



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo V

Unidad IV

Reflexiones sobre la Comunicación desde las Redes Sociales

Índice

Objetivos.....	1
¿Qué es una red social?	2
Tipos de redes sociales.....	2
¿Para qué sirven las redes sociales?.....	2
Algunas ventajas de las redes sociales	2
Aspectos negativos de las redes sociales	3
Impacto que tiene la comunicación desde las redes sociales para el trabajo político.....	4
Las redes sociales se han convertido en escenarios para la defensa de la Revolución	4
Recomendaciones principales para el trabajo desde las redes sociales	4

Objetivos

- **Reflexionar sobre el impacto que tiene la comunicación desde las redes sociales para el trabajo político**
- **Analizar el uso que tienen las redes sociales como escenarios para la defensa de la Revolución**
- **Compartir recomendaciones para el trabajo desde las redes sociales**

Presentación de los compañeros Edwin Madrigal y Cristian Rojas

¿Qué es una red social?

Son plataformas digitales que pertenecen a grandes corporaciones tecnológicas, cuyo objetivo original es agrupar comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común.

Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos:

- Redes sociales horizontales o genéricas. Son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter, Instagram, TikTok, YouTube.
- Redes sociales verticales. Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Spotify, una red social especializada en la música de tus gustos y preferencias; Flickr, red social cuya temática es la fotografía o LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral.

¿Para qué sirven las redes sociales?

- Comunicar y compartir
- Mantener o establecer contacto
- Informarse
- Entretenerse
- Vender/comprar

Algunas Ventajas de las Redes Sociales

- Son inmediatas. Las redes sociales funcionan en tiempo real. La información, los videos, las imágenes y las opiniones que se comparten en las redes suelen hacerse públicas, y pueden ser conocidas por cualquier usuario de la red en casi cualquier punto del globo de manera inmediata.
- Son masivas. Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias.
- Acortan distancias. Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares y cualquier usuario de la red, sin importar la distancia geográfica.

- Permiten compartir información. Las redes permiten compartir archivos de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos.

Aspectos negativos de las redes sociales

- Las fake news. Es la información falsa o sin verificar que circula con la intención de manipular un hecho.
- El acceso indiscriminado a contenidos sensibles. Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento. Contenido que resulta perjudicial y dañino.
- El ciberacoso. Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales.

Clasificación de las Redes Sociales



Las redes sociales son plataformas digitales que pertenecen a grandes corporaciones tecnológicas que buscan agrupar comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común.

Las Redes Sociales se clasifican en:

Redes sociales horizontales o genéricas. Relacionan a personas con diversos intereses y sus temas son variados, apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento, por ejemplo: Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok y YouTube.

Redes sociales verticales. Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Spotify, especializada en la música de tus gustos y preferencias; Flickr, cuya temática es la fotografía o LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral.



Impacto que tiene la comunicación desde las redes sociales para el trabajo político

A como hemos visto, las redes sociales nos permiten la interacción en tiempo real, las comunidades masivas, facilitan viralizar mensajes, es decir, masificarlo. Todas estas características enfocadas en el trabajo político nos permiten que nuestros mensajes puedan llegar con mayor facilidad.

Haciendo usos de todas estas características y de la esencia de cada red social, con la identidad y naturalidad de cada usuario, podemos crear contenidos atractivos para masificar mensajes del Buen Gobierno como:

- Programas Sociales
- Eventos importantes
- Inauguraciones
- Obras y proyectos de impacto
- Historias de Vidas
- Movilizaciones masivas
- Visitas de presencia directa
- La alegría, la paz y la tranquilidad
- Recreación y entretenimiento

Las redes sociales se han convertido en escenarios para la defensa de la Revolución

Desde estas plataformas se defiende, se multiplican los mensajes. Estamos en una batalla por la verdad.

Mientras más nos enfocamos en nuestra propia agenda, en presentar la realidad, en posicionar la verdad con creatividad, con un enfoque positivo, comunicación espontánea y alegre; ¡Vencemos siempre mostrando la verdad! ¡Vencemos siempre compartiendo la realidad!

Recomendaciones principales para el trabajo desde las redes sociales:

- Divulgamos siempre la realidad; el trabajo y la labor del Buen Gobierno; proyectos, inauguraciones, todas las Victorias de Nuestro Pueblo.
- Nuestra agenda es nuestro contenido para redes, la comunicación siempre con el protagonismo de la familia.
- Usamos frecuentemente y de forma efectiva las Etiquetas orientadas.

- Creamos contenidos atractivos, en videos, fotos y afiches.
- Damos alcance a las plataformas de nuestro Buen Gobierno, medios del Poder Ciudadano, Juventud, Alcaldías, compartiendo, comentando, dando Like.
- Nos capacitamos y actualizamos constantemente
- Mantenemos presencia en todas las redes sociales
- Verificamos información y no les damos alcance a las noticias falsas

Recomendaciones para el trabajo político desde las Redes Sociales



 <p>Creamos contenidos atractivos, en videos, fotos, afiches.</p>	 <p>Nuestra agenda destaca siempre el protagonismo de la familia.</p>
 <p>Verificamos información y no le damos alcance a las noticias falsas.</p>	 <p>Usamos de forma efectiva las Etiquetas orientadas.</p>
 <p>Nos capacitamos y actualizamos constantemente.</p>	 <p>Mantenemos presencia en todas las redes sociales.</p>
 <p>Divulgamos siempre los Proyectos, Inauguraciones y todas las Victorias de Nuestro Pueblo.</p>	 <p>Damos alcance a los medios del Poder Ciudadano, compartiendo, comentando y dando Like.</p>