el cuidado, mantenimiento y promoción de más de 1,000 Sitios Turísticos Municipales (malecones, plazas, playas, balnearios, cerros, volcanes, etc.). Paralelamente, se continuarán acondicionando espacios municipales (parques, plazas, avenidas y otros espacios

públicos), para convertirlos en sitios de disfrute de las familias, en las diferentes temporadas: verano, navidad, fiestas patrias y patronales, para la movilización masiva de las familias.



Desde los Gobiernos Locales se continuarán gestionando e implementando proyectos de infraestructura local, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes; estimándose para este nuevo periodo la ejecución de 20,000 proyectos, con una inversión aproximada de C\$50,000 millones.

De igual manera, nuestro gobierno proyecta mejoras en la economía de la Costa Caribe nicaragüense, fomentando la Economía Familiar Rural y Urbana; a través del seguimiento de la producción de alimentos en huertos autóctonos de la Costa Caribe, promoción de Sistemas Agroforestales con cultivos estratégicos en el trópico húmedo, sin olvidar el acompañamiento a familias para el desarrollo de una ganadería más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente.

Además de seguir con la continuidad a los programas y proyectos emblemáticos que han permitido presentar mejoras en la economía y en la calidad de vida de los nicaragüenses y trabajar para alcanzar la Soberanía y Seguridad Alimentaria de nuestro país, así como continuar en la lucha por erradicar la pobreza y la extrema pobreza de nuestro país.

2- Balanza comercial: Importaciones y Exportaciones

“...Nicaragua va marcando un buen paso en el campo económico, que Nicaragua está invirtiendo muy bien y ejecutando rápidamente los programas que tienen que ver con puestos de salud, hospitales, carreteras, escuelas, en las actividades productivas, en los emprendimientos. Esto no necesito aquí contarlos porque todos ustedes hermanos nicaragüenses lo ven. Lo ven en su barrio, lo ven en su municipio, lo ven en su departamento, cómo cada día surgen más carreteras, más caminos transitables, cómo la economía va creciendo, cómo se va capacitando más a los agricultores, cómo se les dan instrumentos de trabajo para que mejoren la productividad en el campo”. **Comandante Daniel Ortega, 19 de julio 2021.**

2.1 Estructura de importaciones.

El Banco Central de Nicaragua, presenta, desde el año 2003, un Informe de Estadísticas de Exportaciones, Importaciones y Balance Comercial, que utiliza los datos que se obtienen de la base de datos de comercio exterior, suministrado por la Dirección General de Aduanas (DGA).

Nicaragua clasifica las importaciones de la siguiente manera:

- **Bienes de consumo**

No duraderos: Productos alimenticios, medicinas y productos farmacéuticos, vestuario y calzado.

Duraderos: Artículos electrónicos, llantas y neumáticos y otros.

- **Bienes intermedios**

Agricultura: Fertilizantes agroquímicos, productos de uso veterinario y otros

Industria: Alimenticia, bebidas y tabaco, sustancias químicas y farmacéuticas, minera metálica básica y otros

Construcción: De origen no metálico y mineral y de origen metálico

- **Bienes de capital**

Agricultura: Animales para reproducción, máquinas y herramientas agrícolas, repuestos, partes y accesorios.

Industria: Máquinas y aparatos de oficina, máquinas industriales y equipo fijo para la industria.

Transporte: Equipo de transporte y partes, accesorios y repuestos.

Para el primer semestre del año 2022 nos encontramos que Nicaragua ha importado 4,581.9 millones de dólares, en los distintos rubros creciendo significativamente, dado que para el año 2007 se importaba 3,610 millones de dólares.

Nicaragua importa productos de 55 países del mundo, entre los principales se encuentran Estados Unidos con el 24 % de las importaciones nacionales; luego Centroamérica con el 23 %, posteriormente se encuentra la Unión Europea con el 14 %; seguido por República Popular de China con el 12 %, México con el 9 % y por último India, con el 4 % del total de las importaciones nicaragüenses.



Dentro del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y Desarrollo Humano, el GRUN plantea promover la creación de nuevas empresas nacionales, orientadas a la sustitución de productos

importados, esto nos permitirá consolidar las acciones y estrategias necesarias para lograr la Soberanía y Seguridad Alimentaria, por la que se ha venido trabajando en estos últimos años.

Para esto el Gobierno propone la simplificación de trámites pertinentes para la creación de nuevos emprendimientos, que permitirán promover la inversión, capacitaciones constantes en temas de emprendimiento, con énfasis en la transformación, agregación de valor, calidad e innovación que faciliten la creación de nuevas empresas, sin olvidar el acompañamiento técnico, tecnológico y financiero a 2,041 de MIPYMES del sector industrial.

2.2 Estructura de las exportaciones

En los últimos 15 años, Nicaragua pasó a un proceso de recuperación y crecimiento impulsado por políticas económicas saludables, implementadas con el regreso del Frente Sandinista en el año 2007.

A partir de este año, con el inicio de la segunda etapa de la Revolución, en Nicaragua, iniciaron cambios importantes, *"eso significó desprivatizar la educación, desprivatizar la salud, fortalecer los programas sociales... pero, además, revitalizar el campo. Revitalizar el campo significó un programa gigantesco, el programa Bono Productivo que está teniendo su impacto en la canasta exportadora, en la canasta productiva"*. **Compañero Iván Acosta, Ministro de Hacienda y Crédito Público, 14 de julio 2022.**

En el año 2007, el total de las exportaciones fue de 1,194 millones de dólares, siendo los cuatro productos principales exportados el café, carne bovina, azúcar y oro. Esto representó el 42.4 %, del total de exportación, y aunque los valores exportados de café oro disminuyeron en 9.0 %, los otros rubros obtuvieron incrementos en sus exportaciones, carne bovina (21.3 %), azúcar (23.6 %) y oro (10.7 %).

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones de Nicaragua fueron Centroamérica, EE.UU. y la Unión Europea.

En 15 años, Nicaragua también ha fortalecido la Inversión en Bienes Públicos para atender la producción, con la construcción de Centros Tecnológicos y Laboratorios, así como la inversión para mejorar los puertos y aeropuertos.



Durante el año de 2021, Nicaragua exportó un total de USD 6,495.3 millones de dólares, donde los 20 principales productos exportados, representaron conjuntamente el 88.4 % del total de los envíos de mercancías de Nicaragua al mercado mundial. Sin embargo, los tres bienes que lideraron las exportaciones (prendas y complementos de vestir; oro en bruto; y carne de bovino), concentraron el 48.3 %, las primeras producidas bajo Zonas Francas, y los dos últimos bajo Régimen General.

Las prendas y complementos de vestir se ubican como el principal rubro de exportación, generando un total de USD 1,546.2 millones, seguido de oro en bruto (USD 867.7 millones); carne de bovino (USD 726.3 millones), arneses automotrices (USD 589.8 millones); café oro, (USD 507.9 millones); puros y puritos de tabaco (USD 355.2 millones), queso (USD 167.3 millones); azúcar (USD 166.5 millones); camarón de cultivo (USD 161.6 millones).

Cabe señalar que algunos de estos productos incrementaron en volumen y valor con relación al 2020, las prendas y complementos de vestir incrementaron en 30.7 % en volumen y 32.1 % en valor; el envío de arneses automotrices 41.7 % en volumen y 51.8 % en valor; y las exportaciones de puros de tabaco se incrementaron 35.8 % en volumen y 34.7 % en valor,

ganado bovino 463 % en volumen y 464 %, en valor y oro en bruto 88 % en volumen y 30 % en valor.

Al cierre del año 2021 EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones con un monto de USD3,671.3 millones, reflejando una cuota de mercado de 56.5 %. Le siguieron Centroamérica con USD 1,140.0 millones (17.6 %); México, USD 768.6 millones (11.8 %) y la Unión Europea, USD 373.0 millones (5.7 %).

En el área centroamericana, el mercado salvadoreño fue el principal destino de las exportaciones con un valor exportado de USD386.4 millones, seguido de Honduras, con USD 337.0 millones; Costa Rica, USD 189.3 millones; Guatemala, USD 161.6 millones; y Panamá, USD65.7 millones.

El principal comprador de bienes nicaragüenses en la Unión Europea, durante 2021 fue Bélgica, exportando un total de USD85.1 millones. Le siguieron Alemania, USD 68.0 millones; Italia, USD 49.8 millones; Países Bajos, USD 40.5 millones; España, USD 41.2 millones; Francia, USD 29.9 millones y Suecia, USD 18.6 millones.

Hasta el mes de junio 2022, las exportaciones crecieron al 19.3 %. *"Estamos en 3 mil 841 millones de dólares exportados al 30 de junio. Las importaciones están creciendo al 15.2%, es decir hay insumos para seguir exportando. El régimen general está creciendo al 17.9% y el régimen de zonas francas al 21.2%. Eso nos da una proyección que fácilmente vamos a superar los 7 mil 500 millones de dólares en exportación"*. **Compañero Iván Acosta, Ministro de Hacienda y Crédito Público, 14 de julio 2022.**

Hasta el cierre del primer semestre del 2022, las exportaciones alcanzaron USD 3,841 millones de dólares, lo que representa un incremento del 19.3 % en comparación con el 2021, de los cuales 2,137 millones de dólares, pertenecen a las empresas de régimen general y USD 1704 millones a Zonas Francas.

Los sectores que han exportado más son: prendas de vestir, metales preciosos, café, carne, arneses automotrices, tabaco, pesca y acuicultura, azúcar, lácteos, grasas y aceites, frijoles rojos, bebidas, hilo y tela de algodón.

Este crecimiento se da gracias a las políticas de apoyo a la producción y de transformación tecnológica, en los diferentes sectores, así como el mejoramiento de todo el sistema de conectividad, puertos y aeropuertos del país.



2.3 Proyecciones Plan de Lucha contra la Pobreza 2022-2026

El Gobierno promoverá y facilitará el establecimiento de nuevas Inversiones Privadas Productivas y de servicios, orientadas a la exportación, tanto nacionales como extranjeras, con una inversión estimada en USD \$336.0 millones.

En este sentido, se acompañará al sector privado, para que aproveche las oportunidades en los mercados internacionales, con énfasis en los mercados de exportación.

Se firmarán 5 nuevos acuerdos comerciales, que se adicionarán a los 21 acuerdos vigentes en el 2021, incluyendo los Tratados Comerciales de Centroamérica-México, CAFTA-DR, Panamá, Unión Europea, Chile, Corea del Sur, Colombia, Cuba, Ecuador, Reino Unido y Contingentes de la Organización Mundial de Comercio.

Dentro de la OMC, Nicaragua abogará y respaldará la conclusión exitosa de las

negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo, de tal forma que se mejore el acceso a los mercados para los productos agrícolas. En este sentido, Nicaragua se ha sumado a diferentes grupos de países en desarrollo, para hacer propuestas concretas en las negociaciones sobre agricultura, acceso a mercados, trato especial y diferenciado, y compartimento del desarrollo.

Además, para continuar fortaleciendo la posición de apertura comercial de Nicaragua, se trabajará en:

- Consolidar la Zona de Libre Comercio, promoviendo la eliminación de obstáculos a nuestras exportaciones; avanzar hacia la Unión Aduanera Centroamericana, mediante la homologación de criterios y procedimientos de certificación sanitarios y fitosanitarios; impulsar el Mercado Común Centroamericano, por medio de la articulación de los sectores productivos y las Cadenas Regionales de Valor.
- Mejorar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes; la negociación de nuevos acuerdos comerciales, incluyendo finalizar el proceso de adhesión a la Asociación Latinoamericana de Integración; los procesos de negociación con Perú y Colombia; y la identificación de nuevos mercados preferenciales para nuestra oferta exportadora real y potencial.

En el marco de la Política de Comercio Nacional e Internacional, el Gobierno desarrollará la industria de la aviación civil, a través de la firma de 117 Acuerdos Comerciales con Estados que han ratificado el Convenio de Aviación Civil, que contribuyan a dinamizar la economía y el comercio local e internacional, que permita mejorar la conectividad, ofrecer nuevas rutas, incrementar las operaciones y el tráfico de carga por nuestras terminales aéreas.

Como parte de la Estrategia para la Facilitación del Comercio, se fortalecerá la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN), para agilizar las gestiones de permisos pre-aduanales de importación y exportación, integrando a más de 10 instituciones del Gobierno.

Esta plataforma reducirá significativamente tiempos y costos en las operaciones de comercio

exterior; contribuirá al desarrollo de nuevos exportadores, que incluye la elaboración de planes de exportación, promoción comercial, fomento a las exportaciones, asistencia técnica y capacitación; y se fortalecerá el Sistema de Información Comercial de mercados internacionales, incluyendo estudios de mercado y productos, para la comercialización en mercados específicos; así como el seguimiento de la demanda para identificar oportunidades de negocios y brindar información a las empresas exportadoras o con potencial exportador.

Además, se capacitarán 1,220 empresarios nicaragüenses con potencial exportador, en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional.

Referencias

Archivo Informativo TN8 (2022). *43/19 en estabilidad paz social y crecimiento*: <https://shortest.link/4Vp7>

BCN (2007) *Memoria Anual 2007*: <https://shortest.link/4IGD>

BCN (2011) *Desempleo e inactividad juvenil en Nicaragua*: <https://shortest.link/4WjI>

BCN (2021) *Informe Anual 2021*: <https://shortest.link/4IGJ>

BCN (2022) *Importaciones*: <https://shortest.link/4W4w>

CETREX (2022). *Comportamiento de las Exportaciones de Nicaragua Enero - Agosto 2022 / 2021*. <https://shortest.link/4IBC>

El 19 Digital (2016) *BCN: 9 años de crecimiento económico y de reducción de la pobreza*: <https://shortest.link/4WjL>

El 19 Digital (2021) *Avances del Plan Nacional de Producción de "El Maíz Nuestra Raíz"*: <https://shortest.link/4WkK>

El 19 Digital (2022) *Estos son los resultados de la producción de carne bovina y porcina ciclo 2021-2022*: <https://shortest.link/4ILA>

El 19 Digital (2022) *Nicaragua reporta rendimientos productivos en el frijol rojo y maíz*: <https://shortest.link/4IH6>

El 19 Digital (2022) *Producción nacional de carne de cerdo enero-julio 2022 en Nicaragua*: <https://shortest.link/4ILQ>

El 19 Digital (2022) *Producción Nacional de Carne de Pollo y Huevo de Enero-Julio 2022*: <https://shortest.link/4ILG>

El 19 digital (2022). *Conozca cómo hace Nicaragua frente a los precios internacionales de los productos*: <https://shortest.link/4IsK>

El 19 Digital (2022). *Nicaragua: Del colapso a la recuperación y crecimiento económico en 15 años*: <https://shortest.link/4DZC>

GRUN (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026*: <https://shortest.link/4VXg>

GRUN (2022) *Plan Nacional de Producción, Consumo y Comercio 2022 – 2023*: <https://shortest.link/4Wp0>

MIFIC (2007). *Boletín de comercio exterior 2007*: <https://shortest.link/4W80>

MIFIC (2021). *Resumen ejecutivo comercio exterior de Nicaragua enero-diciembre 2021*. <https://shortest.link/4WbO>

MIFIC (2022) *Estadísticas del Comercio Exterior de Nicaragua*: <https://shortest.link/4W4r>