

Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua



Cuestionario Módulo I Unidad II:

**Nuestro Modelo y Caminos de Economía Social,
Familiar y Comunitaria Venciendo las agresiones**

Cuestionario Módulo I

Unidad II: Nuestro Modelo y Caminos de Economía Social, Familiar y Comunitaria Venciendo las agresiones

1. ¿En qué se fundamenta el Modelo de Protagonismo fraternal, solidario y complementario de Nicaragua?

- a. En el aumento de la productividad, donde los aspectos económicos, políticos y sociales están en función de competir en el mercado internacional.
- b. En la justicia social y la democracia económica, donde los aspectos sociales, políticos y económicos están en función de trabajar para lograr una vida digna.
- c. A y b son correctas.
- d. Ninguna de las anteriores.

2. ¿De qué manera se complementa el Modelo de protagonismo fraternal, solidario y complementario con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano?

- a. Ambos se proponen combatir las causas y efectos de la pobreza y construir un Desarrollo Humano Multidimensional en todos los campos de desarrollo socio productivo, político, económico de nuestra Patria.
- b. Ambos promueven el consumismo para el desarrollo socio productivo, político y económico de nuestra patria.
- c. A y b son correctas.
- d. Ninguna de las anteriores.

3. ¿A qué se debe la singularidad del modelo socioeconómico de Nicaragua?

- a. Se debe al proceso inédito que ha generado la Revolución Sandinista.

- b. Se debe al sistema capitalista global que establece los precios internacionales de la materia prima.
- c. Se debe a la interpretación revolucionaria y transformadora de nuestra realidad.
- d. a y c son correctas.

4. ¿Cuáles son las Políticas del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio?

- a. Recreación y esparcimiento, patrimonio, artes, MIPYMES, sector forestal, sector turismo, agroindustria, ciudades creativas, pesca y acuicultura, seguridad alimentaria.
- b. MEFCCA, INTA, MAG, MHCP, BCN, ENABAS, INPESCA, MARENA, INETER, INAFOR, IPSA.
- c. Ninguna de las anteriores
- d. a y b son correctas

5. ¿Cuáles son algunas de las estrategias del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio?

- a. Crear la alimentación industrial para nuestros animales.
- b. Crear Escuelas de Campo y Bonos Tecnológicos.
- c. Promocionar Ferias donde se encuentran el productor con intermediarios, haciendo que ambos obtengan beneficios.
- d. Todas son incorrectas.

6. ¿Cuáles son las prioridades del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio?

- a. Seguridad y Soberanía Alimentaria.
- b. Innovación Tecnológica Agropecuaria.
- c. Transformación Agroindustrial.
- d. Todas son correctas.

7. ¿Cuáles son los actores estratégicos de la economía creativa?

- a. Protagonistas de la economía popular.
- b. Sector asociativo.
- c. Sociedad civil y gobiernos.
- d. Todas son correctas.

8. ¿Cuál es el principal objetivo de la Economía Creativa y Emprendedora?

- a. Dar respuesta a la crisis económica heredada por el neoliberalismo y que los nuevos emprendedores logren la adaptación, versatilidad y sostenibilidad en sus estrategias de negocios para competir en el mercado Nacional.
- b. Una alternativa al modelo económico tradicional y promocionar de nuevas estrategias de emprendimiento, para que los pequeños comerciantes puedan competir con las grandes empresas nacionales, generando mayores ingresos económicos y nuevas alternativas laborales.
- c. Fomentar la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento de las y los nicaragüenses, para crear productos y servicios con potencial que generen puestos de trabajo e ingresos para las familias nicaragüenses,

aportando así al desarrollo humano, económico local y nacional y a la lucha contra de la pobreza.

d. Todas las anteriores.

9. ¿A qué nos referimos cuando utilizamos el termino Ciudades Creativas?

a. Se refiere a la realización de actividades que promuevan el turismo y la cultura local, con el objetivo de preservar las tradiciones y costumbres en cada municipio y departamento del país.

b. Es un modelo que pretende revolucionar las ciudades convencionales en Ciudades Creativas, donde la riqueza cultural, patrimonial, histórica y productiva posicione al país en condiciones ventajosas que favorezca el crecimiento económico de familias.

c. Es una alternativa que pretende revolucionar las ciudades locales en ciudades que ofrezcan propuestas turísticas originales e innovadoras, que involucren modernizar el turismo y comercio, logrando ser competitivos a nivel mundial.

d. Ninguna de las anteriores.

10. Identifique los diez sectores involucrados en el desarrollo de la Economía Creativa y Emprendedora en Nicaragua

a. Agroindustria, Ciudades Creativas, Pesca y Acuicultura, Medio Ambiente, Turismo, MIPYMES, Arte, Recreación y Esparcimiento, Medios de Entretenimiento y Patrimonio.

b. Agroindustria, textileras, artesanos, comerciantes, sector turismo, MIPYMES, Cooperativas, Medios del poder ciudadano e instituciones del Estado.

c. Emprendedores, agricultores, empresas turísticas, comerciantes por cuenta propia, cooperativas, sindicatos, empresas transnacionales, ganaderos, sector construcción y el Estado.

d. b y c son correctas.



“Únete a Nosotros”