



Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

Módulo V

Cuestionario Unidad II Comunicación y manipulación

CUESTIONARIO

1. ¿Por qué afirmamos que el mundo se ha convertido en un lugar infinitamente más pequeño?

- a. Porque gracias a los instrumentos de la comunicación moderna (prensa escrita, radio y televisión) y el uso de señal satelital para transmitir la información de manera instantánea en todas partes, creando una identidad ideológica de la opinión pública debido a la corriente principal mediática (la occidental).
- b. Por la información que ha pasado a ser una superestructura a través de la “Aldea Global” que plantea el sociólogo Marshall Mc Luhan, generando beneficios a las 10 principales empresas de Facebook.
- c. Porque ahora estamos inundando de información en las redes sociales, las cuales transmiten de manera veraz y efectiva las noticias, creando lo que se conoce como la “Aldea Global”.

2. ¿Por qué la estructura narrativa del mensaje que transmiten los medios de comunicación hegemónicos no es neutral?

- a. Porque hay equilibrio entre los medios de comunicación internacionales occidentales y los medios de comunicación internacionales como Tele Sur, Hispan TV y RT, quienes construyen y reconstruyen datos e información.
- b. Porque no se limitan a informar de los acontecimientos, sino que los construyen; censuran lo que no es funcional al mensaje que quieren transmitir; orientando sensorialmente a la opinión pública, devorando su razón y sus emociones.
- c. Porque se limitan a informar de los acontecimientos, construyendo el mensaje que quieren transmitir; orientando sensorialmente a la opinión pública, devorando su razón y sus emociones.

3. ¿Por qué a los medios de comunicación occidentales les interesa incidir en la opinión pública?

- a. Porque al igual que un producto comercial, genera oferta y demanda a través de las campañas mediáticas de penetración de conceptos y formación de opiniones colectivas e individuales.

- b. Porque al igual que un producto comercial, la opinión pública desempeña la función de generar ganancias y de extender el sentido del hombre, provocando su embotamiento.
- c. Porque la opinión pública desempeña un papel determinante en las decisiones políticas, además, crear una opinión pública favorable al sistema capitalista es fundamental porque se encuentra en una crisis estructural.

4. La inmediatez de los mensajes forman parte de una estrategia comunicacional, en el que se suelen usar mensaje cortos y elementales, ¿en qué consiste esta estrategia?

- a. Consiste siempre en mantener el nivel cognitivo bajo y elevar el nivel emocional. Se busca el asombro para generar incredulidad, que luego se transforma en consternación para construir la indignación.
- b. Consiste en mantener el nivel emocional bajo y elevar el nivel cognitivo. Se busca el asombro para generar incredulidad, que luego se transforma en consternación para construir la indignación.
- c. Consiste en usar memes y emoticones con el fin de transmitir un mensaje subliminal produciendo una distonía entre los diferentes niveles culturales de usuarios.

5. ¿Por qué afirmamos que la Red es el terreno crucial del enfrentamiento entre la verdad y la falsificación de la misma?

- a. Porque una de cada dos personas en el mundo, tiene conexión a internet y más de 3.000 millones de usuarios disponen de sistemas de mensajería instantánea, la cantidad es arrolladora, se manipulan imágenes, audios y se imposibilita verificar, constituyendo a la red, el terreno propicio en el que gana la desinformación.
- b. Porque es un campo de batalla decisivo para quienes intentan liberarse de la estafa mediática, a través de las redes sociales, los memes y las imágenes.
- c. Porque los ciudadanos son periodistas y tienen conexión a internet, convirtiéndolo en el terreno propicio para el triunfo de la verdadera información.

6. ¿Por qué el periodismo ciudadano en el que aparentemente las personas gestionan la información, es una mitología?

- a. Es una mitología porque ni siquiera el uno por ciento de los usuarios produce información y la gestión propietaria y autoritaria de proveedores como Facebook, Twitter y You Tube niegan fundamentalmente la libertad de expresión y son en realidad una extensión de la propaganda yanqui y sus aliados.
- b. Es una mentira porque los usuarios producen opinión, mientras la gestión propietaria y autoritaria de proveedores como Facebook, Twitter y You Tube permiten regularmente la libre expresión.
- c. Es una mitología porque los periodistas ciudadanos han difundido la ideología liberal, mientras no se les permite la libertad de expresión desde las redes sociales.

7. Identifique ¿Cuáles son los tres posibles tipos de narración y cuál es la más difícil de desenmascarar?

- a. Los tres tipos de narración son cuento, leyenda y mito, el más difícil de desenmascarar es la leyenda, porque su narración está compuesta de elementos tradicionales y folclóricos que realzan su veracidad.
- b. Hay tres tipos posibles de narración: información, comunicación y propaganda. La información, en cambio, es más difícil de desenmascarar porque llega aparentemente de forma neutra y se interpone fácilmente a los receptores.
- c. Los tres tipos de narración son: información, comunicación y propaganda, y la más difícil de desenmascarar es la propaganda ya que en la actualidad se envía al interlocutor con un mensaje de persuasión encubierta.

8. Reconozca ¿Cuál es el paso decisivo en la estrategia de manipulación masiva que utilizan los medios de comunicación para transmitir la información?

- a. Uno de los pasos, es la anulación progresiva de la memoria compartida, ya que borrar la memoria de un país es fundamental para reescribir su historia, por los que tienen el poder del sistema de información.
- b. El paso decisivo en la estrategia, es la superposición del sentir y percibir las emociones, que contribuye a generar un mensaje unificado en la sociedad donde las emociones se sobreponen ante lo racional de la información.
- c. Uno de los pasos, es la estrategia de la superposición del escuchar y creer ya que favorecen los vínculos sociales y relaciones interpersonales en la sociedad ya que la información transmitida de persona a persona genera confianza.

9. ¿Qué significado tienen los símbolos del Frente Sandinista en la memoria de los nicaragüenses y por qué el gobierno de Violeta Barrios de Chamorro intentó eliminarlos?

- a. Nuestros símbolos nos generan un vínculo de pertenencia a una nación, un respeto y una identidad que hace valer frente a otras naciones. Recorrer atajos cognitivos para llegar a una idea de la historia revolucionaria e intentaron destruirlos para eliminar todo vestigio de esa memoria.
- b. Los símbolos generan un vínculo de pertenencia con los movimientos revolucionarios, vínculo que se transmite de generación en generación propagando así la memoria histórica del frente. El intento de cambiar los símbolos representativos del frente fue para construir su propio legado neoliberal.
- c. Los símbolos (efigies, murales, nombres de plazas, calles, etc.) tienen un valor que trasciende tiempos e indican a las generaciones sucesivas el papel del FSLN en la liberación del país, por ese motivo la destrucción de esos símbolos y el cambio de nombre de las calles, plazas, edificios, etc. pretendía destruir la memoria histórica del pueblo por su liberación nacional.

10. ¿Qué significa eliminar la memoria colectiva del pueblo?

- a. Significa crear un trauma en la memoria, una interrupción en la transmisión generacional del conocimiento, una fricción en la sucesión emocional que el nombre y su historia han suscitado.
- b. Significa erradicar desde la raíz los recuerdos y memorias que atesora y destaca la sociedad en su conjunto. procesos colectivos de retención y propagación de la información histórica.
- c. Eliminar el peso de la significación que se da a la historia determinando la forma en que las personas entienden el presente y dan sentido a su visión y entendimiento del mundo y su historia.



“Únete a Nosotros”