



# Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

## Módulo V

### Glosario Unidad II Comunicación y manipulación

## GLOSARIO

**Efigie:** Imagen o representación de una persona, generalmente reproducida en una pintura, una escultura, un mural o monumento.

**Escollo:** Problema o dificultad que obstaculiza el desarrollo de una actividad o proceso.

**Guerras de cuarta y quinta generación:** Son las guerras no convencionales del siglo XXI, en la que se usan tácticas psicológicas, políticas, económicas, y culturales, con el fin de controlar las mentes de los pueblos.

**Hipérbole:** Exageración de un hecho, una circunstancia o un relato.

**Marketing:** Se basa principalmente en el intercambio de bienes, donde los involucrados, obtengan las ganancias deseadas. También se emplea el término "Mercadotecnia" para designarlo.

**Nivel cognitivo:** Está vinculado al proceso de adquisición del conocimiento que implica factores como el pensamiento, el lenguaje, la memoria, el razonamiento, la resolución de problemas, la toma de decisiones, etc.

**Opinión Pública:** Es la tendencia o preferencia de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés.

**Periodistas ciudadanos:** Es un movimiento en el que son los propios ciudadanos quienes se convierten en informadores. Este concepto ha tenido mayor impulso con el uso de las redes sociales.

**Posverdad:** Es una distorsión deliberada de realidad. Se trata de la mentira tantas veces repetida que se convierte aparentemente en "Verdad" ante los ojos de todos. El objetivo político es crear y modelar la opinión pública e influir en las opiniones y actitudes de las personas.



**“Únete a Nosotros”**