



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo V

Cuestionario Unidad IV Reflexiones sobre la comunicación desde las Redes Sociales

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las redes sociales verticales?

- a. Son aquellas redes sociales que poseen una temática determinada que permite relacionar a las personas que interactúan en ella.
- b. Son aquellas que permiten conectar a las personas a través de mensajes cortos y precisos para agilizar la comunicación.
- c. Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes.

2. Identifique, ¿Cuáles son las ventajas de las redes sociales?

- a. Son inmediatas, masivas, acortan distancias y permiten compartir información.
- b. Son dinámicas, proyectan innovación, fácil accesibilidad y permiten la interacción masiva simultánea.
- c. Su interfaz es accesible (comprensible para cualquier edad), diversidad de contenido y permite informarte.

3. ¿Cómo las redes sociales se han convertido en escenario para la defensa de la revolución?

- a. Las redes te permiten definir una estrategia mediática adaptada al consumidor final de manera creativa e innovadora.
- b. Nos enfocamos en nuestra propia agenda, en presentar la realidad, en posicionar la verdad, con creatividad, con un enfoque positivo.

- c. Realizamos cobertura masiva de las actividades recreativas y resaltamos el turismo y tradiciones de nuestro país que muestra cómo avanza la revolución.

4. Identifique, ¿Cuáles son los aspectos negativos de las redes sociales?

- a. Las fake news, el acceso indiscriminado a contenidos sensibles y el ciberacoso.
- b. Exceso de información, pocos caracteres para divulgar información y fácil de perder el tiempo.
- c. Exhibicionismo selectivo, exceso de publicidad y fragilidad de nuestra privacidad.

5. ¿Cuáles son los mensajes del buen gobierno que necesitamos masificar?

- a. Vídeos para recreación, publicaciones de memes con contenido respetuoso, creación de perfiles con gran cantidad de seguidores.
- b. Programas Sociales, eventos importantes, Inauguraciones, Obras y proyectos de impacto, Historias de Vidas, Movilizaciones masivas y Visitas de presencia directa.
- c. Mensajes de paz, actividades turísticas, actividades religiosas, vídeos de jóvenes influencers que puedan llegar a más jóvenes.



“Únete a Nosotros”