



# Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

## Módulo V

### Unidad I

## Reflexiones sobre la Comunicación desde el Protagonismo de las Familias y Comunidades

## Índice

<b>Objetivos.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Sobre los Logros, Avances y Victorias del Pueblo Presidente:.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Sobre el Protagonismo de las Familias y Comunidades:.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Comentarios sobre la Comunicación Directa con las Familias. ....</b>	<b>4</b>

## **Objetivos**

- Reflexionar acerca de los logros, avances y victorias del Pueblo Presidente como aspectos divulgativos de Nuestro Modelo de Comunicación.**
- Analizar el protagonismo de las familias y comunidades como eje central de Nuestro Modelo de Comunicación.**
- Reflexionar sobre la comunicación directa con las personas y las familias desde la comunidad.**

## Presentación de los compañeros Alberto Mora y Aarón Peralta

### 1. Sobre los Logros, Avances y Victorias del Pueblo Presidente:

Divulgamos todo lo que hacemos para mejorar la vida de las familias nicaragüenses, todas las actividades que se desarrollan; inauguraciones de obras, celebraciones, festividades, conmemoraciones, ferias de todo tipo, movilizaciones, actividades recreativas, el trabajo de las instituciones.



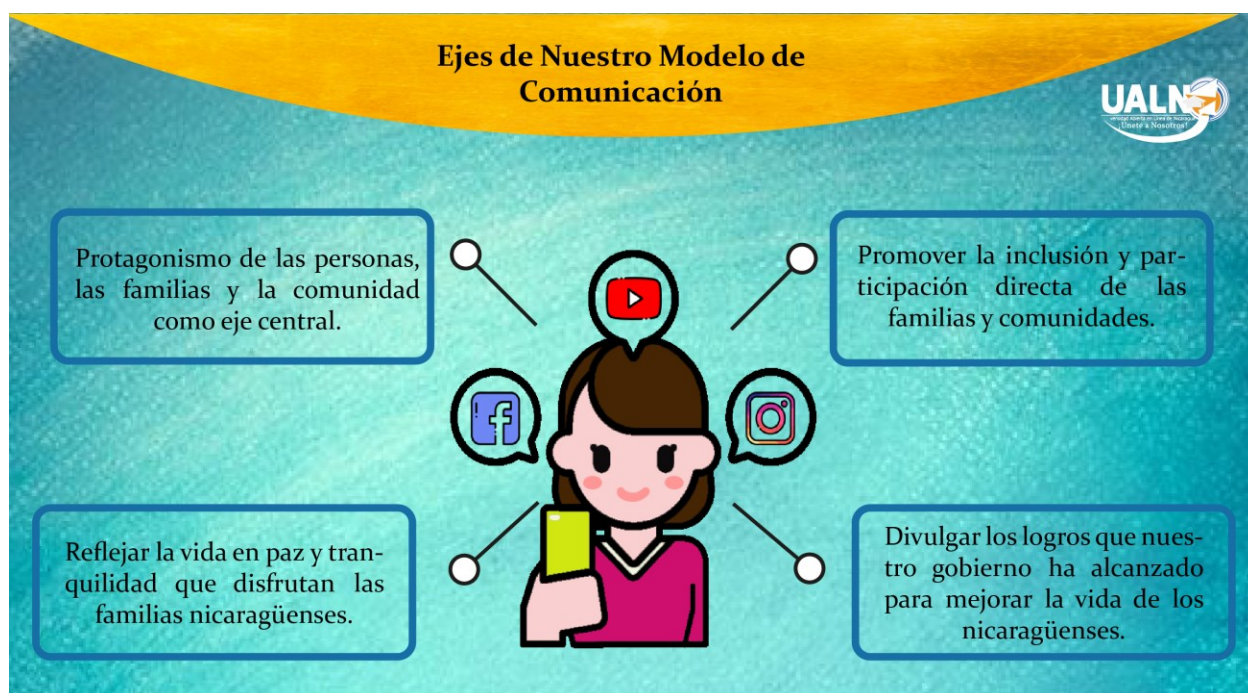
Acompañamos todos los planes de gobierno y partidarios en las diferentes áreas. Estamos convencidos que desde el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional se ha impulsado un modelo de desarrollo humano, de democracia participativa, representativa y de justicia social, que se puede comprobar fácilmente en programas sociales, económicos y políticos que han cosechado grandes resultados.

*“Esta banda, le pertenece a los campesinos, esta banda le pertenece a los trabajadores, esta banda le pertenece a la juventud, esta banda, le pertenece a*

*las mujeres, esta banda le pertenece a Nicaragua, a Nicaragua entera (...)*  
**Comandante Presidente Daniel Ortega, 10 de Enero 2007.**

## **2. Sobre el Protagonismo de las Familias y Comunidades:**

Podemos asegurar que nuestra comunicación tiene como eje central el protagonismo de las personas, las familias y la comunidad. Es el pueblo protagonizando las transformaciones que mejoran su vida en lo social, lo económico, en la producción y en todos los ámbitos de la vida nacional.



Se puede recordar que este protagonismo está consignado en nuestra carta magna, la Constitución Política de Nicaragua en su reforma de 2014, la expresa en el artículo 4: “El Estado nicaragüense reconoce a la persona, la familia y la comunidad como el origen y el fin de su actividad, y está organizado para asegurar el bien común, asumiendo la tarea de promover el desarrollo humano de todos y cada uno de los nicaragüenses (...)

Nuestras notas informativas divulgan, muestran y proyectan a nuestro pueblo como protagonistas de los cambios y transformaciones que mejoran las condiciones de vida de las familias, a través de entrevistas, testimonios, reportajes especiales, coberturas de encuentros e inauguraciones de nuevas obras, donde la gente expresa su satisfacción por los nuevos logros.

“Nosotros vemos en la familia el corazón de la vida. Y en la familia que sabemos que en Nicaragua se establece, acompaña, de acuerdo a los valores tradicionales. Se establece y nos acompaña de acuerdo a nuestras tradiciones, a nuestros valores, a nuestra cultura local y nacional, una cultura que es reconciliación, que es diálogo, que es respeto, que es familia, que es paz (...).”

**Compañera Rosario Murillo, Miércoles 6 de Enero 2021 | El 19 Digital.**

### **3. Comentarios sobre la Comunicación Directa con las Familias.**



Hablamos de Comunicación directa porque estamos en la comunidad, el barrio, por ejemplo: en jornadas de salud, campañas de limpieza, coordinaciones, la comunidad; cuando se presentan situaciones por las lluvias en la temporada de

invierno, ante temblores, terremotos, incendios, etc. ahí estamos comunicándonos, acompañándonos y acuerpándonos, tod@s junt@s.

También en las alegrías, en las celebraciones, en nuestras fiestas locales; hípicas, procesiones, aniversarios, etc.

De igual forma nuestra jefatura está siempre pendiente para informar, difundir, orientar durante cualquier situación en nuestro país.



Consideramos que en nuestra comunicación directa vamos promoviendo paz, solidaridad, seguridad, trabajo, bienestar y estabilidad, que es lo que quieren las mayorías en Nicaragua.

*“La comunicación que debemos desarrollar entre todos y por el bien de todos, (...) comunicación alrededor de nuestras verdades esenciales, que son nuestros principios, nuestros ideales y nuestros valores de pueblo, pueblo cristiano, pueblo creyente, pueblo devoto, pueblo potente (...)”.* **Compañera Rosario Murillo, Miércoles 6 de Enero 2021 | El 19 Digital.**



**“Únete a Nosotros”**