



# Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua

## Módulo V

### Unidad III

Reflexiones sobre la Comunicación Joven,  
Dinámica, Creativa y Revolucionaria

## **Cuestionario**

### **1. Identifique ¿En qué ámbitos la juventud ha desarrollado protagonismo?**

- a. En la familia, en la escuela, en la comunidad para complementar el trabajo en conjunto con la estructura política.
- b. El protagonismo de la juventud en todos los ámbitos; deportivos, culturales, ambientales, solidario y de comunicación.
- c. La juventud protagonista en todos los ámbitos sociales y políticos, desde cada comunidad en el país.

### **2. ¿Cuál es el trabajo de la Red de Jóvenes Comunicadores en las campañas permanentes de comunicación joven y creativa?**

- a. Hacer uso de las nuevas tecnologías como herramientas para promover la innovación, emprendimiento y marketing digital.
- b. Presentar a través de ferias de innovación el diseño de aplicaciones para entretener y dar respuesta a problemáticas sociales.
- c. Impulsar el talento joven a través de plataformas virtuales que permitan dar a conocer los avances que promueve el GRUN.

### **3. ¿Cuál es el principal objetivo de los Jóvenes Comunicadores locales?**

- a. Tiene como objetivo crear redes de jóvenes que lleven el mensaje del Frente Sandinista en todos los medios de comunicación.
- b. Presenta como objetivo fundamental la transmisión de los logros del FSLN en todas las plataformas comunicacionales donde interactúa la juventud.
- c. Con el objetivo de mantener la Comunicación Creativa y Revolucionaria en Fuerza de Victorias.

**4. ¿Cómo se ha consolidado el modelo de comunicación de presencia directa a jóvenes?**

- a. Se ha consolidado desde el movimiento Deportivo Alexis Arguello, a través del cual se promueven torneos en los 153 municipios del país.
- b. Se ha consolidado desde cada uno de los movimientos juveniles, los cuales están presentes en cada uno de los 153 municipios del país.
- c. Se ha consolidado desde cada uno de los movimientos juveniles, los cuales están presentes en los departamentos del país.

**5. Identifique la aseveración correcta**

- a. Con los promotores ambientales, hacemos un trabajo de concientización a toda la juventud nicaragüense, en Educación Ambiental, promoviendo el cuidado de nuestro medioambiente.
- b. Desde la cultura y tradición promovemos nuestra identidad e idiosincrasia. visitamos y acompañamos a las madres de héroes y mártires, quiebre de piñatas, etc.
- c. Desde el Movimiento Deportivo, visitamos y acompañamos a las madres de héroes y mártires, quiebre de piñatas, pinta caritas y juegos lúdicos para la alegría de la niñez y desarrollo cognitivo, promovemos nuestra identidad e idiosincrasia.



**“Únete a Nosotros”**