



# Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

## Módulo VI

**Cuestionario Unidad VI**  
**Los Gobiernos Locales, como parte fundamental del Pueblo Presidente**

## Cuestionario

1. **¿Cuántos paquetes alimentarios han sido entregados entre el 2007 al 2020 en la Alianza Gobierno Nacional y Gobiernos Locales para la atención alimentaria y sanitaria por emergencias?**
  - a. Durante este periodo se han entregado 2.76 millones de paquetes alimentarios en toda Nicaragua, dando respuesta a 83 mil familias en casos de emergencia social critica, madres de héroes y mártires, niños con capacidades diferentes, Programa Todos con Voz.
  - b. Se han entregado 4.48 millones de paquetes alimentarios valorados en C\$5,316 millones, destinados a casos de emergencia, niños con capacidades diferentes, Programa Todos con Voz, enfermos en casos críticos, entre otros.
  - c. Se han beneficiado a más de 2.5 millones de familias, en los distintos municipios de toda Nicaragua, con la entrega de paquetes alimentarios que representan una inversión significativa de C\$ 4,854 millones del presupuesto nacional.
  
2. **¿Cuáles son las acciones que realizan los Gobiernos municipales para el desarrollo de la economía local?**
  - a. Se llevan a cabo reuniones de acompañamiento con las asociaciones de comerciantes a nivel nacional, para la elaboración del plan de desarrollo económico municipal, en donde se plantea la estrategias y pasos a seguir para la dinamización de la economía del municipio.
  - b. Los gobiernos locales establecen anualmente un plan estratégico que comprende las acciones en los distintos rubros comerciales del municipio, en el cual se presenta las actividades económicas dirigidas a cada sector a potencializar.
  - c. Actividades recreativas, Promoción de la Cultura, Deportes, Ferias y Festivales a nivel nacional, desarrolladas en coordinación con las diferentes instituciones de Gobiernos, Juventud Sandinista, Policía Nacional y estructuras políticas de los municipios.
  
3. **¿Cuáles son las cifras que demuestran el fomento a la política de género y el rol protagónico en los Gobiernos Locales?**
  - a. Del total de alcaldías a nivel nacional, 63 son ocupadas por Alcaldesas esto equivale a (43%), 86 Vice Alcaldesas (57%) y 1,489 Concejales Propietarias (49%).

- b. A nivel nacional del total de alcaldías, 56 son ocupadas por Alcaldesas esto equivale a (38%), 73 Vice Alcaldesas (48%) y 1,639 Concejalas Propietarias (52%).
- c. Entre las cifras se identifican que del total de alcaldías a nivel nacional, 78 son ocupadas por Alcaldesas esto equivale a (51%), 69 Vice Alcaldesas (48%) y 1,254 Concejalas Propietarias (42%).

#### **4. ¿De que trata el Certamen “Los mejores y más coloridos jardines” ?**

- a. Este Certamen pretende motivar a la población en general y empresas privadas a invertir en ornamentación y de esta manera poder incorporar a través de incentivos o premios a los participantes del certamen una cultura de amor por la madre naturaleza.
- b. Con el objetivo de promover el cuidado y protección de nuestro medio ambiente el INIFOM y los gobiernos locales promueven el certamen “Los mejores y más coloridos jardines”, para incentivar a las familias en los municipios a realizar jardines en sus hogares.
- c. Pretende otorgar reconocimiento a los jardines más coloridos, más bonitos y creativos que las Alcaldías instalan en los espacios públicos y comunitarios y premiar a las familias que cultivan y mantienen con dedicación lindos jardines es sus hogares.

#### **5. Identifique ¿Cuántas Comisiones Municipales de Economía Creativa existe a nivel nacional?**

- a. Se han instalado 135 Comisiones Municipales de Economía Creativa y se ha conformado la Red Nacional de Ciudades Creativas, para potenciando los negocios, comercios, servicios, zonas habitacionales y movilidad sostenible, para el desarrollo local.
- b. A nivel nacional existen 127 Comisiones Municipales de Economía Creativa que nacen con el objetivo de potenciar los negocios, comercios, servicios, zonas habitacionales y movilidad sostenible, para el desarrollo local.
- c. Como parte de los esfuerzos de los gobiernos locales para potenciar los negocios, comercios, servicios, zonas habitacionales y movilidad sostenible, para el desarrollo local, se han generado 175 Comisiones Municipales de Economía Creativa.

**6. ¿En que consisten la Remodelación del Parque Central de La Conquista, Carazo?**

- a. El proyecto involucra la restauración de la cancha municipal, instalación de bancas, mesas decorativas, quioscos, tarima con techo, áreas verdes, jardines con plantas ornamentales e iluminación.
- b. La obra comprende: construcción de fuente, techado de cancha multiuso, graderías con butacas, gimnasio al aire libre, áreas de juegos infantiles, zona creativa para fotografías, quioscos, calzada, andenes, etc.
- c. El diseño comprende la construcción de un campo de béisbol, canchas de tenis y baloncesto, gimnasio al aire libre, juegos inflables y anfiteatro.

**7. Según las declaraciones de la Vice presidenta de la Republica Compañera Rosario Murillo ¿Cuántas viviendas Dignas se garantizaran para construir este 2022?**

- a. “Avanzando este Año 2022 para garantizar la construcción en más de 98 Municipios de más de 2,600 Viviendas Dignas y Seguras que van entregándose a Familias nicaragüenses que hoy sabemos que tenemos asegurado, por el Trabajo de Tod@s, porque aquí todos los Triunfos son el Pueblo”.
- b. “Avanzando este Año 2022 para garantizar la construcción en más de 74 Municipios de más de 5,840 Viviendas Dignas y Seguras que van entregándose a Familias nicaragüenses que hoy sabemos que tenemos asegurado, por el Trabajo de Tod@s, porque aquí todos los Triunfos son el Pueblo”.
- c. “Avanzando este Año 2022 para garantizar la construcción en más de 60 Municipios de más de 4,000 Viviendas Dignas y Seguras que van entregándose a Familias nicaragüenses que hoy sabemos que tenemos asegurado, por el Trabajo de Tod@s, porque aquí todos los Triunfos son el Pueblo”.

**8. ¿En que mes se realizó el Certamen “El tramo más bonito” y en que consiste esta estrategia?**

- a. Se realizo en el 20 de mayo y consiste en motivar a los comerciantes a invertir en el cuidado y embellecimiento de sus tramos, para evitar incendios, tener más limpios y ordenados los mercados municipales del país.

- b. El lanzamiento nacional se realizó el 2 de julio en el mercado el Mayoreo de Managua y el Mercado El Bisne del municipio de Chinandega y tiene como objetivo reconocer el esfuerzo y dedicación de los comerciantes que mantienen sus espacios y tramos bonitos.
- c. Por orientación del GRUN el lanzamiento nacional fue realizado el 17 de julio y pretende desarrollar una cultura permanente de limpieza y orden en los comerciantes para mejorar el servicio que se le brinda a la población que visita los mercados.

**9. Identifique ¿Cuáles son las proyecciones con respecto al programa Usura Cero?**

- a. Se atenderán a protagonistas que impulsan emprendimientos en 4,000 barrios, de 140 municipios del país, respondiendo a los requerimientos de las protagonistas.
- b. Para el programa Usura Cero se estará implementando atención a emprendedores en 3450 barrios en 98 municipios de todo el país.
- c. Se espera que para finalizar este 2022 se atiendan a más de 20,000 protagonistas de emprendimientos en 135 municipios del país, respondiendo a las necesidades de los nicaragüenses.

**10. ¿Cuáles son las proyecciones que previene alcanzar para enero 2023 en los Planes de Ordenamiento Territorial o Planes de Desarrollo Urbano?**

- a. Para el próximo año se pretende realizar 25 Planes de Ordenamiento Territorial y Planes de Desarrollo Urbano, todas estas acciones permiten el fortalecimiento de los espacios y ambientes que contribuyen a la dinamización de la economía local.
- b. Con el objetivo de potenciar actividades económicas, sociales, culturales y ambientales que permitan dinamizar la economía, se diseñaran para el año 2023, alrededor de 74 Planes de Ordenamiento Territorial y de Desarrollo Urbano.
- c. Se diseñaran 51 Planes de Ordenamiento Territorial y de Desarrollo Urbano, que permitan la organización de los espacios y ambientes para potenciar las actividades económicas, sociales, culturales y ambientales, para el fortalecimiento de 115 municipalidades.



“Únete a Nosotros”

